

APPEL A CONTRIBUTIONS **Revue Française de Gestion**

«

Coopération(s) et Réseau(x)»

Rédacteur invité

Frédérique Chédotel, Professeur, IGR IAE Rennes,

Jean-Laurent Viviani, Professeur, IGR IAE Rennes,

Date limite de soumission : 15 janvier 16

Dossier en lien avec le 24^{ème} Congrès IAE France, qui a eu lieu les 10-12 juin 2015 à l'IGR-IAE de Rennes.

En matière de management des réseaux, la question de la coopération est centrale pour les praticiens et au plan académique. Tout se passe comme si, après avoir privilégié les politiques d'intégration verticale et l'intégration de ressources, les entreprises étaient en quête d'une organisation hybride, entre marché et hiérarchie, plus flexible, plus agile, et fondée sur la coopération ou la coopération autour d'un projet commun.

Au-delà de la constitution d'un capital relationnel, la coopération-même entre des membres d'un réseau est souvent vue comme l'une des conditions de son bon fonctionnement, en tant que pilier de l'efficacité du réseau, de son efficacité et son efficacité (*ie.*, la satisfaction des membres du réseau afin d'encourager leur participation).

Cependant, malgré une prolifération d'outils de travail collaboratifs et de grilles de lecture permettant de comprendre pourquoi les réseaux existent, les praticiens continuent couramment à rencontrer des difficultés pour coopérer dans le cadre de réseaux. De même, au plan scientifique, la question des modalités, règles, et structures qui favorisent la coopération reste l'un des principaux défis soulevés par la gouvernance des réseaux. Des recherches sont actuellement en cours de développement autour de ce sujet, par exemple pour comprendre comment il est possible de développer les coopérations dans des projets inter-organisationnels ou dans le cadre de *supply chains* financières.

Notamment, comment répondre au challenge de la coopération dans le cadre de réseaux d'entreprises, alors que les relations inter-organisationnelles démultiplient les possibilités de conflits, et supposent de mettre en place de moyens de coordination spécifiques et des règles de travail en commun ? Comment mieux réguler et organiser le partage des moyens et des risques ? Comment favoriser la congruence des buts et la prise de décisions à plusieurs ? En interne comme en externe, quelles formes organisationnelles peuvent renforcer la coopération entre les membres de réseaux ? Quels peuvent être les dispositifs de gestion d'une entreprise étendue ? Comment les processus de coopération évoluent-ils dans le temps ? Quels moyens peuvent favoriser la co-évolution d'entreprises ?

Par ailleurs, parmi la profusion d'outils proposés pour faciliter la coopération entre membres de réseaux (plateformes virtuelles ou physiques, agendas et documents partagés, méthodes agiles, logiciels de GPA/GMA, etc.), lesquels sont réellement efficaces, et pour quels types de réseaux ?

Enfin, comment créer et entretenir la confiance nécessaire à toute coopération ? Confiance et coopération impliquent-elles l'établissement de dispositifs de contrôle ou les

excluent-elles ? Comment renforcer les compétences relationnelles et développer une base de connaissances dans le réseau ? Comment renforcer la connectivité et la proximité entre organisations parfois très différentes (publiques/privées, PME/GE, à but lucratif ou non), et mêlant de multiples identités professionnelles au sein de réseaux inter-organisationnels ?

Afin de continuer les efforts de recherche autour des enjeux spécifiques de la coopération dans des réseaux, la Revue Française de Gestion se saisit de cette problématique des sciences de gestion et invite, à une échelle internationale, les contributions pratiques et empiriques cherchant notamment à éclairer les questions suivantes, traitant du lien entre coopération(s) et réseau(x) :

- la coopération dans différents types de réseaux (chaîne logistique, réseaux sociaux, réseaux liés à l'entrepreneuriat, réseaux territoriaux, etc.),
- les formes de coopération dans les réseaux,
- le management coopératif des connaissances dans les réseaux,
- coopération, conflits et négociation dans les réseaux,
- les méthodes collaboratives de recherche,
- comment faire émerger et développer la coopération dans les réseaux,
- l'innovation collaborative,
- confiance et réputation dans les réseaux,
- les liens forts et faibles dans les réseaux,
- les relations entre contrôle, confiance et coopération dans les réseaux.

Ces questions ne sont bien entendu pas limitatives et les rédacteurs invités encouragent la diversité des approches méthodologiques, conceptuelles et empiriques sur le thème « coopérations et réseaux », et permettant d'accroître les connaissances relatives à ce sujet. De plus, parce que les réseaux sont multiformes, le thème de l'appel à contributions, transdisciplinaire, peut tout aussi bien concerner les réseaux physiques, sociaux, de personnes, de franchise, de points de vente, de PME ou de grandes entreprises marchandes ou non marchandes, par exemple, et permet de mobiliser l'ensemble des Sciences de gestion autour de différentes grilles de lecture théoriques et enquêtes dans les organisations. Un intérêt tout particulier sera porté à des contributions s'intéressant aux formes récentes d'articulation entre coopération et réseau.

Modalités de soumission

Les articles doivent être déposés avant le 15 janvier 2016 sur le site internet de la RFG, qu'ils soient soumis de manière spontanée (pour les auteurs qui n'ont pas participé au congrès ou qui ont amélioré d'une façon significative leur communication) ou comptent parmi les meilleures communications du congrès IAE France 2015.

Ils devront être déposés sur le site <http://rfg.revuesonline.com/appel.jsp> (« soumettre votre article en ligne »), en mentionnant dans la lettre d'accompagnement le titre du dossier : « Dossier RFG – coopérations et réseaux ».

Tous les manuscrits soumis dans le cadre de cet appel à contribution feront l'objet d'une évaluation suivant les standards de la revue. Ils devront respecter les consignes éditoriales de la Revue Française de Gestion, disponibles sur : <http://rfg.revuesonline.com>.