

Las estrategias políticas, entre la crisis y los imaginarios

STAIMS 1 : Discours de la stratégie ou stratégies du discours ?

Carlos La Serna

Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

laserna.carlos@gmail.com

Resumen

La comunicación trata la cuestión de las estrategias políticas en contextos de crisis de la institucionalidad vigente. Se sitúa tal cuestión al interior de la teoría de los imaginarios debida centralmente a Castoriadis; tomando al respecto el caso de España. El análisis preliminar realizado permite describir el caso citado, a partir del supuesto según el cual las estrategias políticas no pueden ser pensadas fuera de su articulación con procesos discursivos y prácticos orientados a la construcción de imaginarios sociales.

Palabras clave:

Neoliberalismo, Crisis, Movimiento democrático, Imaginarios sociales, Estrategias políticas

Las estrategias políticas, entre la crisis y los imaginariosⁱ

STAIMS 1 : Discours de la stratégie ou stratégies du discours ?

Carlos La Sernaⁱⁱ

Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

laserna.carlos@gmail.com

Introducción

El mundo, en el que la estrategia discursiva post-nacional, schumpeteriana y de *workfare*ⁱⁱⁱ es aún dominante, es escenario de agudas tensiones y ambivalencias. Situarlas entre la emancipación y el disciplinamiento, entre la inclusión y la exclusión, entre la distribución y la acumulación; en fin, entre *la* política y *lo* político^{iv}, es señalar las cuestiones quizás principales que simbolizan el alcance de una crisis que en su complejidad llega a los principios racional-jerárquicos que configuran el orden social vigente^v.

Los procesos de transformación que suceden en Sudamérica, constituyen experiencias alternativas en relación con estrategias globales que encuentran en el caso de Europa, particularmente en aquellos de sus países que cabe calificar “en desarrollo”, particularmente España y Grecia, un espacio paradigmático por la profundidad y riqueza de sus procesos y horizontes.

Como toda crisis, la que toca a tales sociedades del Viejo Continente adquiere relevancia por la presencia de nuevos actores colectivos cuyas prácticas desmontan el decir y el hacer dominante. De tales prácticas sociales -consecuencia pero a la vez impulso de cambios subjetivos e identitarios-, emerge esa condición de cualquier estrategia de transformación que para Castoriadis^{vi} materializa el “movimiento democrático”. Se trata de un proceso de introducción a nivel social de renovadas significaciones que tienden a la construcción de un imaginario social transformador del orden dominante.

Es en base a ello, que las ancianas estrategias de desposesión del capitalismo, hegemonizadas hoy por las corporaciones financieras, configuran un crítico período connotado por la tensión entre el orden jerárquico-racional dominante y aquella *otra* configuración de los *mundos-políticas de vida*^{vii}, que se construye bajo una praxis estratégica y democrática y cuyos valores son -para decirlo con una expresión propia de las ancestrales culturas andinas-, aquellos que corresponden al “buen vivir”^{viii}.

La modalidad que imaginarios y estrategias instituyentes adoptan, como las tensiones y cursos políticos que suscitan, no responden a fórmula alguna, no puede ser “explicada” por ningún a priori. Resultan de las condiciones singulares de cada sociedad, obedecen a la potencia del movimiento democrático y de las experiencias de los mundos/políticas de vida -a pequeña o gran escala-, como por cierto a la capacidad de reproducción de los poderes instituidos. No obstante, la presencia de estrategias asociadas a imaginarios divergentes en torno a los principios del orden social, es lo que da cuenta del carácter ineludible de la transformación social.

La encrucijada española

Proponíamos que España, junto a Grecia, representa un caso relevante en el desarrollo de un itinerario de transformación social que se origina en el protagonismo de una amplia estrategia de política extra-institucional. Los indignados, el 14-N, el 15-M – entendidos en el marco de luchas autonómicas que permiten la pervivencia de las culturas ancestrales-; constituyen al presente el germen de una construcción práctica y discursiva que contesta la crisis del imaginario neoliberal instituido, cuya estrategia de dominación reside en la desposesión política, cultural, económica, ambiental.

. La constructiva indignación de Los Indignados

Dicha crisis se manifiesta primeramente en el mundo del trabajo. Al respecto, ciertos indicadores no dejan lugar a dudas. En un reciente trabajo^{ix} mostrábamos que para el año 2012, la Tasa de Desempleo en España era del 25.1%, que ésta afectaba a un 45% de los jóvenes en edad de trabajar, en tanto que el costo laboral a nivel europeo había caído notoriamente: en Portugal el 5.3%, en España el 6.1%, en Grecia el 12.3%, a la vez que, en franco contraste, crecía en Luxemburgo un 9.3%. Era y es claro: las consecuencias de este capitalismo son más brutales para el subdesarrollo.

Concluíamos dichas líneas mostrando el despliegue de una estrategia laboral que, más allá de su origen en el desempleo, adquiere progresivamente la forma de un imaginario social alternativo. Citábamos al respecto un estudio de J. L. Monzón y Rafael Chávez^x, que discrimina para la Europa de los 15 y para aquella de los 27, el porcentaje de empleos generado por la economía social sobre el empleo total en los años 2009/2010, primeros años de la actual crisis. En el primer caso se trataba de un 7,41%, en el segundo de un 6,53%, lo cual comportaba respectivamente para dichos años, 12.8 y 14,1 millones de puestos de trabajo. Si tales magnitudes se discriminan por países, se puede suponer que el crecimiento de la Economía Social estaría asociado más bien a factores culturales y/o políticos que a niveles de desarrollo.

Lo señalado muestra el proceso por el que la tensión entre dos estrategias; una que, inscrita en las tendencias dominantes, tiende a la desposesión de derechos laborales, otra que mediante la (re)apropiación del trabajo y de sus productos, deriva en la construcción de un imaginario alternativo que inscribe la economía en los amplios marcos de los mundos de la vida.

Las protestas que desde el 2011 hasta el presente, suceden en España, impulsadas por *Indignados* y el *Movimiento 15-M*, son como sabemos una serie amplia de movilizaciones ciudadanas, pacíficas, espontáneas en su origen y surgidas en gran parte en las redes sociales, que obtuvieron inicialmente el apoyo de más de cientos de pequeñas asociaciones, dando forma y contenido a aquellos que junto a Castoriadis (2008) denominamos “movimiento democrático”. Tal activismo comienza en mayo de 2011 con la convocatoria realizada por la plataforma Democracia Real Ya y otros colectivos en 58 ciudades españolas, en las que tomó voz un amplio y heterogéneo abanico de reivindicaciones políticas, culturales y económicas, voz que emergía presumiblemente de esos cambios subjetivos e identitarios a que hemos aludido.

Las estrategias de este movimiento democrático se complejizan progresivamente. Sus primeras pretensiones se orientan a la construcción de un discurso democrático-participativo, crítico del bipartidismo PSOE-PP y del dominio de bancos y corporaciones, e impulsor de una "auténtica división de poderes" y de una serie de propuestas destinadas a transformar el sistema político. A partir de la manifestación

global del 15 de octubre -*United for#globalchange*- los activistas que formaban parte de las acampadas y asambleas, empezaron a crear colectivos temáticos. Desde el 2013, este movimiento suma una estrategia institucional adoptando el formato de los partidos políticos, como el Partido X en enero de 2013, o Podemos en 2014, partidos que se presentaron en 2014 a las elecciones europeas, obteniendo el segundo cinco eurodiputados, situándose actualmente en los primeros lugares en la intención de voto de la ciudadanía^{xi}.

En el marco de este desarrollo político, el 15-M, en los últimos años, dio inicio a una mutación en su forma de construcción, en lo que puede considerarse el regreso al espacio social local, a una estrategia territorial, mediante el impulso a las Asambleas de Barrios y Pueblos. “Estas asambleas, existentes en las principales capitales de provincia de Andalucía, se basan en prácticas de base y horizontales, así como en las redes comunitarias y barriales, si bien afrontan graves problemas de coordinación, articulación supra-barrial y reproducción de la desigualdad. A pesar de estas limitaciones, el 15M, a través de dichas asambleas, ha redescubierto el barrio como espacio de la acción política colectiva”^{xii}.

. La estrategia organizacional

La organización del 15M, sigue en el plano estratégico-organizacional, un sistema-red que ha sido estudiado en sí mismo. Muestra la presencia de cuentas como nodos de Democracia Real Ya y Acampadas, elementos esenciales en las redes de difusión. Esto es las identidades colectivas son líderes, mientras que las usuarias individuales más relevantes pasaron de ser organizadores de eventos a usuarias reconocidas por la comunidad en el primer año del 15M. El liderazgo ha mutado siguiendo un modelo que hecha mano a un relevante dispositivo de empoderamiento. En tal estrategia, los periodistas y medios de comunicación van perdiendo peso, siendo las cuentas vinculadas al 15M los más importantes instrumentos en las dinámicas de organización y difusión^{xiii}.

En el marco de esa monumental y estratégica cyber-práctica, se crean múltiples organizaciones en muy diversos campos de acción. Vale la pena a la luz de lo señalado reproducir el siguiente detalle de las mismas:

Agua	Marea Azul, Red agua pública
Anti-represión	Ojo con tu ojo, StopBalesdeGoma, NúmeroDePlacaYa, Di No a las Identificaciones
Comunicación	Ágora Sol Radio, FotogrAcción, Setas TV, Toma La Tele
Cultura	Marea Amarilla, 15m.cc, 15Mbcn TV, Fotomovimiento15M, Papers.15M.cc, AudioviSol
Democracia	Asamblea Virtual, Autoconsulta Ciudadana - 15MReload, Democracia 4.0, Plebiscito Ciudadano(Marea Ciudadana), Ahora Tú Decides
Desobediencia civil	Yo no pago, No vull pagar
Economía	DesBanka, Escrache fiscal, OpEuribor, Plan de Rescate Ciudadano, Plataforma Auditoría Ciudadana de la Deuda (PACD), Toque a Bankia
Educación	Marea Verde, Toma la facultad
Energía	Estafa Luz, Plataforma por un Nuevo Modelo Energético
Información	15Mpedia, 243.cat, DatAnalysis15m, Timeline15M
Inmigrantes	Brigadas Vecinales de Observación de Derechos Humanos
Intervención social	Marea Violeta, Marea Naranja, Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social
Internet	MiniLeaks
Justicia	15MpaRato, Activa Preferentes, El indultómetro, Plataforma ciudadana por una justicia de todos, Tribunal Ciudadano de Justicia
Laboral	Oficina Precaria
Sanidad	Marea Blanca, Coordinadora Anti-privatización de la Sanidad, Dempeus per la salut pública, PATUSALUD, Yo Sí Sanidad Universal
Tercera edad	Iaioflautas (Yayoflautas), Mesa Estatal por el Referéndum sobre las Pensiones
Transparencia	Asociación de Consumidoras de Productos Electorales, Cuentas Claras, Graba tu Calle, Graba tu Pleno, Las Leyes Que Queremos, OpenKratio, Qué hacen los diputados, Sueldos Públicos, Filtrala.org, Fundación Civio
Vivienda	STOP Desahucios, Yo No Me Voy, Juristas por la ILP

Encontramos pues que la construcción que estas iniciativas vuelven evidente, es que constituyen la expresión de un proceso impulsado en buena medida por los problemas existenciales derivados de la cuestión del trabajo bajo el neoliberalismo. No obstante, esta inicial motivación es rebasada por estos colectivos, para otorgarle una

sobredeterminada significación que la sitúa en relación con su compleja causalidad cultural, política y económica.

En otros términos, lo que parecieran poner sobre la mesa tales prácticas estratégicas, es un radical cuestionamiento al orden racional y jerárquico vigente, cuestionamiento creativamente expresado no solo en la apelación a estrategias a la vez extra-institucionales e institucionales, sino en consignas que simbolizan vivamente su imaginario: "Si no nos dejáis soñar, no os dejaremos dormir"; "Vamos despacio porque vamos lejos" ó la menos poética, pero más drástica "Que se vayan!".

Los autores del Manifiesto de la plataforma Democracia Real Ya, explícitamente autónomos frente a las estructuras sindicales y partidarias, comprenden que mediante la unión de la sociedad civil es posible construir una sociedad mejor. Sostuvieron así el siguiente discurso:

“Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas”.

La Economía Social, ¿síntesis estratégica del imaginario en construcción?

Es en tal significativo marco que la Economía Social y Solidaria pareciera ocupar un estratégico espacio en el escenario español. Una relevante expresión de ello es quizás – junto a su desarrollo-, la obra “Adios al capitalismo. 15M-2031” de Jordi García Jané, prologada por J-L Laville. El texto da cuerpo discursivo, a lo que su autor entiende como una “utopía realista”, prefiguración de una sociedad futura que tiene expresión concreta en el presente y que denomina “Ecodemocracia Cooperativa”.

¿Porqué utopía realista?, por qué más que proponer una quimera, se posiciona en la institucionalización de experiencias individuales y colectivas protagonizadas en los más diversos lugares. Esto es, si se quiere, da sentido estratégico a un imaginario radical ya en construcción y cuya inspiración política tiene base en ese instituyente a que da origen el 15-M. En palabras del autor:

“... muchas de las reformas propuestas no han sido concebidas ex novo, sino que se inspiran en alternativas que ya existen, casi siempre a pequeña escala. Precisamente porque ya son alternativas practicadas, si bien por una minoría, podemos abrigar la esperanza de que lleguen a ser practicables para la mayoría”.

¿Porqué Ecodemocracia Cooperativa?. Nos dice García Jané:

"Eco" para recordarnos una obviedad [...] demasiado olvidada, y es que toda sociedad tiene que vivir dentro de los límites de la biosfera y que cualquier nueva forma de organización colectiva en el siglo XXI ha de situar la sostenibilidad en su centro. "Democracia", entendida en su sentido fuerte como gobierno del pueblo (o swaraj gandhiano) en toda la esfera pública: la estatal y la no estatal, que incluye la economía. Finalmente, "cooperativa" para reafirmar que la cooperación humana es un valor fundamental de esta propuesta y para indicar que el sistema económico propugnado se inspira en buena parte en las mejores prácticas de la economía social y solidaria, en el corazón de la cual late la cultura cooperativista.

En otros términos y en vistas de la conflictividad que mediaría en procesos de transformación que constituyen una realidad más allá de las interpretaciones, García Jané no propone en su sistematización sino lo que representa la ampliación y profundización de lo que venimos denominando “mundos/política de vida”, esto es de las experiencias que, respondiendo a aspiraciones y necesidades socialmente legítimas, se contraponen al amenazado predominio de que aún gozan las estrategias reproductivas propias de la institucionalidad vigente.

En el plano de lo estratégico, un tal y utópico imaginario, agudiza la tensión entre racionalidad jerárquica y mundos de la vida. Pero frente a esta tensión, una perspectiva realista, hace señalar a García Jané: “... creo prudente no hacer depender ninguna alternativa de nueva sociedad, de una supuesta gran regeneración de nuestra manera de ser actual. Prefiero pensar en un nuevo sistema que progresivamente nos pida para funcionar una actitud más cooperadora que el sistema actual...”.

No se trata pues de condicionar tales cambios a la existencia del otrora “hombre nuevo”, utopía valiosa sin duda. Lo que se pretende más bien es potenciar la solidaridad frente al egoísmo, partes sin duda constitutivas de nuestro ser en el mundo, buscando las vías por las que nuestros particularismos cedan ante las esperanzas colectivas, ante la búsqueda de una sociedad más democrática.

Algunas reflexiones no conclusivas

Las prácticas estratégicas han sido teorizadas en marcos tanto intuitivos como intencionales. El concepto de “habitus” de Bourdieu (1991) -emparentado con aquel de “conciencia práctica” en Giddens (1995, 1998)-, inscribe tales prácticas en las disposiciones heredadas y experiencias construidas, a partir de las cuales el sujeto evita situaciones o escenarios que no son propicias a tales disposiciones. Un estadio diferenciado es aquel que busca tipificar la idea de “conciencia discursiva” (Giddens, *ibídem*), caso en el que el sentido estratégico de las prácticas resulta de procesos reflexivos orientados al análisis del contexto y de escenarios concretos, que habilitan la racionalización discursiva de sus prácticas por parte del actor.

Creemos que en el caso que hemos abordado sólo de manera introductoria y referencial, las prácticas de lo que comprendemos como movimiento democrático, son posiblemente una *mélange* de formas discursivas que se mueven entre las estrategias propias del habitus y aquellas que derivan de procesos que tematizan reflexivamente los problemas a que se enfrentan.

Esta plural forma de comportamiento es lo que cabe deducir de un proceso que ha pasado de la espontaneidad de la multitud y del uso básico de medios electrónicos de comunicación, a modalidades de organización que suman a la acción extra-institucional una vía estratégica-constructiva que va desde la configuración de un creativo cyber-dispositivo de organización, a la recuperación de la política en el territorio, pasando por la formación de un partido político que puede lograr una legitimidad altamente significativa al escenario político español.

Todo ello pareciera encontrar en la transformación del mundo del trabajo un espacio propicio a la deliberación reflexiva que lleva a situar la crisis política española en el

marco de la complejidad y sobre-determinación que sin duda tiene, complejidad que habilita paralelamente la construcción de un imaginario que se vuelve concreto en el discurso y en prácticas estratégicas que plasman progresivamente nuevos valores y principios de organización social.

En sus distintos tiempos y espacios políticos, económicos y culturales, en sus expresiones individuales, colectivas y aquellas correspondientes a las naciones culturales, cabe quizás una más sistemática reflexión en torno a una ontología de la estrategia que la conceptúa hipotéticamente en una inescindible articulación con la presencia y/o con la construcción discursiva de imaginarios sociales.

“Discurso de la estrategia y estrategia del discurso” no constituyen pues proposiciones antagónicas, sino momentos diferenciados. El primer “momento” corresponde a la justificación ético-política de la estrategia puesta en acto; el segundo, al uso del discurso como estrategia política. Ambos momentos son constitutivos de procesos políticos como el que hemos analizado. La estrategia del discurso se materializa en la construcción de imaginarios alternativos; mientras que el discurso de la estrategia alude a la validez ética y a la pertinencia política de una estrategia a la luz de ciertos principios y contextos.

 Notas

ⁱ Una primera versión de este trabajo fue presentado al 30º Congreso Internacional del CIRIEC, “La Economía Pública, Social y Cooperativa: respuestas innovadoras a problemáticas mundiales”, Buenos Aires, 30 y 31 octubre de 2014.

ⁱⁱ Profesor Titular e investigador del Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública de la Universidad Nacional de Córdoba. Director Académico del Doctorado en Administración y Política Pública de dicha Universidad.

ⁱⁱⁱ Jessop, Bob (s/f) “Narrando el futuro de la economía nacional y el estado nacional? Puntos a considerar acerca del replanteo de la regulación y la re-inención de la gobernancia”. Departamento de Sociología, Universidad de Lancaster, Reino Unido.

^{iv} Castoriadis, Cornelio (2008) El mundo fragmentado. La Plata: Terramar

^v Se ha planteado que la crisis del Estado de Bienestar, la ofensiva del neoliberalismo y el desarrollo de los nuevos movimientos sociales comportan una crisis dada por la tensión entre el orden jerárquico-racional y las experiencias de los mundos de vida. Offe, Claus (1992). La idea de los mundos de vida, se aleja de la formulación habermasiana original, básicamente en torno a dos cuestiones, su diversidad y su carácter inscripto no sólo en valores, también en estrategias.

^{vi} Castoriadis, Cornelio: *Ibídem*.

^{vii} Articular conceptualmente la idea de los *mundos de vida*, a la categoría *políticas de vida*, formulada por Giddens (1998), intenta enfatizar el carácter estratégico que asumen las prácticas individuales y colectivas que se sitúan en un espacio alternativo respecto a la institucionalidad vigente.

^{viii} “Sumak kawsay es la voz de los pueblos kechwas para el buen vivir. El buen vivir expresa una relación diferente entre los seres humanos y con su entorno social y natural. El buen vivir incorpora una dimensión humana, ética y holística al relacionamiento de los seres humanos tanto con su propia historia cuanto con su naturaleza.” [...] “El buen vivir es una concepción de la vida alejada de los parámetros más caros de la modernidad y el crecimiento económico: el individualismo, la búsqueda del lucro, la relación costo-beneficio como axiomática social, la utilización de la naturaleza, la relación estratégica entre seres humanos, la mercantilización total de todas las esferas de la vida humana, la violencia inherente al egoísmo del consumidor...”. Dávalos, Pablo: “Reflexiones sobre el sumak kawsay (el buen vivir) y las teorías del desarrollo” en ALAI, América Latina en movimiento, 2008.

<http://alainet.org/active/25617&lang=es>

^{ix} La Serna, Carlos: “La crisis del mundo del trabajo en la Europa contemporánea: entre la política y la economía” en Revista Estudios, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Julio-diciembre 2012, pp 33-52. ISSN: 0328-185X

^x Monzón, José Luis y Chávez, Rafael (2012): “La Economía Social en la Unión Europea-Informe”. Bruselas: CESE/CIRIEC

^{xi} “Según ha podido saber 'Crónica Global' de fuentes bien informadas, el CIS apunta a Podemos como el partido con mayor intención directa de voto, si ahora se hicieran unas elecciones generales, seguido por el PP y, en tercer lugar, por el PSOE. Quizás la cocina del CIS altere el orden final, pero el dato de que el partido de Pablo Iglesias tiene la mayor intención directa de voto es una fotografía nítida de cómo están viendo los españoles la evolución de los acontecimientos. Los partidos tradicionales están perdiendo a sus votantes por el hartazgo que les provoca la corrupción. Nadie aprecia que se esté limpiando el escenario, sino la increíble cantidad de porquería acumulada. El PP y el PSOE reciben en este CIS un fuerte revolcón. Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/politica/partidos-politicos/2014/10/29/encuesta-del-cis-podemos-se-convierte-en-espana-la-primera-fuerza-en-intencion-directa-de-voto.shtml>

^{xii} García Espín, Patricia: El 15M: De vuelta al barrio como espacio de lo político. Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). Revista Internacional de Pensamiento Político. I Época, Vol. 7, 2012.

^{xiii} Toret, Javier (Coord.) Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Grupo de investigación: @Dataanalysis15m Fecha de publicación: 18/6/2013. <http://civilsc.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20%282%29.pdf>

Bibliografía General

Bourdieu, Pierre (1991) *El sentido práctico*. Madrid: Taurus Ediciones

-
- Castoriadis, Cornelio (2008),: *El mundo fragmentado*. La Plata: Terramar
- Dávalos, Pablo (2008), “Reflexiones sobre el sumak kawsay (el buen vivir) y las teorías del desarrollo” en *ALAI, América Latina en movimiento*, 2008. <http://alainet.org/active/25617&lang=es>
- García Espín, Patricia (2012) El 15M: De vuelta al barrio como espacio de lo político. Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). *Revista Internacional de Pensamiento Político*. I Época, Vol.7.
- Giddens, Anthony (1995) *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Giddens, Anthony (1998) *Más allá de la izquierda y la derecha*. Madrid: Cátedra.
- Harvey, David (2004), “El nuevo imperialismo. Acumulación por desposesión”, *Socialist Register*. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/social/h>
- Jessop, Bob (s/f) «¿Narrando el futuro de la economía nacional y el estado nacional? Puntos a considerar acerca del replanteo de la regulación y la re-inención de la gobernancia» *Departamento de Sociología, Universidad de Lancaster*, Reino Unido.
- La Serna, Carlos: “La crisis del mundo del trabajo en la Europa contemporánea: entre la política y la economía”, *Revista Estudios*, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Julio-diciembre 2012, pp 33-52. ISSN: 0328-185X
- Monzón, José Luis y Chávez, Rafael (2012): “*La Economía Social en la Unión Europea-Informe*”. Bruselas: CESE/CIRIEC
- Offe, Claus (1992) “Los nuevos movimientos sociales cuestionan los límites de la política institucional” en “*Partidos Políticos y Nuevos Movimientos Sociales*”, Madrid: Sistema.
- Toret, Javier (Coord.) *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Grupo de investigación: @Dataanalysis15m*. Fecha de publicación: 18/6/2013. <http://civilsc.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20%282%29.pdf>