



STAIMS - APPEL A COMMUNICATIONS
XXIII^{ème} CONFERENCE DE L'AIMS – RENNES (26, 27 ET 28 MAI 2014)

STAIMS 3 : Diplomatie stratégique

Responsables

Philippe Very (Edhec) - philippe.very@edhec.edu
Stéphanie Dameron (Université Paris Dauphine)
Mourad Attarça (Université Versailles Saint Quentin)
Norbert Lebrument (Université D'Auvergne)

Mots-clés : réseaux, négociation, information, intelligence économique, veille, lobbying

Appel à communications

La performance de l'entreprise, quelle que soit sa nature, repose non seulement sur la mise en œuvre d'une stratégie concurrentielle appropriée au contexte environnemental, mais aussi sur sa capacité à connaître intimement et à négocier avec cet environnement pour créer, gérer et protéger ses actifs stratégiques. Les investissements effectués par les grandes entreprises dans l'intelligence économique, le lobbying, la sécurité ou encore les affaires publiques en témoignent.

Nous nous proposons d'étudier ces « diplomatie stratégique ». Le choix du vocable « diplomatie » repose sur sa définition générique où diplomatie est définie comme le tact, doigté dans les relations et négociations avec autrui, reflétant ainsi une compétence liée à la mobilisation et la gestion de ses réseaux de différentes natures. Par diplomatie stratégique, nous entendons cette capacité de type politique ou relationnelle, s'appuyant sur la mobilisation de réseaux internes et/ou externes, ou sur la négociation avec ces réseaux, dans le but d'anticiper et agir pour développer et sauvegarder les actifs stratégiques de l'entreprise.

Les contributions à cette session thématique pourront ainsi porter sur :

- Quelle place prennent les réseaux externes d'une organisation dans la protection ou la transformation de son marché ?
- Quelles informations partager et protéger dans des éco-systèmes collaboratifs où l'entreprise actionne ses actifs stratégiques ?
- Comment capter des signaux faibles qui préfigurent des changements de l'environnement ou des menaces de prédation de valeur ?
- Quel rôle peut jouer le management pour faire remonter les informations émergeant du « terrain » utiles à la décision stratégique ? Comment coordonner la circulation de cette information ?
- Quelles compétences les stratèges doivent-ils maîtriser dans cet exercice de la diplomatie ? Qui sont ces « diplomates » d'entreprises ?
- Comment s'organisent les activités d'influence des « diplomates » d'entreprise ? Auprès de quels acteurs ou institutions s'exercent leurs activités d'influence ?

Bibliographie indicative

- Bournois F., Romani P.J., (2000), *L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises*, Editions Economica, Paris
- Chari, R., Hogan, J., Murphy, G. (2010), *Regulating Lobbying: A Global Comparison*, Manchester Edition.
- De Beaufort V., (2008), *Lobbying : portraits croisés*, Editions Autrement, 280 p.
- Demortain., D. (2005), « Le lobbying à Bruxelles, ou la politisation comme métier (observation) », *Terrains & travaux*, n°8 [2005], p. 34-52
- Epstein E.M. (1969), *The Corporation in American Politics*, Prentice-Hall Inc, Englewood Cliffs
- Graziano, L. (2001), *Lobbying, Pluralism and Democracy*, Palgrave Macmillan, 268 p.
- Harbulot C., Baumard P., (1997), Perspective historique de l'intelligence économique, *Revue Intelligence Economique*, No 1.
- Hillman A., Hitt M. (1999), « Corporate Political Strategy Formulation: a Model of Approach, Participation and Strategy Decisions », *Academy of Management Review*, vol. 24, p. 825-842.
- Lascoumes, P., Lorrain, D., (2007), « Trous noirs du pouvoir. Les intermédiaires de l'action publique », *Sociologie du travail*, n° 49, pp. 1-9
- Lebrument N. (2012), *Intelligence économique et management stratégique - Le cas des pratiques d'intelligence économique des PME*, Editions L'Harmattan, Paris
- Lucas D., (dir.) (2012), *Les diplomates d'entreprise : pouvoir, réseaux, influence*, Choiseul éditions, 236 p.
- McGrath C., (2005), *Lobbying in Washington, London, And Brussels: The Persuasive Communication of Political Issues*, The Edwin Mellen Press, 365 p.
- Pons N., (2012), *La corruption des élites*, Odile Jacob, 247 p.

- Sachet-Milliat A. (2010), « Les dérives éthiques des stratégies politiques des firmes », *Management et Avenir*, n°33 mars 2010, pp.325-345.
- Saner R., Yiu L., Sondergaard M. (2000), « Business diplomacy management: a core competency for global companies », *Academy of Management Executive*, vol 14, n° 1, p. 80-92.
- Wilensky H.L., (1967), *Organizational Intelligence : Knowledge and Policy in government and industry*, Basic Books, Inc., Publishers, New-York / London