



Atlas/AFMI

5^{ème} conférence annuelle d'Atlas/AFMI
Association Francophone de Management International

« TRANSITIONS ET MANAGEMENT INTERNATIONAL »
CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï
12, 13 et 14 mai 2015

A propos d'Atlas/AFMI

L'association Atlas/AFMI a été créée, à l'automne 2008, à l'initiative d'un groupe d'enseignants-chercheurs en Management international ayant participé à la rédaction de l'ouvrage « Les paradoxes de la globalisation des marchés » (Vuibert, 2009 ; Palgrave Macmillan, 2010).

Elle a pour vocation de redonner au Management international, en France, comme dans le monde francophone, une place équivalente à celle qu'il occupe, notamment, dans les pays anglo-saxons et en Europe du Nord. Son projet, à partir des réalités observées, est de faciliter le développement de concepts, de grilles de lecture et d'outils d'aide à la décision originaux. Elle se propose d'encourager la production et la diffusion de travaux, notamment en partenariat avec la revue *Management International* ainsi que dans le cadre de la collection « Management International » des éditions Gualino/Lextenso qui publie une sélection de communications du colloque annuel de l'association.

Atlas/AFMI se structure autour de laboratoires et d'équipes de recherche en France (Aix-en-Provence, Lyon, Nice, Paris, Pau, Poitiers, Rennes, Toulouse...) et dans le monde (Madagascar, Maroc, Québec, Suisse, Tunisie, Vietnam...). L'association développe également ses réseaux vers des chercheurs et des équipes non francophones (Allemagne, Australie, Brésil, Chine, Inde, Italie, Japon, Royaume-Uni...).

Après le forum organisé à Paris, en septembre 2009, sur le thème de « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide », Atlas/AFMI a tenu sa première conférence annuelle en mai 2011, sous l'égide de l'ESCP Europe et de l'Université Paris Dauphine, sur le thème « Les défis du Management international à l'aube du XXI^{ème} siècle ». La deuxième conférence d'Atlas/AFMI, a été organisée par l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 en mai 2012, sur le thème « L'engagement international à l'écoute du local ». La troisième a été reçue et pilotée par HEC Montréal (« Ancrages culturels et dynamiques du Management international »). La quatrième, s'est tenue dans le cadre de la Semaine du Management de la FNEGE, en mai 2014, à l'IAE d'Aix-en-Provence et à Kedge Business School, sur le thème « Economies émergentes/Economies matures. Enjeux pour le Management international ». Au cours de cette conférence, rassemblant 140 participants, académiques et professionnels, plus de 70 communications et 15 projets de thèse ont été présentés. Cette manifestation a été aussi l'occasion d'associer des représentants des entreprises et des institutions engagées à l'international dans le but de faire le lien entre les différentes contributions et les problématiques auxquelles ils sont confrontés.

Soucieuse de prolonger et de développer plusieurs aspects majeurs du champ du Management international, d'un point de vue théorique, comme d'un point de vue managérial, la démarche ainsi entamée à Aix-Marseille, dans une perspective d'élargissement des flux d'échanges et d'investissements aux économies émergentes, Atlas/AFMI organise à Hanoï, sa conférence annuelle 2015 qui sera accueillie par le CFVG (Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion).

Appel à communications

« TRANSITIONS ET MANAGEMENT INTERNATIONAL »

Les mutations observées dans les flux d'échanges et d'investissements entre économies émergentes et économies matures- et les défis consécutifs que les unes et les autres ont à relever- s'inscrivent, dans des « transitions » ; autrement dit des passages d'un mode d'organisation politique, réglementaire, économique, social et/ou technologique à un autre.

Celles-ci peuvent être observées, tout d'abord, au niveau des « économies en transition » proprement dites. Elles sont liées aux transformations progressives d'économies centralisées en économies de marché. Mais elles touchent également, parmi les économies émergentes -et pas seulement celles-ci-, différents domaines clés de leur environnement. Ainsi, la « transition démographique » modifie la donne -de manière contrastée et à un rythme parfois rapide- en Afrique, en Asie ou en Amérique Latine. De telles « transitions » déterminent, au fil des années, des évolutions politico-réglementaires, économiques et sociales, comme technologiques qui transforment rapidement les contextes dans lesquels évoluent les acteurs -entreprises mais aussi, territoires-, comme l'ensemble des parties prenantes directement ou indirectement impliquées dans ces processus.

C'est aussi dans les « économies matures » que ces « transitions » ont leur pendant, déterminant également une évolution sensible des cadres correspondants. Elles peuvent y être provoquées par celles qui sont observables dans les économies émergentes et auxquelles elles répondent -comme, par exemple, la délocalisation d'activités-. Mais d'autres « transitions » trouvent leur origine dans les économies matures elles-mêmes, comme la « transition énergétique ». Les unes et les autres y remodelent ainsi l'environnement, redistribuant et renouvelant les activités, suscitant de nouvelles stratégies des acteurs et parties prenantes.

D'où qu'elles soient issues, et quel que soit l'endroit où elles se manifestent, ces « transitions » affectent donc, désormais, l'évolution des relations qui s'établissent entre et au sein de ces différents groupes d'économies. Elles sont porteuses de conséquences pour l'ensemble des acteurs impliqués et pour l'ensemble des composantes du Management international : de l'analyse de l'environnement à la mise en œuvre fonctionnelle des stratégies.

La nécessaire prise en compte de ces « transitions » concerne donc, aussi bien, les économies émergentes -qui ne se limitent pas aux seules anciennes « économies centralisées»- que, désormais, la totalité des économies émergentes et matures qui sont conduites à reconsidérer leurs modèles économiques. Cette reconsidération s'applique aux niveaux régional et national, ainsi qu'au niveau sectoriel comme à celui des acteurs qui y opèrent.

C'est donc au fil d'approches successives, « en entonnoir », que pourraient s'apprécier ces « transitions » qui affectent les cadres, les activités comme les décisions que traduisent la nature, le volume, les parcours et les inflexions des flux d'échanges et d'investissements.

- Au niveau macro-économique, tout d'abord, elles s'alimentent des tensions politiques internes à chaque pays ou à chaque ensemble régional, comme déséquilibres continentaux et mondiaux (par exemple, les changements climatiques). Elles se traduisent par les transformations des cadres correspondants de la gouvernance, par l'évolution des relations intra-zone et interzones, par les ajustements consécutifs des réglementations. Elles sont porteuses de conséquences sur les climats d'affaires, sur les cultures et le dialogue qui s'instaure entre elles. Elles peuvent, enfin, se traduire en termes de menaces et d'opportunités dans chaque espace économique cible comme à partir de chaque espace d'où on le considère.
- Au niveau méso-économique, ensuite, celui où s'observe plus précisément la dynamique des industries, des secteurs ou des activités, elles peuvent s'analyser en termes de défis d'adaptation, de redéploiement et de concurrence. Elles devront alors plus précisément s'analyser au niveau de la zone géographique que chaque acteur économique impliqué - responsable d'entreprise ou responsable territorial, par exemple- aura choisi de privilégier (pays, ensemble de pays, continent, monde). C'est dans cet « espace de référence géo-

sectoriel » que l'on sera le mieux en mesure de déterminer la nature et la portée des « transitions » en cours ou prévisibles.

- Au niveau micro-économique, enfin, celui de la décision stratégique et/ou des mesures fonctionnelles consécutives pour les organisations ou les parties prenantes concernées, ces différentes « transitions » auront un impact que chacune devra intégrer pour mieux s'insérer dans l' « espace de référence » qu'elle aura retenu. Il lui faudra se plier aux « transitions » impulsées, aux niveaux « macro » comme « méso » économiques, en les conciliant avec ses déterminants propres. Ces déterminants sont les produits de son histoire et de sa culture. Ils sont dépendant de ses résultats, de la vision de ses dirigeants, des mutations de sa gouvernance, de ses relations avec ses parties prenantes.

La localisation de la conférence au Vietnam, dans une « économie en transition », au cœur du Sud-Est asiatique, en lien, non seulement avec différents autres pays de l'ASEAN, mais, également, avec diverses économies matures proches -comme le Japon ou l'Australie- ou plus lointaines, engage - sans exclusive- à privilégier une approche régionale de ces « transitions ». Elle invite à considérer la rapidité et la nature des mutations qui les déterminent, en prêtant une attention particulière aux relations qui s'y nouent et s'y développent, sans perdre de vue les acteurs qui y opèrent.

Ce qui n'interdit en aucune manière des analyses portant sur d'autres et entre d'autres espaces géographiques. Ne serait-ce que pour ouvrir à des comparaisons ou suggérer une transférabilité des approches, permettant ainsi de mieux mettre en évidence la réalité de ces « transitions » : les niveaux où elles peuvent s'observer et les réalités qu'elles y recouvrent, leurs déclinaisons géographiques, sectorielles et fonctionnelles et, bien sûr, les modalités de leur prise en compte par les acteurs en termes d'implications managériales.

Les propositions de communications pour la conférence (une version anonyme et une version non anonyme) sont à envoyer, en format pdf, par courrier électronique, aux responsables de l'atelier choisis par les auteurs en fonction de la thématique traitée (cf. liste des ateliers). Elles doivent respecter les normes énoncées dans la politique rédactionnelle de la revue *Management International* (<http://revue.hec.ca/mi>).

Les communications proposées feront l'objet d'une double évaluation. Il est conseillé d'envoyer dès la rentrée (15 septembre) un résumé d'une page aux responsables d'atelier afin de faciliter la préparation de la conférence.

Une sélection de communications pourra faire l'objet d'un dossier thématique qui sera proposé à la revue *Management International*. Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera également publié, au printemps 2016, dans le cadre de la série Agora/Atlas AFMI de la collection « Management International » aux éditions Gualino/Lextenso.

S'ajouteront aux dix ateliers, des sessions parallèles de cas, dont le format sera précisé sur le site. Ceux-ci seront éligibles au 3^{ème} Prix de Cas Atlas organisé en collaboration avec la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Les propositions pour le tutorat doctoral (3 à 5 pages sur le projet de thèse), émanant de préférence de doctorants de deuxième année, devront être envoyées en format pdf par courrier électronique à Sophie Nivoix (sophie.nivoix@univ-poitiers.fr) et Frédéric Prévot (frederic.prevot@kedgebs.com) qui coordonnent le tutorat doctoral.

Dates à retenir :

- 15 septembre 2014 : date de soumission optionnelle des résumés de communication
- 15 novembre 2014 : date limite de soumission des propositions de communications (en texte intégral) et des candidatures pour le tutorat doctoral
- 15 janvier 2015 : envoi des évaluations aux auteurs
- 1er mars 2015 : remise des versions définitives des communications retenues
- 15 mars 2015 : communication de la décision finale aux auteurs
- 12 mai 2015 (mardi) : tutorat doctoral d'Atlas/AFMI, sessions spéciales de cas
- 13 et 14 mai 2015 (mercredi et jeudi) : conférence d'Atlas/AFMI

Comité scientifique :

Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe
Eric Milliot, IAE de Poitiers, Université de Poitiers,
Jean-Louis Paré, Centre Franco-Vietnamien de Gestion
Présidents du Comité scientifique et,

Bruno Amann, Université de Toulouse
Tugrul Atamer, EMLYON business school
Thierry Burger-Helmchen, BETA-CNRS, Université de Strasbourg
Valentina Carbone, ESCP Europe
Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine
Patrick Cohendet, HEC Montréal
Ana Colovic, Neoma, Rouen
Jean-Pierre Dupuis, HEC Montréal
Nathalie Fabbe-Costes, Aix-Marseille Université
Susan Freeman, University of Adelaide
Jacques Jaussaud, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Ulrike Mayrhofer, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3
Pierre-Xavier Meschi, IAE d'Aix en Provence, Aix-Marseille Université
Sophie Nivoix, Université de Poitiers
Gilles Paché, Aix-Marseille Université
Yvon Pesqueux, Cnam
Karine Picot-Coupey, Université Rennes 1
Frédéric Prévot, Kedge Business School
Nathalie Prime, ESCP Europe
Pierre Bruno Ruffini, Université du Havre
Nadine Tournois, IAE de Nice, Université de Nice - Sophia Antipolis
Philippe Véry, Edhec, Nice

Ateliers :

1. Mutations de l'environnement mondial, dynamique des secteurs et des territoires

Responsables : Jean-Paul Lemaire, Frédéric Prévot et Pierre Bruno Ruffini

Mail : jplemaire@escpeurope.eu, frederic.prevot@kedgebs.com et pierre-bruno.ruffini@univ-lehavre.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Modalités des « transitions » dans les économies matures et les économies émergentes
- Impacts structurels et conjoncturels des « transitions » sur les flux d'échanges et d'investissements entre et au sein des économies émergentes et des économies matures
- Les « transitions » dans les territoires et les ensembles régionaux : ouverture ou fermeture ?
- Des activités en « transition » : mutations et recompositions à court, moyen et long termes

2. Stratégies d'internationalisation

Responsables : Ana Colovic, Philippe Véry et Tugrul Atamer

Mail : ana.colovic@neoma-bs.fr, philippe.very@edhec.edu et atamer@em-lyon.com

Exemples de thématiques traitées :

- Processus d'internationalisation des entreprises des économies matures/émergentes/en transition
- Choix stratégiques de l'internationalisation dans un contexte de transition
- Impact des transformations institutionnelles sur l'internationalisation des entreprises
- Modalités comparatives de croissance externe à l'international

3. Alliances, joint ventures et réseaux

Responsables : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi

Mail : ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr et pierre-xavier.meschi@iae-aix.com

Exemples de thématiques traitées :

- Choix et performance des modes d'entrée
- Management des joint ventures internationales
- Alliances et réseaux dans les pays en transition

4. Gestion internationale des ressources humaines

Responsables : Bruno Amann et Jacques Jaussaud

Mail : bruno.amann@club-internet.fr et jacques.jaussaud@univ-pau.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Approches comparatives des pratiques de GRH entre économies matures et émergentes
- Gestion de la mobilité internationale Nord-Sud des salariés
- Pratiques de socialisation dans les économies matures et émergentes
- Management des équipes dans les économies en transition

5. Management interculturel

Responsables : Jean-François Chanlat et Jean-Pierre Dupuis

Mail : jean-francois.chanlat@dauphine.fr et jean-pierre.dupuis@hec.ca

Exemples de thématiques traitées :

- Gestion des équipes multiculturelles et internationales entre Nord et Sud
- Rapports de pouvoir, notamment Nord-Sud, dans les rencontres interculturelles
- Nouvelles avenues du management interculturel dans les économies en transition
- Gestion opérationnelle et mise en œuvre des politiques de langue au travail

6. Transferts de technologie et innovation internationale

Responsables : Patrick Cohendet et Thierry Burger-Helmchen

Mail : patrick.cohendet@hec.ca et burger@unistra.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Innovation inverse, Jugaad Innovation, Ghandian innovation
- Production et diffusion de l'innovation : doivent-elles s'envisager de manière spécifique dans les économies en transition ?
- Les communautés de pratiques des entreprises multinationales s'étendent-elles aux champions internationaux issus des économies émergentes ?
- Dans quelle mesure la stratégie internationale de PI peut/doit-elle s'adapter aux contextes particuliers des pays émergents ?

7. Marketing international et intelligence économique

Responsables : Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

Mail : karine.picot@univ-rennes1.fr et prime@escp-eap.net

Exemples de thématiques traitées :

- Analyse de la demande : dynamiques de la consommation locale et mondiale (divergences, convergences, hybridations), résistances et innovations
- Analyse de l'offre : marchés en transition (énergétiques, démographiques, marchés ruraux-urbains), marchés du BOP, nouveaux modèles d'affaires
- Stratégies marketing : segmentations nouvelles, décisions marketing locales et internationales, coordination internationale

8. Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)

Responsables : Valentina Carbone, Nathalie Fabbe-Costes et Gilles Paché

Mail : vcarbonate@escp-eap.net, nathalie.fabbe-costes@univ-amu.fr et gilles.pache@univ-amu.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Vers une "transition" du sourcing global : développement, ralentissement ou inversion de tendance?
- Provoquer la "transition" par de nouvelles formes de distribution (ex: la logistique des stratégies BoP)

- L'impact de la "transition" sur le déploiement des activités et compétences logistiques dans le monde
- La "transition" du pilotage des Global Value Chains : responsabilité, transparence et gouvernance

9. Parties prenantes (médias, fondations, coopératives, ONG...), éthique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Susan Freeman, Eric Milliot et Nadine Tournois

Mail : susan.freeman@adelaide.edu.au, emilliot@iae.univ-poitiers.fr et nadine.tournois@unice.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Attentes et implications des parties prenantes directement ou indirectement liées aux transactions
- Nature et portée des relations établies avec les nouvelles parties prenantes
- Divergences/convergences des valeurs et comportements d'affaires entre pays émergents et pays matures
- Démarches de RSE dans les contextes des économies émergentes et matures

10. Finance, contrôle, organisation

Responsables : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

Mail : sophie.nivoix@univ-poitiers.fr et yvon.pesqueux@cnam.fr

Exemples de thématiques traitées :

- L'activité internationale implique-t-elle des structures organisationnelles dédiées ?
- L'optimisation fiscale en question
- Ouverture et développement des systèmes bancaires et financiers dans les économies en transition
- Risques et rentabilité dans les économies matures et les économies émergentes