

Candidature au Conseil d'Administration de l'AIMS
Profession de foi d'Audrey Rouyre

Audrey Rouyre
Professeur en Stratégie et Management
Montpellier Business School
2300, avenue des Moulins 34185 Montpellier
a.rouyre@montpellier-bs.com



Thèmes de recherche :

- Relations inter-organisationnelles : collaboration entre concurrents et alliances
- Réseaux et écosystèmes d'innovation
- Tensions et management
- Grands challenges et innovation verte

Motivations pour intégrer le Conseil d'Administration de l'AIMS

En participant à l'organisation de l'AIMS à Montpellier en 2018, au développement la STAIMS CENA, ainsi qu'en m'engageant dans la commission doctorale de 2020 à 2022, j'ai eu la chance de contribuer activement à la vie scientifique de l'association. Satisfaite de ces initiatives et en lien avec mes thématiques de recherche, je souhaiterais poursuivre cet engagement communautaire au sein de l'association l'AIMS. Intégrer le Conseil d'Administration de l'AIMS serait une excellente opportunité pour défendre les valeurs de l'association et porter trois projets pour les quatre prochaines années.

1. Encourager le lien entre les associations et les conférences européennes

L'AIMS est la communauté de référence en management stratégique en **France**. Ces dernières années, l'association a adopté une stratégie d'ouverture internationale en proposant des conférences à Dakar ou plus récemment à Montréal. **Alors que la recherche au sein de l'AIMS est reconnue au niveau national, elle reste encore peu visible auprès des autres associations et conférences européennes.** Un certain nombre de chercheurs de l'AIMS se retrouvent dans d'autres conférences comme EURAM ou EGOS. Il me semble alors intéressant **d'encourager des liens entre les différentes associations portant sur le management des organisations et la stratégie.** Étant moi-même impliquée au sein des conférences d'EURAM et R&D Management, je souhaite favoriser des synergies entre ces instances, notamment en participant à des symposiums, en présentant l'association, ou en créant une communauté francophone au sein de ces instances européennes par exemple.

2. Augmenter l'impact des recherches des membres de la communauté

Convaincue que la recherche de chacun et chacune mérite une mise en lumière particulière, il me semble primordial de développer l'impact des activités de recherche des chercheurs de l'AIMS. La publication de travaux scientifiques est une étape difficile dans la vie des enseignants-chercheurs. **La vulgarisation et la diffusion sont également des étapes cruciales.** Je souhaite capitaliser sur mon expérience acquise dans l'animation de la communauté CENA dans d'autres associations afin de contribuer au développement de la stratégie de communication de l'association. L'AIMS a mis en place diverses initiatives de communication auprès de ses membres, telles que des lettres d'information, ainsi que des actions pour **accroître sa visibilité à travers les réseaux sociaux**, notamment via **LinkedIn**. **Il est primordial que l'association poursuive ses efforts pour renforcer sa présence.**

3. Valoriser la recherche en stratégie au sein de la communauté

L'AIMS est l'association de référence pour conduire des recherches en management stratégique. Dans cette lignée, il me semble important de **valoriser la recherche en stratégie en approfondissant l'étude des thématiques** clés telles que les fusions-acquisitions, les alliances stratégiques et la coopération, les stratégies d'internationalisation ou encore les business models. En mobilisant ces approches, l'objectif serait de mettre en lumière une compréhension stratégique des relations inter-organisationnelles et les grands challenges dans lesquels elles s'imbriquent. Pour ce faire, **des pré-conférences pourraient être organisées pour fédérer les enseignants-chercheurs spécialistes de ces thématiques.** Ces pré-conférences ou événements avant les conférences seraient un moment idéal pour **créer du lien** entre les chercheurs en management stratégique au sein de l'AIMS.