

PROGRAMME GENERAL DE LA CONFERENCE

Lundi 10 juin 2013

8:45 – 9:15	Accueil atelier doctoral	<i>Hall - FBS Campus Clermont, 4, bd Trudaine</i>
9:15 – 10:45	Atelier doctoral	
10:45 – 11:00	Pause	<i>Hall FBS</i>
11:30 – 12:30	Atelier doctoral	
12:30 – 13:30	Déjeuner Buffet (<i>pour les participants à l'atelier doctoral</i>)	<i>Hall FBS</i>
À partir de 10:00	Accueil participants	<i>Université d'Auvergne - Site Gergovia, 41 bd F. Mitterrand</i>
14:00	Ouverture de la conférence	<i>Université d'Auvergne - Site Gergovia, 41 bd F. Mitterrand</i>
14:30 – 16:00	Session plénière <i>Le rôle des actionnaires dans la fabrique de la stratégie</i> Daniel Chéron (Directeur Général de Limagrain)	
16:00 – 16:30	Pause	
16:30 – 18:30	Sessions parallèles <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p>1 Alliances stratégiques</p> <p>2 Innovation et management des connaissances</p> <p>3 Entrepreneuriat</p> <p>4 Fraude, scandale et réputation</p> </div> <div style="text-align: left;"> <p>5 PME</p> <p>6 Management international</p> <p>7 Management et paradoxe</p> <p>8 Approche par les ressources</p> </div> </div>	
19:00 – 20:30	Visite du musée L'Aventure Michelin	
A partir de 20:30	Soirée des Amis - Le Club de la Coopérative de Mai	

Mardi 11 juin 2013 (matin)

<p>9:00 – 10:30</p>	<p>Atelier. <i>De nouvelles normes de rédaction des articles fondées sur des recherches qualitatives</i></p> <p>Table ronde. <i>Stratégie en PME: Quelles interactions avec la GRH ?</i></p> <p>Sessions parallèles</p> <p>9 Changements organisationnels et stratégiques 1 10 Business Model sectoriel 11 RSE 1</p> <p>12 Coopétition 13 Dynamique Concurrentielle 1 14 Structure - Comportement - Performance</p>
<p>10:30 – 11:00</p>	<p>Pause</p>
<p>11:00 – 12:30</p>	<p>Session plénière</p> <p align="center"><i>Organizational Social Network Research and Weak Tie Theory</i> Martin KILDUFF (University College London)</p>
<p>12:30 – 14:00</p>	<p>Déjeuner - Jardin Lecoq (face site Gergovia)</p>

Mardi 11 juin 2013 (après-midi)

14:00 – 15:00	Assemblée générale AIMS		
15:00 – 15:15	Pause		
15:15 – 16:45	Tour de table.	<i>Le processus de construction du modèle d'affaires (1)</i>	
	Table ronde	<i>Comment les entreprises naviguent-elles dans la Tunisie en phase de transition ?</i>	
	Sessions parallèles	15 Innovation & collaboration 16 Outil de gestion 17 Méthodologie qualitative	18 Environnement, opportunité & contrainte 19 Approches institutionnelles 1 20 Identification et justice organisationnelle
16:45 – 17:00	Pause		
17:00 – 18:30	Tour de table.	<i>Le processus de construction du modèle d'affaires (2)</i>	
	Session Controverse	<i>Le rôle de la langue dans la recherche en management</i>	
	Sessions parallèles	21 Cluster 22 Consentement, concertation et controverse	23 Approches institutionnelles 2 24 Situations d'alerte
> 20:00	Soirée de Gala - Stade Marcel Michelin		

Mercredi 12 juin 2013

<p>9:00 – 10:30</p>	<p>Table ronde. <i>Compétitivité et management des entreprises marocaines</i></p> <p>Atelier <i>Robustesse des modèles linéaires et traitement de l'endogénéité</i></p> <p>Sessions parallèles</p> <p>25 Histoires de coûts 26 Business Model 27 RSE 2</p> <p>28 Dynamique concurrentielle 2 29 Innovation et culture nationale 30 Internationalisation</p>
<p>10:30 – 11:00</p>	<p>Pause</p>
<p>11:00 – 12:30</p>	<p>Fenêtres sur :</p> <p align="center"><i>Enjeux et stratégies et modalités en matière de management des connaissances</i> <i>Patrick COHENDET (HEC Montréal) - Jean-Louis ERMINE (Telecom Ecole de Management)</i></p> <p>Session controverse <i>La normalisation des méthodes de recherche qualitatives : menace ou opportunité ?</i></p>
<p>12:30 – 14:00</p>	<p>Déjeuner - Jardin Lecoq (face site Gergovia)</p>
<p>14:00 – 16:00</p>	<p>Sessions parallèles</p> <p>31 Identité et organisation 32 Entrepreneuriat 2 33 Obstacles à l'innovation 34 Organisations à but non lucratif</p> <p>35 GRH et stratégie 36 Gouvernance 37 Changements organisationnels et stratégiques 2 38 Coopétition et coopération</p>

PROGRAMME DETAILLE DES SESSIONS

Lundi 10 Juin - 16h30 – 18h30 (sessions 1 à 4)	
SESSION 1: ALLIANCES STRATEGIQUES <ul style="list-style-type: none"> ❖ « <i>Approche relationnelle de la coopération d'innovation inter-entreprises : proposition de modèle conceptuel</i> », Romaric Servajean-Hilst ❖ « <i>Mécanismes de gouvernance et Performance des alliances stratégiques : Le cas du secteur français des biotechnologies</i> », Samia Souid ❖ « <i>Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies</i> », Paul Chiambaretto ❖ « <i>Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales : le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen</i> », Benjamin Lehiany, Paul Chiambaretto 	Président de session : Régis Cœurderoy
SESSION 2 : INNOVATION ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES <ul style="list-style-type: none"> ❖ « <i>L'innovation ouverte comme capacité dynamique : la reconfiguration de la mémoire organisationnelle. Une référence au groupe Sanofi</i> », Med Kechidi, Geoffroy Labrousche ❖ « <i>Inseminating knowledge: The unintended effects of knowledge-intensive business services on clients' innovation-related absorptive capacity</i> », Guillaume Imbert ❖ « <i>Quand mobiliser les connaissances issues des projets collaboratifs en R&D ? Enseignements issus de deux études de cas</i> », Yannick Rakotondravoavy, Pascal Corbel ❖ « <i>Does board diversity influence innovation? The impact of gender and age diversity on innovation types</i> », Fabrice Galia, Emmanuel Zenou 	Présidente de session : Rachel Bocquet
SESSION 3 : ENTREPRENEURIAT 1: <ul style="list-style-type: none"> ❖ « <i>Accompagnement de l'Orientation entrepreneuriale par un Management entrepreneurial : Une approche par les ressources</i> », Nawfal Acha ❖ « <i>Google : l'incitation des intrapreneurs dans un écosystème entrepreneurial interne</i> », Michel Ferrary ❖ « <i>Pour un modèle intégrateur de l'entrepreneuriat institutionnel collectif dans une approche réaliste critique. Le cas de la création d'une structure fédérative de recherche</i> », Amandine Pascal, Ariel Mendez, Lise Gastaldi, Karine Guiderdoni-Jourdain 	Présidente de session : Marie-José Avenier
SESSION 4 : FRAUDE, SCANDALE ET REPUTATION <ul style="list-style-type: none"> ❖ « <i>Pratiques managériales frauduleuses en Algérie : Diversité, ampleur et perceptions des acteurs</i> », Foued Cheriet ❖ « <i>Le statut du médiateur de légitimité. Le cas de Goldman Sachs dans les introductions boursières américaines</i> », Romain Zerbib, Aubry Springuel ❖ « <i>La sanction boursière de la violation du droit de la concurrence : influence du poids des amendes et effet taille</i> », Ariste Jerson, Frédéric Le Roy, Patrick Sentis ❖ « <i>Shock valued? The effects of scandal on reputation and radical innovation in creative fields</i> », Hélène Delacour, Bernard Leca 	Président de session : Philippe Mouricou

Lundi 10 Juin - 16h30 – 18h30 (sessions 5 à 8)

SESSION 5 : PME

Président de session : **Philippe Trouvé**

- ❖ « *Spécificités des PME et processus d'adoption des innovations organisationnelles : validation du modèle de « champ des forces de Lewin » par la méthode PLS* », Laroussi Ben Abdallah
- ❖ « *Une étude empirique des innovations et des alliances stratégiques des PME de services : une approche par les ressources* », Inès Bouzid, Younès Boughzala
- ❖ « *Vers de nouvelles voies de rapprochement entre recherche universitaire et PME. Etude de cas à partir d'un dispositif organisationnel innovant* », Jean-Claude Boldrini, Nathalie Schieb-Bienfait, Jean-Charles Cadiou
- ❖ « *Comment les PME peuvent-elles s'allier pour se faire entendre de leurs fournisseurs ? Une approche par les stratégies collectives* », Carole Poirel, Virginie Noireaux

SESSION 6 : MANAGEMENT INTERNATIONAL

Président de session : **Pham Hoanh Son Nguyen**

- ❖ « *L'évolution des mécanismes de contrôle dans le partenariat public-privé : une perspective internationale* », Dorra Skander, Lise Préfontaine
- ❖ « *Les déterminants de la durabilité de la relation d'échange entre fournisseur marocain et son client étranger* », Nouredine Aït Errays
- ❖ « *Le choix de la localisation géographique à l'international : Cas des FMN Européennes implantées en Tunisie* », Amel Badr, Wafi Chtourou
- ❖ « *La validation du processus de réponse sociale dans le contexte des firmes multinationales implantées en Tunisie* », Rim Ghezal, Romdhane Khemakhem

SESSION 7: MANAGEMENT ET PARADOXE

Présidente de session : **Véronique Perret**

- ❖ « *Dynamiques relationnelles et création de valeur dans les fusions-acquisitions* », Nicola Mirc
- ❖ « *Le phénomène ambidextre dans les organisations : une analyse théorique* », Sabri Khayati, Samia Karoui-zouaoui
- ❖ « *Le pluralisme intégré, pierre angulaire de la gestion des paradoxes dans une organisation hybride. La banque de détail du Crédit Agricole* », Helene Bovais
- ❖ « *Comment aider les managers de proximité à dépasser les contradictions inhérentes au changement organisationnel ?* », Gilles Bollecker, Thierry Nobre

SESSION 8 : APPROCHE PAR LES RESSOURCES

Président de session : **Sébastien Liarte**

- ❖ « *Savoir tacite stratégique et performance : Le rôle médiateur de l'avantage concurrentiel* », Khaled Tamzini, Zeineb Ben Ammar Mamlouk
- ❖ « *Des freins au transfert inter-organisationnel des ressources et des compétences : Les spécificités socioculturelles* », Asma Ben Temellist
- ❖ « *Combining Strategic Agility and Sustainable Competitive Advantage: the need for Resource Sensitivity* », Aurélien Acquier, Cédric Dalmasso
- ❖ « *Orchestrating firms' competitiveness: A case study on the strategic role of managers in knotting action nets* », Sébastien Picard, Mar Pérezts, Véronique Steyer, Xavier Philippe

Mardi 11 Juin - 9h00 – 10h30 (sessions 9 à 11)

SESSION 9 : CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS ET STRATEGIQUES 1

Président de session : **Jean-Philippe Denis**

- ❖ « Entrer sur un marché dominé par une plateforme : Vertu d'une stratégie ouverte sur le marché du calcul numérique », Frédérique Blondel, Serge Edouard
- ❖ « Quelles configurations organisationnelles pour le Web 2.0 ? », Sébastien Tran
- ❖ « Metaphor in organizational theory : The case of the business ecosystem concept », Xavier Parisot, Thierry Isckia
- ❖ « La stratégie du pharmacien en environnement incertain : une question d'identité ? », Grégory Reyes

SESSION 10: BUSINESS MODEL SECTORIEL

Présidente de session : **Anne-Laure Saives**

- ❖ « Le business model durable dans l'industrie du textile habillement », Flavia Quagliana
- ❖ « Adopting a Business Model View to Study Industry Change: The Case of the French Record Industry », Emilien Moyon, Xavier Lecocq
- ❖ « On the Road towards new R&D-based business models to sustain value creation in Big Pharmaceutical Companies: Exploring the case of Roche », Céline Soulas, Fabrice Galia, Marc Ingham

SESSION 11 : RSE 1

Président de session : **Bertrand Valiorgue**

- ❖ « La réimportation des pratiques de RSE par les entreprises des pays émergents dans les pays occidentaux : proposition d'un cadre d'analyse intégrative des facteurs de « recontextualisation » », Arielle N'Diaye, Janique Soulié
- ❖ « Le processus d'appropriation d'une démarche RSE par des acteurs organisationnels : une approche ago-antagoniste », Isabelle Vandangeon-Derumez, Amaury Grimand, Philippe Schäfer
- ❖ « Studying sustainable enterprise evolution through CSR sensemaking processes – research framework and empirical application », Aurélien Acquier, Valentina Carbone, Valérie Moatti

Mardi 11 Juin - 9h00 – 10h30 (sessions 12 à 14)

SESSION 12 : COOPETITION

Président de session : **Damien Talbot**

- ❖ « *Coopétition et proximités dans les TPE du secteur informel : cas des tailleurs regroupés dans un espace spécialisé à Dakar* », Demba Kane, Diara Sall
- ❖ « *Sources et management des tensions coopératives : Le cas de l'industrie des satellites de télécommunications* », Anne-Sophie Fernandez, Frédéric Le Roy
- ❖ « *Coopétition : un enjeu institutionnel* », Karim Benmeziane, Anne Mione

SESSION 13 : DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE 1

Président de session : **Thibault Daudigeos**

- ❖ « *Entre libéralisation et universalisation des infrastructures de réseaux de télécommunications : l'institutionnalisation de dynamiques concurrentielles portées par l'acteur public* », Valérie Fautrero
- ❖ « *Citius, Altius, Fortius : Red Queen Effect et course aux pixels* », Manuel Cartier, Hélène Delacour, Sebastien Liarte
- ❖ « *Le paradoxe de la stratégie d'imitation : quelle influence du design de recherche ?* », Bilal Bourkha, Benoît Demil

SESSION 14 : STRUCTURE – COMPORTEMENT – PERFORMANCE

Président de session : **Pascal Corbel**

- ❖ « *Comment utiliser la stratégie du mixed price bundling pour construire une position durable sur un marché oligopolistique ? Le cas des packages bancaires pour les étudiants* », Christine Lambey-Checchin
- ❖ « *De l'intérêt de l'approche de l'économie industrielle pour le management stratégique : une application originale aux clubs européens de football de l'élite* », Sandra Montchaud, Vincent Millereux, Nicolas Cicut, Pierre Dantin
- ❖ « *L'Oréal ou la construction d'un positionnement unique et durable : une étude empirique du secteur des cosmétiques* », Béatrice Collin, Benjamin Lehiany, Daniel Rouach

Mardi 11 Juin - 15h15 – 16h45 (sessions 15 à 20)

SESSION 15 : INNOVATION & COLLABORATION

Présidente de session : **Sandra Charreire-Petit**

- ❖ « *Le rôle de l'orientation « marché » dans la dynamique d'innovation collaborative: le cas du pôle SCS* », Boualem Aliouat, Cheikh Thiaw
- ❖ « *Pour une théorie des Pratiques Inter-organisationnelles Innovantes (P2I) : échelles de mesure et modèle conceptuel* », Ludivine Chaze-Magnan, Blandine Ageron, Olivier Lavastre, Alain Spalanzani
- ❖ « *La mise en œuvre d'innovations nécessite-t-elle l'instauration de certains types de réseaux ? Une application aux stations de sports d'hiver* », Véronique Favre-Bonte, Elodie Gardet, Catherine Thevenard-Puthod

SESSION 16 : OUTILS DE GESTION

Président de session : **Amaury Grimand**

- ❖ « *La fabrique des outils de gestion : quels régimes de conception ?* », Emilie Canet
- ❖ « *Quels nouveaux fondements théoriques pour un nouveau design organisationnel ?* », Philippe Lefebvre, Jean-Claude Sardas
- ❖ « *Le paradoxe de l'appropriation d'un outil de gestion auprès des PME : le cas du diagnostic RH* », Brigitte Nivet, Pascal Lièvre, Philippe Trouvé

SESSION 17 : METHODOLOGIE QUALITATIVE

Présidente de session : **Isabelle Royer**

- ❖ « *L'arrosee arrosé : Le rôle des acteurs du terrain sur la recherche* », Marie Perez
- ❖ « *Quand le chercheur est son propre objet de recherche. Le cas de Basile Torevac, « innovateur relationnel » et « chercheur autopoïétique »* », Jean-Claude Boldrini
- ❖ « *What kinds of qualitative methods are adapted to doing research in which epistemological frameworks?* », Marie-José Avenier, Catherine Thomas

SESSION 18 : ENVIRONNEMENT, OPPORTUNITE & CONTRAINTE

Président de session : **Julien Cusin**

- ❖ « *L'entreprise face aux risques environnementaux : Enquête sur la gestion de 196 établissements industriels dans cinq agglomérations littorales en France* », Julie Olivero, Pierre Batteau
- ❖ « *Environmental Benefits of Forms of Innovations in French Manufacturing Firms* », Fabrice Galia, Marc Ingham, Sanja Pekovic
- ❖ « *Is Belgium lagging behind in sustainability management ? An international empirical analysis* », Nathalie Crutzen, Jacob Hoerisch

SESSION 19 : APPROCHES INSTITUTIONNELLES 1

Président de session : **Bernard Leca**

- ❖ « *Exploration de la dimension institutionnelle de la Performance Sociétale de l'Entreprise* », Ezzeddine Boussoura, Olfa Zeribi Ben-Slimane, Samuel Mercier
- ❖ « *Apports épistémologiques et méthodologiques du courant néo-structural à l'agenda de recherche du « travail institutionnel »* », Maria Giuseppina Bruna, Mohamed Oubenal
- ❖ « *Rôle et évolution des répertoires tactiques au cœur du processus de désinstitutionnalisation : le cas de l'amiante en France* », Hélène Peton

SESSION 20 : IDENTIFICATION ET JUSTICE ORGANISATIONNELLE

Président de session : **Philippe Monin**

- ❖ « *Identification dynamics in international joint-ventures: A model of dual identification of IJV managers* », Minna Paunova, Audrey Rouzies
- ❖ « *Ensemble mais différents : Les dynamiques d'identification dans les équipes composites* », Marie-Rachel Jacob, Audrey Rouziès
- ❖ « *Stop filling in the gaps ! Rethinking organizational justice through problematization* », Vivien Blanchet, Véronique Magista, Véronique Perret

Mardi 11 Juin - 17h00 – 18h30 (sessions 21 à 24)

SESSION 21 : CLUSTER

Présidente de session : **Marina Bourgain**

- ❖ « *Le rôle du contrôle par la proximité dans l'articulation local-global : le cas d'un cluster de l'aéronautique* », Rachel Levy, Damien Talbot
- ❖ « *L'interclustering : de la communauté de pratiques aux projets collaboratifs* », Julien Cusin, Elodie Loubaresse
- ❖ « *Autour de la notion d'apprentissage inter-organisationnel : la prégnance de la proximité* », Guy Boisier

SESSION 22 : CONSENTEMENT, CONCERTATION ET CONTROVERSE

Président de session : **Mohamed Arouri**

- ❖ « *La fabrication du consentement à la financiarisation : Etude des justifications du management financier* », Laetitia Legalais, Jérémy Morales
- ❖ « *Fonder la pratique de la concertation sur la théorie des conventions ? Etude d'un processus de décision participatif au Venezuela* », Florian Favreau
- ❖ « *Enquêter sur des réseaux de parties prenantes. Vers une méthodologie basée sur le prisme de la théorie de la traduction* », Fanny Romestant

SESSION 23: APPROCHES INSTITUTIONNELLES 2

Présidente de session : **Flore Bridoux**

- ❖ « *The Controversy over Offshoring: Power, Resistance and Translations in the French Semiconductor Industry* », Nicolas Balas
- ❖ « *The health care logic and the social care logic in services for older people: how organizations reconcile institutional logics as part of their activities* », Florence Charue-Duboc, Nathalie Raulet-Croset
- ❖ « *Unveiling the articulations between disciplinary and security apparatuses: A genealogical study of the government of workplace accidents in the last century* », Thibault Daudigeos, Stéphane Jaumier, Amélie Boutinot

SESSION 24: SITUATIONS D'ALERTE

Président de session : **Pascal Lièvre**

- ❖ « *Le sensemaking en situation d'alerte, entre construction sociale du risque et relations d'accountability* », Véronique Steyer
- ❖ « *Sollicitation d'experts en mode exploration : Le cas d'une expédition polaire* », Jean-Philippe Bootz, Pascal Lièvre, Eric Schenk
- ❖ « *Les signaux de menace pour la formation du capital social organisationnel. Une étude multi-cas au sein de la très petite entreprise technologique* », Ruth-Esperanza Roman, Ali Smida

Mercredi 12 Juin - 9h00 – 10h30 (sessions 25 à 30)

SESSION 25 : HISTOIRES DE COÛTS

Président de session : **Frédéric Le Roy**

- ❖ « *Pratiques d'écologie industrielle et acteur-tiers. Une lecture par les coûts de transaction* », Anne-Ryslène Zaoual
- ❖ « *Le recentrage des entreprises non financières : Un nouveau regard* », Hafida El Younsi, Didier Lebert
- ❖ « *Le phénomène des économies d'échelle et son impact sur les décisions stratégiques au sein des organisations* », Nadia Chtiti, Amal Ben Larbi

SESSION 26: BUSINESS MODEL

Présidente de session : **Elodie Loubresse**

- ❖ « *Intégrer l'évolution de la stratégie et l'aspect humain de l'organisation dans l'approche par le Business Model : les apports du Modèle 4C* », Alexis Laszczuk, Lionel Garreau, Raphaël Maucuer
- ❖ « *Dans quelle mesure le Business model (modèle d'affaires) peut-il être un outil d'accompagnement à la co-construction d'un projet entrepreneurial collectif ?* », Nathalie Schieb-Bienfait, Sandrine Emin, Anne-Laure Saives, Robert H. Desmarteau
- ❖ « *Alone in the dark: Towards an etiology of the Freudian pyschoanalysis business model creation* », Héléne Delacour, Sébastien Liarte

SESSION 27 : RSE 2

Président de session : **Pierre Mathieu**

- ❖ « *Les transformations du design organisationnel des groupes diversifiés au prisme de la RSE. Une étude de cas à partir de la relation siège-filiale* », Julie Bastianutti
- ❖ « *L'intégration de la RSE dans le management des achats : le cas du déploiement de la norme ISO 26000 chez Fleury Michon* », Valérie Fernandes, Dimbi Ramonjy

SESSION 28 : DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE 2

Président de session : **Aurélien Acquier**

- ❖ « *Stratégie d'imitation : Définition et typologie* », Bilal Bourkha
- ❖ « *Le phénomène de découplage dans les cliniques françaises* », Sébastien Mainhagu
- ❖ « *La place et les frontières de la stratégie dans la recherche francophone : le devenir de la stratégie en question. Bilan des contributions de l'AIMS sur la période 2000-2010* », Mouhoub Hani

SESSION 29 : INNOVATION & CULTURE NATIONALE

Président de session : **Richard Soparnot**

- ❖ « *Innovation et culture chinoise : l'exemple des entreprises shanzhai dans le secteur des télécommunications* », Laurent Mériade
- ❖ « *Innovations de procédés technologiques et organisationnels: antécédents et complémentarité* », Rachel Bocquet, Fariborz Damanpour, Sandra Dubouloz
- ❖ « *The Fateful Triangle Complementarities in Performance between Product, Process and Organizational Innovation in France and the UK* », Gérard Ballot, Fathi Fakhfakh, Fabrice Galia, Ammon Salter

SESSION 30: INTERNATIONALISATION

Président de session : **Philippe Véry**

- ❖ « *A factor of speeding up internationalization behavior: A cross national study on attitudes toward internationalization* », Antonin Ricard, Abrar Ali Saiyed, Ekaterina Le Pennec
- ❖ « *Le niveau d'engagement des firmes multinationales en matière de réponse sociale : Élaboration d'une classification des filiales implantées en Tunisie* », Rim Ghezal, Romdhane Khemakhem
- ❖ « *Développement et validation d'une échelle de mesure de l'accompagnement à l'international* », Alexis Catanzaro, Karim Messeghem, Sylvie Sammut, Abdelaziz Swalhi

Mercredi 12 Juin - 14h00 – 16h00 (sessions 31 à 35)

SESSION 31 : IDENTITE ET ORGANISATION

Présidente de session : **Emilie Bargues**

- ❖ « *Une cartographie des principales conceptualisations de la construction identitaire dans les organisations* », Stéphan Pezé
- ❖ « *Représentations des artisans du bâtiment sur l'éco-construction et évolutions à envisager pour une meilleure adaptation et articulation de leurs pratiques* », Aline Dupouy, Véronique Pilnière, Isabelle Busson

SESSION 32 : ENTREPRENEURIAT 2

Président de session : **Jean Louis Magakian**

- ❖ « *Les facteurs clés de succès de l'émergence entrepreneuriale (Cas de la région de Sfax)* », Amira Hadrich
- ❖ « *Compétences des entrepreneurs et performance des PME en démarrage : la structure d'accompagnement a-t-elle un impact ? Une comparaison Cameroun-Sénégal* », Raphaël Nkakleu, Bassirou Tidjani, Alphonse Mefoute, Altante Désirée Biboum
- ❖ « *Caractéristiques du propriétaire-dirigeant de PME : entre l'être et le faire, où en sommes-nous?* », Thierry Nobre, Didier Grandclaude
- ❖ « *La construction du champ de l'entrepreneuriat social par les acteurs : une analyse du comportement d'un entrepreneur institutionnel* », Julie Tixier

SESSION 33 : OBSTACLES A L'INNOVATION

Président de session : **Michel Ferrary**

- ❖ « *Peut-on se créer du slack ? La capacité des acteurs à constituer du slack temporel pour innover* », Lucie Puech
- ❖ « *Le choix des méthodes de protection de l'innovation : inertie et états de dépendance dans les entreprises françaises* », Marc Frechet, Nawel Ayadi, Aude Martin
- ❖ « *L'influence du type de conflit sur les modalités de résolution de conflits au sein de réseaux d'innovation* », Elodie Gardet, Romain Gandia
- ❖ « *Obstacles to Innovation: What Hampers Innovation in France and Italy?* », Fabrice Galia, Sara Mancini, Valentina Morandi

SESSION 34: ORGANISATIONS A BUT NON LUCRATIF

Président de session : **Lionel Garreau**

- ❖ « *Un poncho sur le podium : objets, cadrage et mise en scène du marché de la mode éthique* », Vivien Blanchet
- ❖ « *Rationalisation et marchandisation des organisations à but non lucratif : le cas du FREE / LIBRE OPEN SOURCE software* », Laure Muselli, Stéphane Tywoniak
- ❖ « *Biais d'auto-complaisance dans l'analyse immédiate d'un échec : le cas des entraîneurs de Ligue 1* », Julien Cusin
- ❖ « *Le portefeuille territorial d'événements culturels (PTEC) : nouvelle modalité de soutien et de production de l'offre d'évènement culturel pour un management stratégique des territoires* », Charlène Arnaud, Edina Soldo

SESSION 35 : GRH ET STRATEGIE

Président de session : **Pierre Chaudat**

- ❖ « *Les rôles joués par la GRH dans le processus de création de valeur pour expliquer la relation entre les pratiques de GRH et la performance: cas de deux PME sénégalaises* », Ibrahima Dally Diouf
- ❖ « *Du discours stratégique à la construction de la fonction RH par les praticiens* », Claire Dupont
- ❖ « *Gestion stratégique des compétences en PME : les enseignements d'une recherche-action* », Jean-Philippe Bootz, Eric Schenk, Michel Sonntag
- ❖ « *Apprentissage organisationnel, capacité d'innover et Pratiques RH: Quels impacts combinatoires sur la compétitivité et la performance ?* », Abir Besbes, Boualem Aliouat, Houcine Khemiri

Mercredi 12 Juin - 14h00 – 16h00 (sessions 36 à 38)

SESSION 36 : GOUVERNANCE

Président de session : **Xavier Hollandts**

- ❖ « *Entre marché, réseau et hiérarchie : l'association de standardisation* », Aurélien Rouquet
- ❖ « *Les modalités de l'adoption pratique des modèles de management: une comparaison Etats-Unis – France de l'idéologie de la valeur actionnariale* », Anne-Laure Boncori
- ❖ « *A la recherche de structures hybrides de gouvernance ; la contribution des cadres intermédiaires à la responsabilisation de l'entreprise réseau* », Bertrand Valiorgue
- ❖ « *How do stakeholders react to tradeoffs? It depends on their degree of other-orientation* », Flore Bridoux, Nicole Stofberg

SESSION 37: CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS ET STRATEGIQUES 2

Présidente de session : **Isabelle Vandangeon-Derumez**

- ❖ « *Changement organisationnel : proposition d'analyse du processus d'apprentissages. Le cas d'une entreprise en démarche Iso 26000* », Krystel Paulus
- ❖ « *Quelles transformations organisationnelles et technologiques des entreprises face aux médias sociaux, à l'internet mobile et à la nouvelle gestion de la relation client qu'ils induisent ?* », Odile Chanut, Agnès Lancini
- ❖ « *From new vision to economic regeneration in a declining industry: the Vin de pays d'Oc strategic entrepreneurship case* », Franck Duquesnois, Laure Dikmen Gorini
- ❖ « *Changer de regard sur le changement. Un exercice d'imagination* », Eila Szendy-El Kurdi

SESSION 38 : COOPETITION ET COOPERATION

Président de session : **Marc Lecoutre**

- ❖ « *Pour une lecture intégrée des effets d'une alliance stratégique. Etude du cas de l'alliance General Motors – PSA* », Mouhoub Hani, Foued Cheriet
- ❖ « *How to manage learning tensions in coopetition? The role of information systems* », Anne-Sophie Fernandez, Paul Chiambaretto
- ❖ « *Le projet intermédiaire comme moyen de construire de la confiance entre partenaires dans le cadre des coopérations à fort niveau d'incertitude* », Pascal Corbel, Julie Boumrar
- ❖ « *Stratégie individuelle, coopérative ou coopétitive, quel choix adopter pour la performance de l'innovation produit? Le cas de l'industrie des jeux vidéo* », Frank Robert, Rhizlane Hamouti