

Candidature au Conseil d'administration de l'AIMS / Élections 2024

Profession de foi

Albéric Tellier

Professeur agrégé des Universités
Université Paris-Dauphine, PSL
Département MS0
Place du M^{al} de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16
alberic.tellier@dauphine.psl.eu



Thèmes de recherche :

Mes travaux s'intègrent dans le champ du management stratégique de l'innovation. Je participe au développement de ce champ en abordant les questions des stratégies collectives d'innovation et celles des dispositifs organisationnels adaptés. Après avoir développé des travaux sur les réseaux inter-organisationnels d'innovation et les compétitions technologiques, je m'intéresse depuis quelques années aux réseaux sociaux des individus engagés dans les projets d'innovation, aux dispositifs et pratiques d'innovation ouverte, et au fonctionnement des écosystèmes d'affaires.

Motivations pour participer au conseil d'administration de l'AIMS :

En mai 1996, je participais à la 5^{ème} Conférence de l'AIMS à Lille. Arrivé avec beaucoup d'appréhension, j'en suis reparti avec la conviction que cette association m'apporterait beaucoup. Près de 30 ans plus tard, et une vingtaine de participations aux conférences, mon attachement à l'AIMS est toujours aussi fort.

Ma candidature est motivée par un triple constat. Le premier est la conviction que je suis arrivé à un moment de ma carrière où il est important de « rendre » à la communauté des membres de l'AIMS ce qu'elle m'a « donné », en contribuant au maintien d'un cadre stimulant et bienveillant propice au développement professionnel. Mon parcours, mes responsabilités à l'IAE de Caen puis à l'Université de Paris-Dauphine, et mes différentes réalisations dans le champ de la stratégie m'autorisent à penser que je pourrais participer activement aux réflexions au sein du conseil d'administration, sans dogmatisme et avec un sens de la mesure qui a toujours caractérisé les responsables de l'association.

Ensuite, je suis convaincu que si elle veut continuer son développement et remplir au mieux sa mission, l'AIMS est dans l'obligation de relever des défis nombreux, dans des délais assez courts. Ces défis sont bien entendu liés aux bouleversements technologiques, aux préoccupations de la société et aux exigences du développement durable. L'arrivée massive des IA bouleverse le monde de la publication académique et les processus d'évaluation et de contrôle. Les enjeux de sobriété doivent nous conduire à réfléchir sur la tenue de nos conférences annuelles, les moyens d'y inclure un public large, et les comportements que nous y adoptons.

Il me semble enfin que notre association devrait entamer une réflexion sur le rôle, la place et les spécificités du management stratégique dans les programmes de recherche, de formation et de diffusion des savoirs. Il suffit de constater la diminution des heures dédiées au management stratégique dans de nombreux masters et la difficulté que nous avons à diffuser les avancées de notre discipline auprès de différents publics (qui continuent trop souvent à faire référence à des modèles et des concepts de plus de quarante ans) pour prendre conscience de notre manque de visibilité, voire de légitimité. Il me paraît important de mettre en œuvre des initiatives propices au renforcement de la mission première de l'AIMS : promouvoir les travaux en management stratégique et d'en favoriser leur diffusion tout en aidant ses membres dans leur développement professionnel.