



5^{ème} Rencontre du Groupe de Recherche Thématique « Innovation »
de l'AIMS

Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique

Luxembourg, Jeudi 18 septembre 2014

Appel à communications

Contexte

Les rencontres du Groupe de Recherche Thématique « Innovation » de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) sont l'occasion de stimuler les réflexions et de développer des connaissances sur les thèmes actuels liés au management de l'innovation. Après la première journée du GRT innovation organisée en 2008 à Annecy sur « l'analyse des tensions exploration/exploitation » ; la seconde journée en 2010 à Caen s'intéressait à « l'Open Innovation » ; la troisième à l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines en 2011 à sur le thème « Connaissances et Innovation » ; et la dernière journée à Nice sur « Capacités Dynamiques et Innovation » (avec le GRT « Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques ») ; cette cinquième journée, organisée cette année à Luxembourg par le Centre de Recherche Public Henri Tudor, propose de s'intéresser **à l'analyse des pratiques de management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique.**

Cette journée se veut un lieu d'échange et de partage de connaissances originales et pertinentes dans ce domaine tout en étant largement ouverte à d'autres contributeurs, quelle que soit leur discipline d'origine, y compris en dehors des sciences de gestion (sociologie, économie, droit par exemple).

Appel à communications

L'avènement d'Internet et des nouvelles technologies mobiles bouleversent les usages et modes de fonctionnement des individus mais aussi des organisations. Cette mutation annoncée en 2011 par le sommet de l'e-G8 souligne le rôle joué par Internet dans la croissance économique et sa capacité à transformer le monde¹.

Avec le développement actuel des nouvelles technologies mobiles (réseau 4G) et de ses nouveaux terminaux (*smartlets*) ; du *cloud computing* ; l'essor des médias sociaux (FaceBook, Twitter...) et d'autres plateformes collaboratives (*gaming, crowdsourcing...*) ; les objets connectés (*internet of things*), ainsi que le phénomène de multiplication des données comme nouvelle matière première (*big data, open data...*), la « révolution numérique » est à son apogée.

Cette nouvelle « Ere Numérique » (ou *New Digital Era*) transforme aussi bien chaque aspect de la vie sociale (mobilité, nouveaux services et expériences immersives ; *user-generated content* ; redéfinition de l'équilibre vie privée-vie professionnelle, etc.) qu'économique (nouveaux modes d'interactions avec les clients et utilisateurs, nouvelles approches *branding* et e-réputation, décentralisation des idées, etc.).

Par conséquent, cette mutation révèle un potentiel sans précédent en termes d'innovation en générant de nouvelles manières de créer (créativité, co-conception, etc.), de financer (*crowdfunding*, etc.), de s'organiser (virtualisation des organisations), de manager l'innovation ouverte (communautés, co-production, etc) et d'en capturer de la valeur (nouveaux *business models...*). L'objectif de cette journée thématique est donc de comprendre les opportunités et enjeux associés à ces nouveaux défis, et d'analyser comment les organisations peuvent les gérer. Les contributions attendues auront donc pour thème de recherche (liste non limitative) :

- Rupture numérique et émergence de nouveaux *Business Models* ;
- Mobilité, nomadisme et management de l'innovation ;
- Médias sociaux et innovation de produits/services ;
- *Big data, Big business* ?

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=ykJcnweXmBI>

- *Empowerment* et nouvelles stratégies numériques d'innovation ;
- Médiatisation des pratiques d'*Open Innovation* ;
- Nouvelles technologies mobiles : nouvelles formes d'organisation ?
- ...

Bibliographie indicative

Benkler Y., (2011) *The Penguin and the Leviathan: How Cooperation Triumphs over Self-Interest*. Crown Business.

Dodgson M., Gann D.M., Philips N., (2013) "Organizational Learning and the Technology of Foolishness: The Case of Virtual Worlds at IBM". *Organization Science*, Vol. 24, Issue: 5, pp. 1358-1376.

Dougherty D., Dunne D.D., (2012) "Digital Science and Knowledge Boundaries in Complex Innovation". *Organization Science*, Vol. 23, Issue: 5, pp. 1467-1484.

Franklin M., Searle N., Stoyanova D., Townley, B., (2013), "Innovation in the Application of Digital Tools for Managing Uncertainty: The Case of UK Independent Film". *Creativity & Innovation Management*, Vol. 22, Issue 3, pp. 320-333.

Gagliardi D., (2013), "Next generation entrepreneur: innovation strategy through Web 2.0 technologies in SMEs". *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 25, Issue: 8, pp. 891-904.

Greenstein S., Lerner J., Stern S., (2013), "Digitization, innovation, and copyright: What is the agenda?". *Strategic Organization*, Vol. 11, Issue 1, pp. 110-121.

Kohler T., Matzler K., Fuller J., (2009) "Avatar-based innovation: Using virtual worlds for real-world innovation". *Technovation*, Vol. 29, Issue 6-7, pp. 395-407.

Mahr D., Lievens A., (2012), "Virtual lead user communities: Drivers of knowledge creation for innovation". *Research Policy*, Vol. 41, Issue 1, pp. 167-177.

Pagani M., (2013), "Digital Business Strategy and Value Creation: Framing the Dynamic Cycle of Control Points". *MIS Quarterly*, Vol. 37, Issue 2, pp. 617-632.

Semple E., (2012), *Organizations don't Tweet, People do. A Manager's Guide to the Social Web*. John Wiley & Sons.

Simmons G., Palmer M., Truong Y., (2013) "Inscribing value on business model innovations: Insights from industrial projects commercializing disruptive digital innovations". *Industrial Marketing Management*, Vol.42, Issue 5, pp. 744-754.

Yoo Y., Boland R.J., Lyytinen K., Majchrzak A., (2012) "Organizing for Innovation in the Digitized World". *Organization Science*, Vol. 23, Issue 5, pp. 1398-1408.

Comité scientifique

Cécile Ayerbe, Université de Nice ; Pierre Barbaroux, Centre de Recherche de l'Armée de l'Air, Salon-de-Provence ; Pierre-Jean Barlatier, Centre de Recherche Public Henri Tudor, Luxembourg ; Sihem Ben Mamoud-Jouini, HEC Paris ; Sébastien Brion, Université de Savoie ; Thierry Burger-Helmchen, Université de Strasbourg ; Valérie Chanal, Université de Grenoble ; Florence Charue-Duboc, CRG Polytechnique ; Vincent Chauvet, Université de Toulon-Var ; Patrick Cohendet, HEC Montréal ; Pascal Corbel, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ; Rani Dang, Université de Nice ; Olivier Dupouët, Kedge Business School, Bordeaux ; Florence Durieux, Université de Paris-Sud ; Claude Guittard, Université de Strasbourg ; Caroline Hussler, Université de Lyon 3 ; Thierry Isckia, Institut Mines-Télécom ; Nicolas Jonard, Université du Luxembourg ; Christian Le Bas, ESDES School of Management - Université Catholique de Lyon ; Pascal Lièvre, Université d'Auvergne, ESC Clermont ; Ulrike Mayrhofer, Université Lyon 3 ; Liliana Mitkova, Université de Marne-la-Vallée ; Caroline Mothe, Université de Savoie ; Claude Paraponaris, Université d'Aix-Marseille ; Julien Pénin, Université de Strasbourg ; Isabelle Royer, Université de Lyon 3 ; Albéric Tellier, Université de Caen ; Catherine Thomas, Université de Nice.

Comité d'organisation

Pierre-Jean Barlatier (coordinateur),
Aurélie Derouard

Calendrier

- Date limite de soumission des résumés étendus : **30 mai 2014**

Ces résumés étendus (environ 2500 mots) devront préciser la problématique et l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés/contributions potentielles.

- Retour des avis du Comité Scientifique : **fin juin 2014**
- Version finale des articles : **5 septembre 2014**

Perspectives de publication

Les meilleurs textes retenus par le Comité Scientifique feront l'objet d'une évaluation par les pairs selon les règles de l'anonymat double pour une publication dans un Dossier Spécial de la Revue Française de Gestion <http://rfg.revuesonline.com/accueil.jsp>.

Seules les communications n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication pourront être retenues.

Mise en forme des documents

Les intentions de communication feront 2500 mots maximum (bibliographie comprise), Microsoft Word, format A4, double interligne, justifié, marges 2,5 cm droite, gauche, haut et bas, Police Times New Roman, taille de caractères 12.

Les documents devront être anonymes à l'exception de la première page qui doit comporter le titre de la communication, les auteurs et leur affiliation, ainsi qu'un court résumé (150 mots max.) et un maximum de cinq mots-clés.

Les versions finales devront suivre les règles de présentation de la Revue Française de Gestion : <http://rfg.revuesonline.com/appel.jsp>

Les résumés et les versions finales seront à envoyer par e-mail à l'adresse suivante :
pierre-jean.barlatier@tudor.lu

Informations et contact :

Dr Pierre-Jean Barlatier

Senior Researcher

Centre de Recherche Public Henri Tudor

29, avenue John F. Kennedy

L-1855 Luxembourg

Tél : +352 42 59 91 - 6731

Fax : +352 42 59 91 - 777

Mail : pierre-jean.barlatier@tudor.lu

www.tudor.lu