

## « L'accompagnement du créateur d'entreprise : pistes et enjeux pour la recherche en management stratégique »

Didier CHABAUD, MCF, THEMA-Gestion, [didier.chabaud@eco.u-cergy.fr](mailto:didier.chabaud@eco.u-cergy.fr)  
Université de Cergy-Pontoise, 33, bd du Port – 95011 Cergy-Pontoise cedex  
Tel : 01.34.25.63.20 - Fax : 01.34.25.60.52

Sylvie EHLINGER, MCF, THEMA-Gestion, [sylvie.ehlinger@eco.u-cergy.fr](mailto:sylvie.ehlinger@eco.u-cergy.fr)  
Université de Cergy-Pontoise, 33, bd du Port – 95011 Cergy-Pontoise cedex  
Tel : 01.34.25.63.20 - Fax : 01.34.25.60.52

Véronique PERRET, Professeure, CERMAT-IAE Tours, [veronique.perret@univ-tours.fr](mailto:veronique.perret@univ-tours.fr)  
50, avenue Jean Portalis – BP 0607 – 37 203 Tours cedex 03

### Objectifs

Depuis plus de 20 ans, les structures d'accompagnement à la création d'entreprise - en particulier les incubateurs et les pépinières - se multiplient avec des résultats globalement satisfaisants, les rapports conduits au niveau européen faisant état d'un taux de mortalité de deux à quatre fois inférieur pour des entreprises accompagnées par ces structures. L'intérêt de ce thème est donc multiple :

- les systèmes d'accompagnement de jeunes entreprises répondent à de multiples enjeux à la fois collectifs (i.e. enjeux de politique publique) et individuels (i.e. 'survie' de l'entrepreneur) ;
- malgré un développement qui date de plusieurs années, le secteur de l'accompagnement est un secteur en phase de restructuration, voire d'émergence pour certains de ses acteurs et ses besoins de formalisation sont sans doute encore d'actualité ;
- le succès de l'entrepreneur étant affecté par son insertion dans l'une de ces structures, leur étude éclaire la compréhension du succès de l'entrepreneur ;
- les problématiques de recherche sont riches et nous observons une grande diversité des ancrages théoriques (théorie des réseaux sociaux, théorie des coûts de transaction, théorie des ressources et compétences...)

L'étude de la littérature scientifique sur ce thème fait apparaître un déficit de travaux empiriques exhaustifs. Ainsi, pour aller au-delà des études de nature plutôt descriptive déjà réalisées sur les incubateurs et les pépinières, la table ronde explorera les voies et méthodologies de recherche possibles.

### Participants à la table ronde :

**Philippe ALBERT** ([philippe-albert@wanadoo.fr](mailto:philippe-albert@wanadoo.fr)), consultant et professeur associé au CERAM- Sophia Antipolis. Il est l'un des experts français dans le domaine de l'entrepreneuriat. Il a été directeur-fondateur du Centre des Entrepreneurs du groupe EM-Lyon. Il est actuellement président d'honneur de l'Académie de l'Entrepreneuriat, président de l'Entrepreneurship Innovation & Small Business Chapter, et administrateur de l'EFDM (European Foundation for Management Development). Il est l'auteur de nombreuses publications sur l'entrepreneuriat, les pépinières et les start-up high-tech et en particulier co-auteur d'une récente étude conduite à la demande du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie sur les incubateurs.

**Hamid BOUCHIKHI** ([bouchikhi@essec.fr](mailto:bouchikhi@essec.fr)), professeur à l'ESSEC, département Stratégie & Management. Il est l'auteur de plusieurs articles dans le domaine de l'entrepreneuriat, du management, de l'évolution des carrières des dirigeants...et, en tant que directeur du New Business Center de l'ESSEC, il connaît particulièrement bien les problèmes liés à l'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprises.

**Alain FAYOLLE** ([alain.fayolle@esisar.inpg.fr](mailto:alain.fayolle@esisar.inpg.fr)), MCF à l'INP-ESISAR de Grenoble et directeur de l'EPI (Entrepreneuriat et Processus d'Innovation), équipe de recherche technologique de l'UMS et l'INPG également adossée au CERAG. Il est président de l'Académie de l'Entrepreneuriat et auteur de nombreux articles et ouvrages portant sur l'entrepreneuriat et l'accompagnement de la création d'entreprises.