

APPEL A CANDIDATURE POUR LE POSTE DE REDACTEUR(RICE) EN CHEF DE LA REVUE M@N@gEMENT

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) ouvre un appel à candidature pour exercer la fonction de **rédacteur(rice) en chef de la revue M@n@gement** (ISSN : 1286-4892) à partir de **janvier 2026**.

La durée d'exercice de la fonction de rédacteur(rice)-en-chef est de 4 ans, renouvelable une fois. Comme cela est le cas depuis deux mandats, il est **possible de constituer une équipe de rédacteurs.rices en chef** et de s'adjoindre une équipe de rédacteurs associés. Les candidatures sont à envoyer à la présidente de l'AIMS, Cécile Ayerbe (cecile.AYERBE@univ-cotedazur.fr), la présidente du CSP Fanny Simon (fanny.simon@unicaen.fr) ainsi qu'aux co-rédacteurs actuels, Anne-Sophie Fernandez (anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr) et Lionel Garreau (lionel.garreau@dauphine.psl.eu) **avant le 11 juillet 2025**. Les candidat(e)s seront auditionné(e)s début septembre et une décision par le Conseil d'Administration de l'AIMS sera rendue fin septembre 2025. Le(s) futur(s) rédacteur(s).trice(s)-en-chef entrant(s).e(s) sera(ont) associé(s).es aux rédacteurs-en-chef actuels, Anne-Sophie Fernandez et Lionel Garreau, pendant une période de transition d'octobre à décembre 2025 afin d'avoir l'opportunité de maîtriser le processus éditorial et de se familiariser avec le système électronique de gestion du cycle éditorial.

Les candidat(e)s doivent pouvoir démontrer leurs compétences éditoriales. Une expérience dans ce domaine est indispensable (relecteur.rice, membre de comité éditorial et/ou rédacteur.rice de revue), ainsi qu'un historique de publications au niveau international. Un large réseau couvrant les thématiques et langues de la revue constitue un atout supplémentaire.

La candidature doit comporter une lettre de motivation ainsi qu'un curriculum vitae. La lettre doit préciser les compétences éditoriales et proposer la politique éditoriale souhaitée, la structure du comité de rédaction (voire des suggestions sur la composition envisagée) ainsi que tout autre élément que le/la candidat(e) souhaiterait porter à la connaissance du comité des publications.

Orientations de la revue M@n@gement

La présentation détaillée de la revue *M@n@gement* peut être consultée sur le site <http://www.management-aims.com>

La revue *M@n@gement* est la revue officielle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). L'AIMS est la principale association francophone de chercheurs en management, stratégie et organisation. Sa mission est de promouvoir les travaux en management stratégique et organisationnel, d'en favoriser leur diffusion et d'aider ses membres dans leur développement professionnel. Par ailleurs, *M@n@gement* est soutenu par l'Institut des Sciences Humaines et Sociales du CNRS depuis 2018.

La revue *M@n@gement* publie des articles de recherche dans trois sections : la section « articles de recherche originaux », la section « essais » et la section *Business Voice*.

Les articles originaux contribuant aux champs de recherche suivants sont particulièrement les bienvenus : stratégie, théorie des organisations, innovation, entrepreneuriat, comportement organisationnel, éthique des affaires, responsabilité sociale des entreprises, nouvelles formes d'organisation, études critiques du management, transitions. Toutes les méthodes d'analyse des données, tant quantitatives et qualitatives, sont acceptées. L'utilisation de méthodes de recherche originales ou peu utilisées telles que la simulation, l'ethnographie organisationnelle (y compris la vidéo-ethnographie), les approches multiméthodes, ou encore l'analyse QCA, est particulièrement appréciée. Par ailleurs, les manuscrits s'appuyant sur des terrains d'études originaux tant sur les zones géographiques concernées, que sur les types d'organisation étudiés (organisations publiques, privées, à but lucratif ou non) sont aussi les bienvenus. Tout article doit apporter une contribution substantielle au plan théorique et/ou empirique.

La section Essais vise à proposer des idées créatives et non traditionnelles sur la recherche en stratégie et en gestion. Les contributions doivent conduire au développement de nouvelles questions, de nouveaux débats et de nouvelles controverses, et/ou remettre en question les lignes de pensée dans le domaine. De nombreux formats sont possibles pour remettre en question les connaissances existantes.

Les articles de la section Business Voice ont pour objectif spécifique d'améliorer les connaissances pour des considérations pratiques. L'objectif de cette section est de faire le point sur ce que nous savons de certains phénomènes et de fournir des connaissances exploitables et actionnables pour aider les managers et gestionnaires de tout type d'organisation à améliorer leurs décisions ou leurs pratiques.

Les articles soumis aux trois sections de la revue font l'objet d'une évaluation en double aveugle. *M@n@gement* accepte la soumission de propositions dans les deux langues (anglais ou français). Toutefois, tous les papiers soumis en français doivent impérativement être traduits en anglais par les auteurs, une fois acceptés, afin de les diffuser le plus largement possible dans la communauté internationale.

La revue *M@n@gement* a été pionnière en adoptant dès sa fondation, en 1998, un modèle que la communauté académique appelle aujourd'hui de ses vœux. Indépendante des éditeurs, financée par l'AIMS et l'InSHS du CNRS, *M@n@gement* incarne le **modèle diamant de la science ouverte : pas de frais de soumission, pas de frais de publication et pas de frais de lecture**. *M@n@gement* a reçu le DOAJ+ seal en 2020 qui récompense les revues exemplaires en matière de publication ouverte, de transparence et d'éthique académique. *M@n@gement* est aussi signataire des principes de DORA. Elle est également PCI friendly (PCI Org. Studies catégorie 2). Elle constitue une ressource scientifique de qualité, gratuite, disponible pour toutes et tous.

M@n@gement est ainsi l'une des toutes premières revues entièrement et uniquement électroniques dans son champ au niveau international, avec des formats de publication multiples qui accroissent son accessibilité (PDF, html, xml, epub).

Comité éditorial

Le comité éditorial de *M@n@gement* est composé de chercheurs(es) appartenant à des institutions françaises aussi bien qu'internationales, toutes et tous reconnu-es, au niveau mondial pour leurs qualités académiques et leurs expertises. Le mandat des éditeurs et éditrices associés est limité à 2 ans, renouvelable une fois. Le comité scientifique est également renouvelé *a minima* à 40% tous les 3 ans. Les manuscrits sont pris en charge par un groupe de rédacteurs(rices) associé(e)s, organisé autour de l'équipe de rédacteurs(rices)-

en-chef. Les rédacteurs(rices) de *M@n@gement* publient régulièrement dans des journaux de haut niveau et appliquent des critères de sélection stricts pour les manuscrits dont ils(elles) ont la charge. Par sa composition, le comité scientifique permet de couvrir l'ensemble du périmètre éditorial de *M@n@gement*. La composition du comité éditorial et du comité scientifique est disponible sur le site de la revue (<https://management-aims.com/index.php/mgmt/about/editorialTeam>). Le comité de rédaction est à renouveler partiellement à la suite de la nomination de la nouvelle équipe éditoriale.

Les actuels rédacteurs-en-chef, Anne-Sophie Fernandez et Lionel Garreau ont succédé à Bernard Forgues (1996-2005), Martin Evans (2001-2005), Alain Desreumaux (2006-2009), Emmanuel Josserand (2010-2013), Laure Cabantous et Sébastien Liarte (2014-2016), Thomas Roulet et Thibaut Daudigeos (2017-2019), et enfin Hélène Delacour et Héloïse Berkovitz (2020-2023).

Processus éditorial et déontologie scientifique

Les articles soumis à la revue sont évalués selon le principe de 'double aveugle', respectueux des règles d'anonymat et d'éthique (<https://management-aims.com/index.php/mgmt/code>). A la soumission, les rédacteur.rices en chef procèdent à une première évaluation pour vérifier l'adaptation de la soumission aux champs du journal et à ses standards, et conduisent un test anti-plagiat. Des articles qui iraient à l'encontre de la ligne éditoriale, ne seraient pas conformes aux exigences scientifiques de la revue, ou auraient très peu de chances d'être acceptés pour publication peuvent être refusés à ce stade. Ensuite, l'article est assigné à une ou un rédacteur.rice en chef ou associé.e, responsable de l'article (sur la base de son expertise), qui l'envoie à trois évaluateur(rices) en moyenne, dans le respect des règles concernant les conflits d'intérêt. L'auteur.e ne connaît pas l'identité des évaluateur.rices et inversement, celles-ci ou ceux-ci ne connaissent pas l'identité de l'auteur. Des conseils et consignes d'évaluation sont mis à disposition sur notre site. En cas de doute ou de divergences d'appréciation entre les évaluateurs(rices), des avis complémentaires peuvent être demandés par le comité éditorial. La ou le rédacteur en charge de l'article conduit également une évaluation indépendante à chaque étape.

M@n@gement a signé les principes déontologiques COPE et l'équipe éditoriale tient compte, dans ses décisions, des exigences éthiques et légales en matière de conflit d'intérêt, d'impartialité, de confidentialité, de diffamation, de violation du droit d'auteur ou de plagiat. Les auteur(rices) doivent garantir l'originalité de leur article et ne publier aucun texte qui s'apparenterait, sous quelque forme que ce soit, à de la contrefaçon telle que celle-ci est définie par le Code de la propriété intellectuelle.

La charte éthique de *M@n@gement* est détaillée sur le site (<https://management-aims.com/index.php/mgmt/code>) et l'équipe éditoriale s'engage en la signant au moment de sa prise de fonction. Elle implique notamment de ne pas soumettre d'article à la revue tout au long du mandat de rédacteur.rice en chef et rédacteur.rice associé.e.

Pour contacter le comité éditorial :
contact@management-aims.com