AIMS
Association Internationale de Management Stratégique

# XXIe CONFÉRENCE DE L'AIMS

## LILLE - 4,5&6 JUIN 2012

## PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE

Université Lille1 Sciences et Technologies
IAE Lille
Université Catholique de Lille
IÉSEG School of Management
LEM Lille Economie & Management UMR CNRS 8179

# SOMMAIRE


SOMMAIRE 1

PROGRAMME GENERAL DE LA CONFERENCE 5

SESSIONS PLENIERES 9

PROGRAMME DETAILLE DES SESSIONS PARALLELES 11

TABLES RONDES 19

SESSIONS CONTROVERSES 21

LES SOIREES DE L'AIMS 23

CONSIGNES AUX AUTEURS 25

CONSIGNES AUX PRESIDENTS DE SEANCE 25

LES EDITEURS 27

INFORMATIONS PRATIQUES 29

Chers collègues, chers amis,

C'est avec un grand plaisir que nous vous accueillons les 4, 5 et 6 juin 2012 à Lille pour la XXIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique. Cette année, la conférence est conjointement organisée par l'IAE de Lille (Université Lille 1) et par l'IESEG School of Management (Université Catholique de Lille), deux institutions dont les chercheurs appartiennent au LEM (Lille Economie et Management, UMR 8179).

L'organisation d'une conférence comme celle de l'AIMS nécessite la collaboration et le soutien d'une chaîne de nombreux acteurs, enrôlés pour l'occasion. Le comité scientifique permanent de l'association et le comité local se sont chargés d'organiser la sélection des communications. Ce travail s'est appuyé sur la contribution de plus de 200 évaluateurs de la communauté francophone, sollicités pour traiter les 222 soumissions mises en évaluation (parmi 248 communications reçues). Nous les remercions pour leur apport précieux, consciencieux et bénévole. Merci aussi aux collègues qui ont accepté des présidences de session et à ceux qui se sont chargés d'organiser des tables rondes et des débats de qualité. Une conférence est également un projet qui requiert une logistique importante. Merci au comité local pour son implication, en particulier à nos doctorants qui se sont investis au-delà du nécessaire. Le soutien des institutions est le troisième ingrédient de ce projet. Nous avons bien sûr été soutenus par les institutions organisatrices, l'IAE et l'IESEG, mais également par le Conseil Régional du Nord-Pas de Calais et l'association Lille Place Tertiaire, qui sont de précieux partenaires pour cette conférence.

Pendant ces trois jours, plusieurs types de sessions vous sont proposés. Aux ateliers classiques de présentation d'articles qui couvrent le champ du management stratégique, s'ajouteront plusieurs autres formats. Nous avons d'abord le plaisir d'accueillir des dirigeants de PME du Nord qui ont accepté de débattre de leur conception de la stratégie. Deux sessions plénières seront également dédiées aux conférences de Nils Brunsson de l'université d'Uppsala et de la Stockholm School of Economics et d'Alain Desreumaux de l'IAE de Lille. Le mardi, des tables rondes permettront de débattre de façon approfondie de quatre thèmes : les écosystèmes d'affaire, la pratique des modèles d'affaires, la recherche africaine en management et les stratégies de coopétition. Enfin, cette année, pour favoriser le débat scientifique dans notre communauté, nous avons souhaité introduire des séances dites « controverse ». Des collègues ont accepté de débattre amicalement autour de trois thématiques qui nous semblent constituer des enjeux importants : le rôle de l'épistémologie dans notre discipline, les formats de thèse, et les frontières du management stratégique.

Nous espérons que cette dernière innovation tout comme l'ensemble de la conférence constituera un moment intéressant de cette année 2012, riche d'échanges et de débats mais aussi riche de convivialité.

Le comité d'organisation

# PROGRAMME GENERAL DE LA CONFERENCE

## Lundi 4 Juin (IESEG / IAE de Lille)

| |
|---|
| 09:00-09:30 Accueil des participants aux activités pré-conférence (IESEG School of Management, Bât E, 7 rue Solférino, Lille) |
| 09:30-12:50 Atelier soumission et révision (P. Monin, P. Corbel) / Atelier doctoral (F. Allard-Poési) |
| 12 :50-13:40 Déjeuner pour les participants aux ateliers de pré-conférence (IESEG) |
| A partir de 11h Accueil à l'IAE de Lille pour les inscriptions à l'AIMS<br>14:00-16:00 Plénière inaugurale (IAE de LILLE, 104 Avenue du Peuple Belge, Lille – Amphithéâtre Pierre Mauroy)<br>Mots des directeurs de l'IAE et de l'IESEG, des présidents du CSP et du CA, des organisateurs de la conférence (30 minutes)<br>Conférence Inaugurale : table ronde de dirigeants : « qu'est ce que faire de la stratégie aujourd'hui ? », animée par Thomas Durand |
| 16:00-16:30 Pause Café (Salles 621, 622, 623 et 624) |
| 16:30-18:30 Sessions parallèles (8 sessions de 4 articles) |
| A partir de 19h00 Soirée des amis Bistrot St So (Gare Lille Saint Sauveur - 17, Boulevard Jean-Baptiste Lebas – Lille) |

## Mardi 5 Juin (IAE de Lille, 104 avenue du Peuple Belge)

| | |
|---|---|
| 08:30-9:00 Accueil des participants (IAE de Lille) – Café (Salles 621, 622, 623 et 624) | |
| 09:00-10:30 | Sessions parallèles (5 Sessions de 3 articles)<br>+ table ronde 1 : « Stratégies de coopétition : quels nouveaux défis ? » (Amphithéâtre B 556)<br>+ table ronde 2 : « La recherche en management en Afrique » (Amphithéâtre B 354) |
| 10:30-11 :00 Pause Café (Salles 621, 622, 623 et 624) | |
| 11:00-12:30 | Session plénière (Amphithéâtre Pierre Mauroy)<br>Conférence de Nils Brunsson : « Organizing the market » |
| 12:30-14:00 Déjeuner (Cour et coursives de l'IAE) | |
| 14:00-15:30 | Sessions parallèles (6 sessions de 3 articles)<br>+ table ronde 3 : « La pratique du modèle d'affaires » (Amphithéâtre B 556)<br>+ table ronde 4 : « Les écosystèmes d'affaires : enjeux théoriques et empiriques » (Amphithéâtre B 354) |
| 15:30-16:00 Pause Café (Salles 621, 622, 623 et 624) | |
| 16:00-17:15 Session plénière. AG de l'AIMS (Amphithéâtre Pierre Mauroy) | |
| 17:15-18:15 Session plénière : groupes thématiques (Amphithéâtre Pierre Mauroy) | |
| A partir de 19:30 Soirée de gala à la CCI grand Lille (2 Place du Théâtre - Lille) et Remise des prix AIMS | |

## Mercredi 6 Juin (IAE de Lille, 104 avenue du Peuple Belge)

| | |
|---|---|
| 08:30-09:00 | Accueil des participants (IAE de Lille) – Café (Salles 621, 622, 623 et 624) |
| 09:00-10:30 | Sessions parallèles (5 sessions de 3 articles)<br>+ session controverse 1 : « A quoi sert l'épistémologie en management stratégique ? » (Amphithéâtre B 556)<br>Modérateur : P. Romelaer - Intervenants : H. Dumez, V. Perret |
| 10 :30-11:00 | Pause Café (Salles 621, 622, 623 et 624) |
| 11:00-12:30 | Session plénière (Amphithéâtre Pierre Mauroy)<br>Conférence d'Alain Desreumaux : « L'histoire de la pensée stratégique » |
| 12:30-14:00 | Déjeuner (Cour et coursives de l'IAE) |
| 14:00-15:30 | Sessions parallèles (5 sessions de 3 articles)<br>+ session controverse 2 : « Thèse classique ou thèse par articles en management stratégique ? » (Amphit. B 556)<br>Modérateur : F. Tannery - Intervenants : S. Charreire, P. Monin |
| 15 :30-16:00 | Pause café (Salles 621, 622, 623 et 624) |
| 16:00-17:30 | Sessions parallèles (5 sessions de 3 articles)<br>+ session controverse 3 : « Où sont les frontières du management stratégique ? » (Amphithéâtre B 556)<br>Modérateur : F. Fréry - Intervenants : I. Huault, F. Le Roy |
| 17:30-18:00 | CLOTURE DE L'AIMS (Amphithéâtre Pierre Mauroy) |

# SESSIONS PLENIERES

## 1. Table ronde de dirigeants
## « Qu'est ce que faire de la stratégie aujourd'hui ? »

*Lundi 4 juin, 14h-16h - Amphithéâtre Pierre Mauroy*

Table ronde animée par Thomas Durand

Intervenants :

- **Olivier Hermand,** Dirigeant de Chicorée Leroux **(**www.leroux.fr**)**
- **Luc Pierre Verquin,** Dirigeant de Verquin Confiseur **(**www.verquin-confiseur.com**)**
- **Olivier Noyon,** Dirigeant de Noyon Dentelles (www.noyon-dentelle.com)

## 2. Session plénière
## Nils Brunsson : « Organizing the market »

*Mardi 5 juin, 11h-12h30 - Amphithéâtre Pierre Mauroy*

Nils Brunsson est professeur à l'université d'Uppsala et à la Stockholm School of Economics. Il a publié de très nombreux ouvrages et articles sur la décision, les réformes administratives, les standards et plus récemment les méta-organisations. Sur chacun de ces thèmes Nils Brunsson a apporté un point de vue original qui a transformé les conceptions du management.

## 3. Session plénière
## Alain Desreumaux : « L'histoire de la pensée stratégique »

*Mercredi 6 juin, 11h-12h30 - Amphithéâtre Pierre Mauroy*

Alain Desreumaux est professeur à l'IAE de Lille. Il enseigne le management stratégique et la théorie des organisations. Il est directeur de l'école doctorale SESAM (sciences économiques, sociales, de l'aménagement et du management) de l'Université Lille 1. Il a publié plusieurs ouvrages et articles concernant la stratégie d'entreprise et les organisations.

# PROGRAMME DETAILLE DES SESSIONS PARALLELES

| **Lundi 4 juin (IAE de Lille) 16:30 - 18:30 : 8 sessions (4 articles par session)** |
|---|
| **Atelier 1 (Salle 501): Responsabilité sociale de l'entreprise :** Président de session : Florence Allard-Poési |
| « Management stratégique des frontières et RSE : l'entreprise entre performance et responsabilité » - Pierre Mathieu |
| « Comprendre la Responsabilité Sociale de l'Entreprise : une analyse critique au niveau du secteur » - Julie Bastianutti, Hervé Dumez |
| « L'implication sociale des firmes multinationales : Un examen de la politique sociale à l'échelle internationale » - Rim Ghezal, Romdhane Khemakhem |
| « Balancing Social and Economic Goals in Sustainable Development Strategies: A Comparative Analysis of Two Alternative Business projects" - Florence Palpacuer, Corinne Vercher, Nicolas Balas |
| **Atelier 2 (Salle 503): Internationalisation des entreprises :** Président de session : Saïd Yami |
| « Adoption d'une marque collective régionale et performances à l'export des entreprises viticoles : Cas de « Sud de France » en Languedoc Roussillon » - Foued Cheriet, Magali Aubert |
| « Toujours plus loin, toujours plus haut ? Une exploration empirique de l'impact de l'expérience internationale sur la compétence interculturelle » - Anne Bartel-Radic |
| « The role of home country political resources for brazilian multinational companies » - Karina Bazuchi, Suelen Zacharias, Laurent Broering, Rodrigo Bandeira de Mello, Maria Fernanda Arreola |
| "Dispersion of Internationalization and Firm performance: a Contextualist Three-Stage Model" - Pham Hoanh Son Nguyen |
| **Atelier 3 (Salle 505): Pratiques organisationnelles et management :** Président de session : Isabelle Royer |
| « Fabrique du changement : Analyse des praxis des cadres intermédiaires » - Nathalie Guilmot, Alain Vas |
| « Une catégorisation des relations sociales au sein des groupes organisés » - Benoît Gérard, Alexandre Oboeuf, Raphaël Maucuer |
| « Le rôle des routines dans le processus de changement des organisations hospitalières » - Johanna Habib, Cathy Krohmer |
| « Organizational capabilities: A review of middle managers' involvement in strategy-making process and their ability to take autonomous actions as determinants of company performance » - Mohamed Laid Ouakouak, Ababacar Mbengue |

**Atelier 4 (Salle 506): Entreprise et territoire :** Président de session : Jamil Chaabouni

« Les mécanismes qui sous-tendent les dynamiques territoriales d'innovation ou le rôle caché des connaissances architecturales » - Rani J. Dang, Catherine Thomas

« Les leviers stratégiques de l'ancrage territorial : le cas de SAUR sur la région Ouest » - Sébastien Le Gall, Christine Bougeard-Delfosse, Michel Gentric

« Les risques industrialo-environnementaux perçus par les établissements et impacts sur les décisions en matière de gestion. Etude exploratoire sur les bassins industriels de Gardanne, de l'Huveaune et de Fos-Berre » - Julie Olivero, Pierre Batteau

« Le rôle des réseaux relationnels et les mécanismes de proximité dans la construction de l'attractivité territoriale : Le cas du développement exogène de la région de Kalouga en Russie par l'implantation d'EMN françaises » - Olivier Keramidas, Ekaterina Le Pennec, Sarah Serval, Christelle Zeller

**Atelier 5 (Salle 510) : Gestion de l'environnement :** Président de session : Dominique Wolff

« Les facteurs explicatifs de l'engagement environnemental des PME dans le secteur de l'agroalimentaire : une étude comparative Canada-France-Finlande » - Yves Robichaud, Corinna Stocky, Nicolas Legrand, Caroline Godard

« Orientation parties prenantes, pro-activité environnementale et rentabilité : une approche spécifique du lien entre performance sociale et performance économique » - Franck Brulhart, Sandrine Gherra

« Luxe et développement durable vont-ils de paire ? Cas du recyclage dans l'habillement de luxe » - Mohamed Akli Achabou, Sihem Dekhili

« Institutionalising divergent carbon management frameworks » - Franck Aggeri, Mélodie Cartel

**Atelier 6 (Salle 512) : Gouvernance des organisations :** Président de session : Emmanuelle Dubocage

« Identification and economic analysis of governance mechanisms in legitimate Mafia firms" - Valérie Duplat, Philippe Véry, Bertrand Monnet

« Faut-il un profil de pouvoir identique au CIO pour être candidat aux Jeux Olympiques ?" - Frédéric Lassalle

« Impacts of CEO succession on Top Management Team composition and dynamics » - Céline Legrand, Veronika Kisfalvi

« Performance boursière des banques acquéreuses européennes : Influence des caractéristiques de leurs conseils d'administration » - Nabil Bikourane, Siham Zraoula

**Atelier 7 (Salle 514) : Socialisation et identité :** Président de session : Hervé Laroche

« Comprendre la dynamique de la socialisation organisationnelle : une approche par le sensemaking » - Lionel Garreau, Serge Perrot

« Gérer l'hétérogénéité institutionnelle via la socialisation et l'identité organisationnelle, le cas des organisations hybrides » - Emilie Bargues

« Des discours à l'identité-as-practice : une exploration de la matérialité de la construction identitaire » - Stéphan Pezé

« Les variables de la Socialisation Organisationnelle du Dirigeant (SOD) » - Marine Daclin

**Atelier 8 (Salle 515) : Compétences organisationnelles :** Président de session : Frédéric Fréry

« Les Capacités Dynamiques : une nouvelle perspective de recherche pour le Management Stratégique ? » - Gulsun Altintas

« Explorer le déploiement de capacités dynamiques : le cas de cinq firmes de défense américaines face aux événements du 11 septembre » - Colette Depeyre, Jean-Philippe Vergne

« Quelles compétences pour un management du développement durable dans les organisations ? » - Corinne Van der Yeught, Line Bergery, Axel Frick

« Le management des compétences dans les TPE innovantes : quel modèle stratégique dominant ? » - Sabrina Loufrani-Fedida, Bénédicte Aldebert

| **Mardi 5 juin (IAE de Lille) 9:00 - 10:30 : 5 sessions (3 articles par session)** |
|---|
| **Atelier 1 (salle 510) : Education :** Président de session : Emmanuelle Reynaud |
| **"**Why should business education care about care? Toward an educare perspective" - Kévin André |
| « Désapprendre pour apprendre : le cas d'un détour par l'art dans une formation en entrepreneuriat » - Sylvain Bureau |
| « Changement identitaire radical des écoles de gestion à travers le processus d'accréditation: le cas d'EQUIS au sein de trois écoles de commerce françaises » - Christophe Lejeune, Alain Vas |
| **Atelier 2 (salle 511) : Externalisation et sous-traitance :** Président de session : Jérôme Barthélémy |
| « Rentabilité et risque dans la supply chain aéronautique : le cas des firmes pivots » - Mathieu Bécue, Jean Belin, Damien Talbot |
| « Comprendre les décisions d'externalisation ? Une étude de cas multiple de type QCA » - Guillaume Chanson |
| « La réinternalisation d'activités : Une étude exploratoire du processus de reconstruction des capacités productives de la firme » - Florence Law |
| **Atelier 3 (salle 512): Pratiques organisationnelles et management :** Président de session : Florence Palpacuer |
| « La Fabrique de la Décision dans l'Urgence - L'arbitrage de haut niveau en sport collectif : Un cas exemplaire de Naturalistic Decision Making » - Pascal Lièvre, Géraldine Rix-Lièvre, Michel Recopé, Simon Boyer |
| « Mediation as an organizational competence: Enabling sustainable practice within paradoxant systems » - Sébastien Picard, Mar Pérezts |
| « Une théorie de portée intermédiaire du désordre organisationnel » - Gérard Kœnig, Isabelle Vandangeon, Jean-Paul Dumond, Marie-Claire Marty |
| **Atelier 4 (salle 513): Apprentissage et gestion des connaissances :** Président de session : Jean-Philippe Denis |
| « Les 10 ans de la théorie C-K : Revue de littérature » - Jean-Marc Benguigui |
| « Proposition d'un cadre d'analyse des modes de diffusion de connaissances en management » - Guillaume Carton, Stéphanie Dameron |
| « La mesure des pratiques de gestion des connaissances dans les entreprises de R&D en France à partir d'une analyse exploratoire » - Nafaa Hamza-Sfaxi |
| **Atelier 5 (salle 515): Entrepreneuriat :** Président de session : Jérôme Ibert |
| « La dynamique de construction de réseau dans un projet entrepreneurial innovant : Les apports de la théorie de la traduction » - Wadid Lamine, Hela Chebbi, Alain Fayolle |
| « Un modèle d'accompagnement entrepreneurial fondé sur la constitution d'une communauté d'entrepreneurs : le cas de La Ruche » - Julie Fabbri, Florence Charue-Duboc |
| « L'approche configurationnelle : un cadre théorique prometteur pour la recherche sur les incubateurs » - Chaffik Bakkali, Karim Messeghem, Sylvie Sammut |

## Mardi 5 juin (IAE de Lille) 14:00 - 15:30 : 6 sessions (3 articles par session)

**Atelier 1 (salle 510): Innovation :** Président de session : Albéric Tellier

« Quels liens entre l'Innovation technologique et managériale ? Pour une distinction entre l'innovation produit et l'innovation procédé » - Frédéric Le Roy, Marc Robert, Philippe Giuliani

« Emergence et structuration d'écosystèmes : le rôle des déploiements pilotes d'offres radicalement innovantes » - Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Florence Charue-Duboc, Luc Payen

« Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis: quelle stratégie pour l'Innovation produit ? » - Frédéric Le Roy, Marc Robert, Frank Lasch

**Atelier 2 (salle 511): Outils de gestion :** Président de session : Franck Aggeri

« Une "User Based View" pour mieux définir les outils de gestion » - Régis Martineau

« Tableau de bord synthétique pour l'intégration du DD à la gestion des PME » - Dominique Wolff

« In Search of Consensus - The Role of Accounting in the Definition and Reproduction of Dominant Interests" – Anne-Laure Farjaudon, Jérémy Morales

**Atelier 3 (salle 512): Gouvernance des organisations :** Président de session : Olivier Keramidas

« Envers qui les dirigeants sont-ils responsables ? » - Magalie Marais, Emmanuelle Reynaud

« Le rôle de la gouvernance pour l'innovation des KIBS dans les technopôles : le cas de Savoie Technolac » - Rachel Bocquet, Sébastien Brion, Caroline Mothe

« Vers une typologie du remplacement du dirigeant par le capital-risqueur » - Emmanuelle Dubocage, Géraldine Galindo

**Atelier 4 (salle 513): Travail institutionnel :** Président de session : Hélène Delacour

« Institutions, pouvoir et acteurs: un modèle intégrateur » - Antoine Blanc

« Pour une approche par les ressources du travail institutionnel » - Karim Ben Slimane, Bernard Leca

« Quand l'entrepreneur devient aussi entrepreneur politique et institutionnel : le cas du développement de la méthanisation agricole en France » - Mourad Attarça, Maryvonne Lassalle-de Salins

**Atelier 5 (salle 514) : Internationalisation des entreprises :** Président de session : Anne Bartel-Radic

« Interpréter le phénomène de résistance par la transformation locale au sein de la firme globale – Etude du cas du site IBM de Montpellier et proposition d'une grille de lecture » - Pauline Keh, Florence Palpacuer, Virginie Llorca

« Le rôle de la langue en gestion interculturelle – Cas des joint-ventures franco-vietnamiennes » - Xuan Hoang Vo Sang

« La gestion des différences culturelles dans les fusions-acquisitions internationales : une compétence distinctive ? » - Christine Coisne

**Atelier 6 (salle 515): Performances des entreprises :** Président de session : Guillaume Chanson

« Quels liens entre performances et pérennité des entreprises ? Cas des entreprises agroalimentaires en Languedoc-Roussillon » - Foued Cheriet, Marjorie Domergue, Nargisse El Kharrazi

« The mediating effect of Employee Strategic Alignment on the relationship between Rational Strategic Planning and Firm Performance: A European Study » - Mohamed Laid Ouakouak, Ababacar Mbengue

« Les processus d'éco-innovation en entreprise : vers un nouveau cadre théorique ? » - Annelise Mathieu, Emmanuelle Reynaud, Jean-Louis Chandon

| Mercredi 6 juin (IAE de Lille) 9:00 - 10:30 : 5 sessions (3 articles par session) |
|---|
| **Atelier 1 (salle 511): Dynamique des secteurs et des marchés :** Président de session : Valérie Duplat<br>« Les déterminants de la coopétition dans l'industrie de la téléphonie mobile » - Famara Hyacinthe Sanou<br>« L'hyperimitation, un facteur déterminant de la dynamique concurrentielle : le cas du secteur bancaire marocain » - Bilal Bourkha<br>« Actifs hédonistes et performance commerciale des produits vidéoludiques : un test empirique » - Patrick Loux |
| **Atelier 2 (salle 512) : Alliances, coopérations et coopétition :** Président de session : Gaël Guegen<br>« Les approches réseaux et les alliances stratégiques entre concurrents : Application au secteur automobile mondial » - Mouhoub Hani, Foued Cheriet<br>« Manager la coopétition pour l'innovation dans les industries de haute technologie : L'avènement de l'équipe-projet coopétitive » - Anne-Sophie Fernandez, Frédéric Le Roy<br>« Brevet et coopétition dans les pratiques d'innovation ouverte : Le cas des patents pools » - Cécile Ayerbe, Eddine Azzam Jamal |
| **Atelier 3 (salle 513): Entrepreneuriat :** Président de session : Mourad Attarça<br>« La dynamique entrepreneuriale de la spin-off académique : le cas d'une entreprise lauréate du concours OSEO « Emergence » - Valérie François<br>« Motivations of Baby Boomer Entrepreneurs in the Hospitality Industry »- Christine Demen-Meier, Katherina Klimke<br>« La représentation des profils entrepreneuriaux basés sur l'intention entrepreneuriale à travers une typologie » - Rédha Benredjem |
| **Atelier 4 (salle 514): Pratiques organisationnelles et management :** Président de session : Philippe Véry<br>« Quand le whistleblower est sifflé hors jeu par le système : expulsion, puis résilience du footballeur Jacques Glassmann » - Sandra Charreire Petit, Julien Cusin<br>« L'exercice paradoxal des rôles du manager de proximité : le cas d'une organisation de service public évoluant vers le modèle marchand » - Gilles Bollecker, Thierry Nobre<br>"Responsabilité sociale des entreprises et lobbying : Quelle éthique pour quels enjeux dans les cabinets de conseil en lobbying ? » - Richard Major, Madina Rival |
| **Atelier 5 (salle 515) : Apprentissage et gestion des connaissances :** Président de session : Xavier Weppe<br>« Capacité d'apprentissage organisationnel : analyse théorique et étude empirique dans le contexte des équipes de projets d'aide publique au développement » - Ababacar Mbengue, Seydou Sané<br>« Quel est l'impact de la posture stratégique sur les pratiques d'intelligence économique des PME ? » - Norbert Lebrument, Catherine de La Robertie<br>« The MNE knowledge transfer process seen as 'co-evolution': evidence from a longitudinal study" - Stephanie Hurt |

| **Mercredi 6 juin (IAE de Lille) 14:00 - 15:30 : 5 sessions (3 articles par session)** |
|---|
| **Atelier 1 (salle 511): Socialisation et capital social :** Président de session : Christine Demen-Demeyer<br>« Le rôle des variables de niveau individuel dans la formation du capital social organisationnel au sein d'une très petite entreprise technologique.<br>Le cas « Kirvit Ltda » - Ruth-Esperanza Roman, Ali Smida<br>« Une approche multi-niveaux pour l'analyse de la formation du capital social organisationnel au sein d'une très petite entreprise technologique.<br>Le cas « EVAMED SAS » - Ruth-Esperanza Roman, Ali Smida<br>« L'influence de la configuration des PME sur leurs pratiques et leurs tactiques de socialisation » - Emilie Bargues |
| **Atelier 2 (salle 512) : Innovation :** Président de session : Rachel Bocquet<br>« Comment soutenir dans le temps une stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect ? Une approche à travers l'ambidextrie organisationnelle » - Hélène Delacour, Sébastien Liarte<br>« Organizational innovation - Clarifying the concept as output and as process and suggesting research avenues from these two angles of analysis » - Sandra Dubouloz<br>« Ownership structure and innovative behavior: Testing the mediatory role of board composition » - Waleed Omri, Audrey Becuwe, Jean-Charles Mathé |
| **Atelier 3 (salle 513) : Gouvernance des organisations :** Président de session : Régis Coeurderoy<br>« Gouvernance de l'entrepreneuriat familial : Quelques leçons à tirer de Franz Haniel & Cie » - Albert B.R. Lwango<br>« Le pouvoir transformatif de la gouvernance des réseaux : analyse des réseaux d'innovation au sein des pôles de compétitivité » - Caroline Hussler, Nafaa Hamza-Sfaxi<br>« Gouvernance et innovation dans les clusters : le rôle des pratiques institutionnelles » - Anne-Berthinier-Poncet |
| **Atelier 4 (salle 514): Champs et institutions :** Président de session : Elodie Loubaresse<br>« Les fondements moraux d'une logique institutionnelle. Contestation, controverses et stabilité » - Benjamin Taupin, Isabelle Huault<br>« Capturing the evolution of a pool of institutional logics: a hierarchical classification analysis of the field of workplace safety in the French construction industry" - Thibault Daudigeos, Amélie Boutinot, Stéphane Jaumier<br>" Entre Institution et organisation: le rôle des acteurs Individuels dans la valorisation de la recherche. L'exemple d'une université japonaise" – Annie Garanto |
| **Atelier 5 (salle 515): Ressources et compétences :** Président de session : Vanessa Warnier<br>« Les capacités dynamiques et opérationnelles en tant que sources d'avantage compétitif dans les secteurs industriels en déclin » - Mihai Ibanescu, Serghei Floricel, Jorge Niosi<br>« L'articulation des Capacités Dynamiques comme source de maintien de l'avantage concurrentiel : Le cas de Voyageurs du Monde » - Gulsun Altintas<br>« Capacités relationnelles et succès de l'outsourcing des SI » - Nabila Halouani |

| **Mercredi 6 juin (IAE de Lille) 16:00 - 17:30 : 5 sessions (2/3 articles par session)** |
|---|
| **Atelier 1 (salle 511) : Innovation :** Président de session : Sébastien Liarte<br>« Réinvention du Business Model de la SNCF à travers les phases de transformation de la routine d'innovation participative » - Carine Deslée, Oussama Ammar<br>« De l'invention à la diffusion : La poursuite de la construction d'une innovation managériale » - Emilie Canet<br>« Le lien entre humour et culture d'innovation : éléments de compréhension » - Sibylle Duchaine |
| **Atelier 2 (salle 512): Réseaux :** Président de session : Franck Tannery<br>« Le potentiel stratégique des réseaux d'anciens : une étude exploratoire » - Emmanuel Josserand, Florence Villesèche, Michaël Benedic, Pierre-Jean Barlatier<br>« Analyse du processus de socialisation dans les réseaux de franchise » - Birahim Gueye<br>« Les réseaux sociaux associés à la production d'innovations en rafale : les leçons du cas « Silicon tuners » » - Fanny Simon, Albéric Tellier |
| **Atelier 3 (salle 513): Pratiques organisationnelles et management :** Président de session : Lionel Garreau<br>« La fabrique de la stratégie et de l'organisation au sein du processus d'innovation : une perspective d'Innovizing appliquée au cas d'une entreprise multimedia" - Romain Gandia, Florence Gouesmel-Tourancheau<br>« La participation à la fabrique de la stratégie est-elle socialement déterminée ? » - Pascal Koeberlé<br>« La forme du contrat : influence de la confiance et des caractéristiques individuelles dans le cadre d'une approche expérimentale » - Marc Fréchet, Laurent Bertrandias |
| **Atelier 4 (salle 514): Management d'activité :** Président de session : Christian Marmuse<br>« De l'utilisation de la notion de régénération en management stratégique » - Guillaume Detchenique<br>« Les stratégies de prise de risque juridique en matière de marques - Le cas du parfum « Champagne » d'Yves Saint Laurent » - Paul Chiambaretto, Emmanuelle Rigaud, Caroline André<br>« La stratégie de catégorisation d'une nouvelle activité économique - Le cas des nanotechnologies en France » - Zhen Zong |
| **Atelier 5 (salle 515): Stratégies collectives :** Président de session : Tarik Kasbaoui<br>« Les facteurs de réussite d'une stratégie collective hybride : Le rôle de l'acteur-tiers » - Elodie Loubaresse, Florent Pestre<br>« Stratégies inter-organisationnelles et évaluation des programmes de R&D précompétitives : le cas du cluster celtic-Plus du programme paneuropéen Eurêka » - André Nemeh, Saïd Yami |

# TABLES RONDES

**Mardi 5 juin (Amphi B 556 - IAE de Lille) 9:00 - 10:30**
**« Stratégies de coopétition : quels nouveaux défis ? »**

**Intervenants :** Philippe Baumard, Paul Chiambaretto, Hervé Dumez, Frédéric Le Roy, Saïd Yami

Comment peut-on mener simultanément des stratégies agressives et des stratégies de coopération avec celui qui devient un partenaire-adversaire ? Etant donnée sa nature paradoxale, la coopétition est un phénomène spécifique qui implique une investigation, des cadres théoriques et des pratiques managériales propres. Les stratégies coopétitives ne peuvent se comprendre comme une simple variante des stratégies concurrentielles, pas plus qu'elles ne peuvent se comprendre comme une simple variante des stratégies coopératives.

**Mardi 5 juin (Amphi B 354 - IAE de Lille) 9:00 - 10:30**
**« La recherche en management en Afrique »**

**Intervenants :** Jamil Chaabouni, Birahim Gueye, Tarik Kasbaoui, Ababacar Mbengue,

Les systèmes de formation en management en Afrique du Nord et en Afrique Subsaharienne se sont développés à des vitesses différentes au cours des dernières décennies. Toutefois, si on assiste à une croissance du nombre de diplômés dépassant parfois les besoins dans certains pays, dans le domaine de la recherche plusieurs défis sont encore à surmonter. La table ronde sur « la dynamique de la recherche en management en Afrique » se propose de discuter de ces défis sur le plan théorique et pragmatique.

**Mardi 5 juin (Amphi B 556 - IAE de Lille) 14:00 - 15:30**
**« La pratique du modèle d'affaires »**

**Intervenants :** Nathalie Schieb-Bienfait, Jean-Pierre Bréchet, Valérie Chanal, Robert H.Desmarteau, Anne-Laure Saives, Meyer Haggège

Ce second tour de table sur le modèle d'affaires après celui de l'Aims 2011 abordera « ce que fait » le BM, en pratique, en situation, en contexte d'utilisation. Le modèle d'affaires en tant que représentation, implique un/des acteur(s), un contexte, une démarche et s'inscrit dans plusieurs épistémologies. Quels en sont les acteurs : individuels ou collectifs ? Quels rôles ces derniers déploient-ils alors qu'ils peuvent être (parfois simultanément) les concepteurs, les contributeurs, et les bénéficiaires de la proposition de valeur dessinée ? Quels sont les modes d'organisations concernés (création d'entreprise, gestion de projets, etc.) ? Les différents contextes impactent-ils leur représentation ? Quel(s) sont les principaux paradigme(s) sous-jacents des représentations créées ?

**Mardi 5 juin (Amphi B 354 - IAE de Lille) 14:00 - 15:30**
**« Les écosystèmes d'affaires : enjeux théoriques et empiriques »**

**Intervenants :** Christophe Assens, Soumaya Ben Letaifa, Gaël Gueguen, Thierry Isckia, Michel Kalika

Cette table ronde a pour ambition de développer une synthèse intégrative des deux débats qui ont eu lieu à l'AIMS (2010) et à l'ASAC (2011), en appréciant lors d'un tour de table critique la diversité d'interprétations et d'applications des ESA, et en proposant une nouvelle lecture et un nouveau positionnement de ce champ de recherche en stratégie. En effet, la première table ronde de 2010 a soulevé les questions de cohérence et de pertinence théoriques des ESA en identifiant les limites de la métaphore biologique, mais aussi en reconnaissant les contributions des travaux sur les plateformes, l'innovation et la coopétition. Le symposium de 2011 s'est plutôt interrogé sur le positionnement des ESA par rapport à d'autres concepts, en focalisant sur les pratiques des décideurs dans des écosystèmes québécois et français.

# SESSIONS CONTROVERSES

Cette année l'AIMS innove en introduisant des sessions dédiées à la discussion de questions qui peuvent faire ou font débat dans notre communauté. L'idée de ces sessions n'est pas de trancher définitivement ces questions mais de poser les termes d'un débat argumenté et d'éclairer des positions qui peuvent être opposées. Les thèmes ont été choisis en fonction de leur intérêt pour le plus grand nombre et de leur actualité.

**Mercredi 6 juin (Amphi B 556- IAE de Lille) 9:00 - 10:30**
**« A quoi sert l'épistémologie en management stratégique ? »**

**Intervenants :** Véronique Perret, Hervé Dumez - **Modérateur** : Pierre Romelaer

Alors que certains champs de connaissances (comme la finance) semblent se préoccuper relativement peu d'épistémologie, le management stratégique et l'étude des organisations continuent de produire des travaux sur les différentes épistémologies qui structurent plus ou moins notre champ. Un chapitre dédié à l'épistémologie est d'ailleurs souvent un point de passage obligé dans une thèse. Quelles formes empruntent les discussions épistémologiques ? Quelle en est l'utilité ? L'épistémologie est-elle une nécessité pour notre pratique de recherche ?

**Mercredi 6 juin (Amphi B 556 - IAE de Lille) 14:00 - 15:30**
**« Thèse classique ou thèse par articles en management stratégique ? »**

**Intervenants :** Sandra Charreire, Philippe Monin - **Modérateur :** Franck Tannery

Les thèses qui sont actuellement produites en France empruntent deux formes. La première, que l'on peut qualifier de classique, développe une question de recherche à travers plusieurs chapitres allant traditionnellement de la revue de littérature à l'analyse et la discussion d'un terrain de recherche empirique, en passant par une discussion méthodologique. Encore minoritaire en France, la thèse par articles se présente sous la forme de plusieurs chapitres quasiment indépendants les uns des autres, même si un thème directeur les parcourt. Pourquoi ce second format se développe-t-il ? Quels sont les mérites respectifs de chacun d'eux ? Quelles sont les exigences pour chacun des formats ?

**Mercredi 6 juin (Amphi B 556 - IAE de Lille) 16:00 - 17:30**
**« Où sont les frontières du management stratégique ? »**

**Intervenants :** Isabelle Huault, Frédéric Leroy - **Modérateur :** Frédéric Fréry

Le terme « management stratégique » évoque en France des travaux qui se penchent à la fois sur la stratégie d'entreprise dans son acception originelle de *business strategy* – l'entreprise dans une vision 'externaliste', avec ses marchés, ses concurrents et ses manœuvres- et sur le management, dans une vision plus 'internaliste', où dominent des préoccupations liées au fonctionnement des organisations. Ce découpage interne / externe est-il pertinent pour décrire notre champ ? Où se situe le curseur actuellement dans notre communauté ? Quelles nouvelles problématiques ont-elles ou devraient-elles être intégrées dans notre champ ?

# LES SOIREES DE L'AIMS

La conférence est évidemment - en plus de sa dimension scientifique - un lieu de convivialité pour notre communauté. Deux événements sont prévus au cours de la conférence.

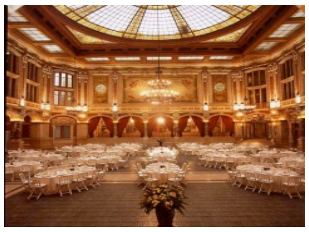
Attention : aucune navette de bus n'est prévue pour se rendre collectivement aux deux soirées ! La CCI Grand Lille se trouve à 10 minutes à pied de l'IAE de Lille et le Bistrot de St So à environ 30 minutes à pied de l'IAE (possibilité d'emprunter le Bus n°14 face à l'IAE – Arrêt : JB. Lebas). Vous retrouverez les indications sur la localisation de ces lieux sur le plan en fin de livret. En cas de problème, n'hésitez pas à solliciter des membres du comité d'organisation :

- Benoît Demil : 06.70.50.68.85
- Xavier Lecocq : 06.85.71.47.23
- Maxime François : 06.75.46.30.98

Votre badge de la conférence servira de laissez-passer pour les soirées. N'oubliez pas de l'emporter !

- Le lundi soir, nous nous retrouverons dans une ambiance détendue au **« Bistrot de St So »** (http://www.mairie-lille.fr/fr/Culture/gare-saint-sauveur), une coopérative qui est devenue au fil de ces dernières années un haut lieu lillois de convivialité et de culture. Il nous permettra de découvrir la tradition brassicole nordiste d'un point de vue théorique et pratique !

- Le mardi soir, le dîner traditionnel de gala se tiendra dans le **hall de la CCI Grand Lille.** A cette occasion, les différents prix de l'AIMS seront remis. Cette année nous avons demandé à une association de dirigeants, « Lille Place Tertiaire », de remettre un prix à la communication qui leur semblait avoir les implications managériales les plus intéressantes de leur point de vue.



# CONSIGNES AUX AUTEURS

Merci de vous présenter dans votre salle 5 min avant le début de la session, afin d'installer votre présentation et de rencontrer le président de la séance.

Un PC et un vidéoprojecteur sont installés dans chacune des salles de présentation. Tous les PC utilisent la configuration Windows XP et la suite Microsoft Office. Vous devez apporter votre présentation Powerpoint sur une clé USB (pour les utilisateurs de mac et linux, assurez-vous d'enregistrer votre présentation dans un format compatible). Nous vous conseillons également de faire une copie supplémentaire sur une autre clé USB, en cas de problème.

Un accès internet Wifi est également disponible dans chaque salle.

Afin d'éviter les problèmes de compatibilité et de retard entre les différentes présentations, nous vous demandons de ne pas apporter votre propre ordinateur. Aucun ordinateur portable personnel ne doit être branché à l'équipement de projection. Nous ne sommes en mesure d'assurer une assistance technique que pour notre propre équipement.

Les présentations doivent impérativement être faites en français.

Merci de veiller à respecter les instructions du président de séance, en particulier concernant le temps de parole accordé à chaque auteur. En aucun cas, le temps de présentation des articles ne peut excéder 20 minutes.

# CONSIGNES AUX PRESIDENTS DE SEANCE

Nous vous remercions d'avoir accepté de tenir ce rôle.

Les articles de votre session sont téléchargeables sur le site Internet de la conférence.

Merci d'arriver 5 min avant le début de la session. Vous pouvez ainsi rencontrer les auteurs et leur rappeler le temps dont ils disposent pour leur présentation. Votre rôle en tant que président de séance est de présenter chaque auteur ainsi que le titre de sa communication et de vous assurer que chacun ait le même temps de présentation (20 minutes maximum par papier) ainsi qu'un temps dédié aux questions et à la discussion. N'hésitez pas à demander aux personnes posant des questions d'indiquer leur identité et leur institution.

Vous devez également respecter la durée de la session, afin que celle-ci se termine à l'heure prévue.

# LES EDITEURS

**Salles :** 621, 622, 623 et 624.

**Plusieurs éditeurs sont présents sur la conférence :**

Les **éditeurs de logiciels de jeux d'entreprise :**

# INFORMATIONS PRATIQUES

**Accueil et vestiaire :**

L'accueil et l'inscription à la conférence se font en salle 120 (rez-de-chaussée à droite après l'accueil). Cette salle servira également de vestiaire.

**Accès Internet :**

Le réseau wifi pour les participants de l'AIMS :

Nom du réseau : "**LILLE1-SEMINAIRE**"

On s'y connecte directement. Après avoir lancé un navigateur web, on entre les identifiants suivants :

Login : "IAEwifi"

Password : "AIMS2012"

C'est un réseau ouvert non sécurisé qui permet de lire les e-mails en WEBMAIL mais pas depuis les logiciels de messagerie classique. Si vous voulez le faire il faut s'inscrire via EDUROAM : http://www.eduroam.fr/

**Déjeuners :**

Les déjeuners auront lieu dans la cour et les coursives de l'IAE (rez-de-chaussée). En cas de mauvais temps, le déjeuner aura lieu dans les sous-sols de l'IAE (Salles ).

**Pauses café :**

Les pauses café auront lieu à proximité des salles des sessions parallèles. Salles : 621, 622, 623 et 624.

**Editeurs :**

Les éditeurs vous accueilleront en salles 621, 622, 623 et 624.

**Vote :**

Le bureau de vote de l'AIMS est situé dans l'une des salles de pause au 6$^{ème}$ étage. Il restera ouvert jusqu'au mardi après-midi.

**Consignes de sécurité :**

Si vous entendez un signal d'alarme incendie, dirigez-vous avec calme vers les issues de secours. N'utilisez pas les ascenseurs.

**Transport :**

Site où vous pouvez consulter la cartographie dynamique du réseau des transports en commun, bus et métro, de Lille :
http://transpole.prod.navitia.com/carte/default.asp?verif=1

Numéros de téléphone de taxis :
Taxi Lille métropole : 06 14 30 30 30
Taxi Union Lille : 0892 701 610
Taxis Gare Lille : 03 20 06 62 00

# Accès à l'IAE

104, avenue du peuple Belge, 59043 Lille Tél. +33 (0)3 20 12 34 50

| Départ | Mode | Itinéraire détaillé | |
|---|---|---|---|
| GARE LILLE EUROPE | | Continuer tout droit Place de Valladolid (42 m)<br>Continuer tout droit Boulevard de Turin (25 m)<br>Prendre à gauche Avenue Le Corbusier (382 m)<br>Au rond-point, continuer tout droit Place de la Gare<br>Arrivée : Gare Lille Flandres | 8 mn |
| | | Bus ligne 14, en direction de Marquette<br>Arrêt « Les Bateliers » | 10 mn |
| | | A 100 m, prendre à droite | 1 mn |
| GARE LILLE FLANDRES | | Sortir à droite après les quais TGV | 1 mn |
| | | Bus ligne 14, en direction de Marquette<br>Arrêt : « Les Bateliers » | 10 mn |
| | | A 100 m, prendre à droite | 1 mn |

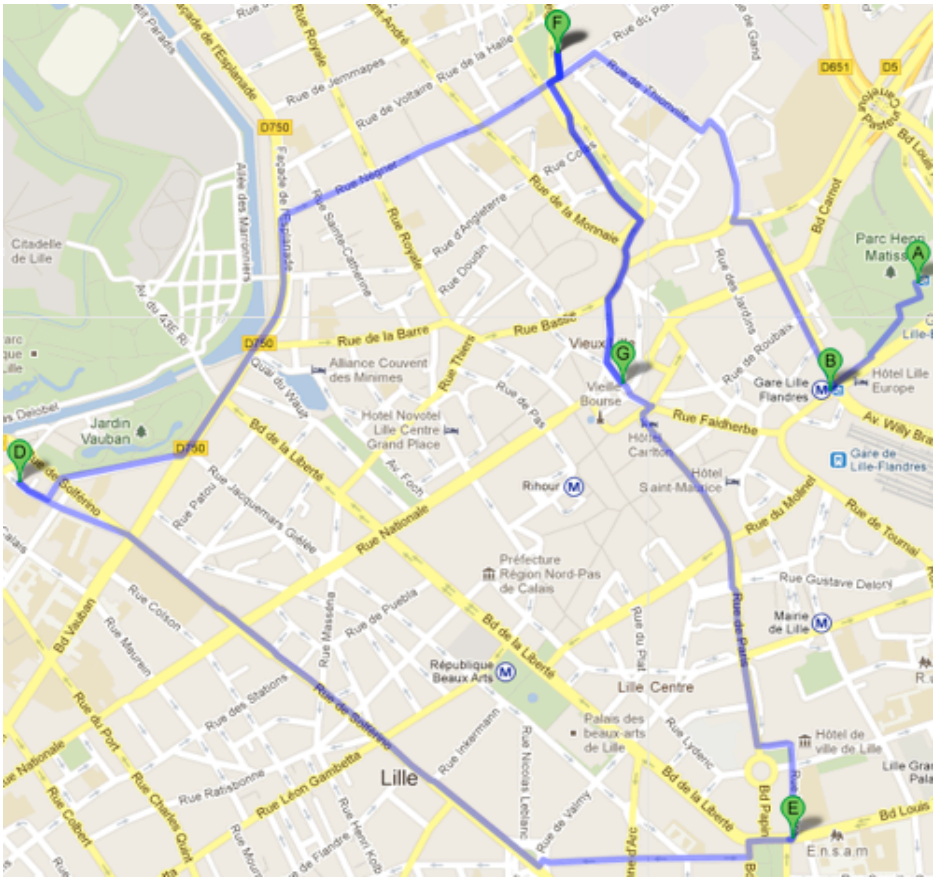
# Accès à l'IÉSEG School of Management

3 rue de la Digue, 59000 Lille. Tel : +33 (0)3 20 54 58 92

| Départ | Mode | Itinéraire détaillé | |
|---|---|---|---|
| GARE LILLE EUROPE | | Prendre à droite Avenue Le Corbusier (47m) | 1 mn |
| | | Bus ligne 12, en direction de Le Parc<br>Arrêt : Solférino | 9 mn |
| | | Continuer sur le boulevard Vauban (30 m)<br>Prendre à gauche la rue de Solférino (20 m)<br>Prendre à gauche la rue de la Digue (297 m) | 5 mn |
| GARE LILLE FLANDRES | | Sortir à droite après les quais TGV | 1 mn |
| | | Bus ligne 12, en direction de Le Parc<br>Arrêt : Solférino | 7 mn |
| | | Continuer sur le boulevard Vauban (30 m)<br>Prendre à gauche la rue de Solférino (20 m)<br>Prendre à gauche la rue de la Digue (297 m) | 5 mn |

# Autres informations pratiques

| De | A | | Itinéraire détaillé | |
|---|---|---|---|---|
| IAE | GARE LILLE SAINT SAUVEUR | | Traverser la pelouse en face de l'IAE (50 m)<br>Prendre à gauche sur l'avenue du Peuple Belge (40 m)<br>Prendre le bus à l'arrêt Bateliers | 1 mn |
| | | | Bus ligne 14 en direction de Wattignies - Cimetière<br>Descendre à l'arrêt Lebas | 14 mn |
| | | | Traverser le parc et vous vous trouverez en face de l'ancienne gare St Sauver | 1 mn |
| IAE | CCI | | Prendre à gauche l'avenue du Peuple Belge (527 m)<br>Prendre à droite Place Louise de Bettignies (120 m)<br>Continuer tout droit jusqu'à la place du Lion d'Or (56 m)<br>Continuer tout droit dans la rue de la Clef (175 m)<br>Prendre à droite le boulevard Carnot (66 m)<br>Vous êtes au pied de la CCI | 15 mn |
| IAE | GARE LILLE FLANDRES | | Traverser la pelouse en face de l'IAE (50 m)<br>Prendre à gauche sur l'avenue du Peuple Belge (40 m)<br>Prendre le bus à l'arrêt Bateliers | 1 mn |
| | | | Bus ligne 14 en direction de Wattignies - Cimetière<br>Descendre à la gare Lille Flandres | 10 mn |
| | | | Rejoindre à pied la Place de la Gare Lille Flandres (100m) | 1 mn |
| GARE LILLE FLANDRES | GARE LILLE EUROPE | | Sortir à droite après les quais TGV.<br>Continuer tout droit le long de la place où stationnent les bus (179m)<br>Au rond-point, continuer tout droit sur l'avenue Le Corbusier (le long du centre commercial) (397 m)<br>Prendre à gauche Boulevard de Leeds (40 m) | 9 mn |
| GARE LILLE FLANDRES | GARE LILLE EUROPE | | Metro ligne 2<br>De Gare Lille Flandres<br>*En direction de CH Dron*<br>Jusqu'à Gare Lille Europe (1 station) | 1 mn |

# Plan

| | | | |
|---|---|---|---|
| A | Gare Lille Europe, Lille | D | IESEG |
| B | Gare Lille Flandres, Lille | E | Gare Saint-Sauveur |
| F | IAE | G | Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI) |