



L'apport de l'Ecole autrichienne au management stratégique

COORDINATEURS (par ordre alphabétique)

Nathalie JANSON

Professeur associé d'économie et de finance international
Coordinatrice du programme International Track - ESC Rouen
Boulevard A. Siegfried BP 188 - 76825 Mont Saint Aignan Cedex – France
Nathalie.Janson@esc-rouen.fr
Tél : (33) 02 32 82 57 71

Arnaud PELLISSIER-TANON

Maître de Conférences
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Cergor - 1, rue Victor Cousin 75231 Paris cedex 05
arpeltan@univ-paris1.fr

INTERVENANTS (par ordre alphabétique)

Jean-Philippe BONARDI (à confirmer)

Assistant Professor
Richard Ivey School of Business
University of Western Ontario - London, Ontario, Canada N6A 3K7
JBonardi@ivey.uwo.ca

Frédéric LE ROY

Professeur des Universités
Directeur de l'E.R.F.I., Université de Montpellier I, ISEM
Avenue de la mer, BP 9659, 34 054 Montpellier Cedex 1
f.le_roy@isem.univ-montpl.fr

Jihene SHAIEK

Doctorante, ENSAM, Montpellier
jihene76@hotmail.com

DEROULEMENT/THEMES

Introduction

Arnaud PELLISSIER-TANON

Première partie : des théories plus réalistes

Processus du marché « Processus Market » : Une vision alternative de l'analyse stratégique, **Jihene SHAIEK**

L'Ecole autrichienne et la concurrence : une approche pour les sciences de gestion, **Frédéric LE ROY**

Débat

Seconde partie : des faits mieux pris en compte

Diversification, information et coûts de coordination. Comment réconcilier théorie et recherche empirique dans le secteur bancaire, **Nathalie JANSON**

Les apports de l'Ecole autrichienne à la théorie de la firme : une analyse empirique, **Jean-Philippe BONARDI**

Débat