

**APPEL A CANDIDATURE POUR LA POSITION DE REDACTEUR EN CHEF, M@N@GEMENT**  
**APPLICATION FOR THE POSITION OF EDITOR-IN-CHIEF, M@N@GEMENT**

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) appelle à candidature pour exercer la fonction de rédacteur en chef de la revue M@n@gement (ISSN : 1286-4892), à partir de janvier 2014. La durée d'exercice de la fonction d'éditeur-en-chef est de 3 ans, renouvelable une fois.

Les candidatures sont à envoyer au responsable de l'AIMS en charge des publications, Philippe Monin monin@em-lyon.com, avant le 1er septembre 2013. Elles seront examinées avant le 30 septembre 2013 par le comité des publications. Les candidats seront auditionnés et une décision par le conseil d'administration de l'AIMS sera rendue avant le 30 novembre 2013. Le rédacteur-en-chef entrant sera associé au rédacteur-en-chef actuel, Emmanuel JOSSERAND, pendant une période de transition de janvier à juin 2014, et aura l'opportunité de maîtriser le processus éditorial et de se familiariser avec le système électronique de gestion du cycle éditorial. Les candidats doivent pouvoir démontrer leurs compétences éditoriales. Une expérience dans ce domaine est indispensable (relecteur, membre de comité éditorial et/ou rédacteur de revue). Un large réseau couvrant les thématiques et langues de la revue constitue un atout supplémentaire.

Fondée en 1996, publiée dès 1998 dans son volume initial, *M@n@gement* est la revue officielle de l'AIMS depuis 2005. L'AIMS est une association académique internationale réunissant des chercheurs francophones en management stratégique, dans une acceptation large (incluant les champs de la stratégie d'entreprise mais également des théories de l'organisation et du comportement organisationnel). Sa mission est de promouvoir les travaux dans ce domaine, d'en favoriser la diffusion et d'aider ses membres dans leur développement professionnel. *M@n@gement* reflète ce positionnement de l'AIMS, tout en soutenant les recherches interdisciplinaires. Par conséquent, les candidats devraient de préférence bénéficier de réseaux dans divers champs de recherche, au niveau international.

Le rédacteur-en-chef de *M@n@gement* remplit toutes les fonctions habituelles à la fonction :

- Définition et conduite de la politique éditoriale ;
- Développement et pilotage du comité de rédaction (actuellement constitué par spécialités, il était historiquement constitué par langue) ;
- Gestion des manuscrits soumis (notamment, premier tri sur l'adéquation à la revue, affectation aux rédacteurs associés, prise en charge du processus de révision pour certains manuscrits en fonction de la spécialité, suivi des numéros spéciaux, pilotage des articles *Unplugged*, etc.) ;
- Développement et promotion de la revue, avec le soutien de l'AIMS ;
- Bilan annuel de gestion et développement de la revue au comité des publications de l'AIMS
- Plus généralement, toutes les initiatives permettant de servir (1) la revue, ses auteurs et ses lecteurs, (2) l'AIMS, et (3) la communauté naturelle de chercheurs francophones en management, stratégie et organisation

Un éventuel appui institutionnel à une candidature constitue un facteur favorable – que cet appui se traduise par une décharge d'activités pédagogiques ou administratives, par le soutien d'un(e) assistant(e) éditorial(e), etc. – mais ne saurait prédominer dans le processus de sélection sur les facteurs principaux listés précédemment. La candidature doit comporter une lettre de motivation ainsi qu'un curriculum vitae. La lettre doit préciser les compétences éditoriales et proposer la politique éditoriale souhaitée, la structure du comité de rédaction (voire des suggestions sur la composition envisagée) ainsi que tout autre élément que le/la candidat(e) souhaiterait porter à la connaissance du

comité des publications. De ce point de vue, les candidats sont vivement encouragés à faire des propositions novatrices vis-à-vis de l'existant.

### **Orientations de la revue M@n@gement.**

Pour information, la présentation actuelle de la revue M@n@gement peut être consultée à : [http://www.management-aims.com/about\\_fr.html](http://www.management-aims.com/about_fr.html)

*M@n@gement* a pour objectif de présenter la richesse et la diversité de la recherche en management, stratégie et organisation, voire d'autres domaines connexes de recherche et d'aider ses auteurs à communiquer à un niveau international. La revue *M@n@gement* a pour première ambition d'être la référence scientifique dans l'ensemble du monde francophone des meilleures recherches effectuées en stratégie, management et théorie des organisations. Les articles publiés dans M@n@gement sont sélectionnés suivant un processus rigoureux d'évaluation en "double aveugle", respectueux des règles d'anonymat et d'éthique de l'AIMS (<http://www.strategie-aims.com/aims/ethique/>). Ce processus a pour principal objectif d'aider le développement des potentialités de chaque contribution et de l'accompagner le plus diligemment possible jusqu'à la publication.

*M@n@gement* est ouverte à tous les courants de recherche et les contributions sont de nature extrêmement variées: les articles peuvent être purement théoriques ou empiriques, mobiliser des approches quantitatives ou qualitatives. La revue est ouverte à tous les courants théoriques, aussi bien traditionnels que critiques, et accepte des articles relatifs aux questions méthodologiques et épistémologiques. Mais tout article doit apporter une contribution substantive au plan théorique et/ou empirique. La revue *M@n@gement* a également pour ambition d'être innovante dans le champ de la stratégie, du management et de la théorie des organisations. Elle propose une série *Unplugged*, sur invitation éditoriale, qui apporte un éclairage novateur sur un sujet précis. Elle développe également une série de recensions de nouveaux ouvrages marquants.

*M@n@gement* est une revue qui a vocation à être bilingue français / anglais. Depuis 2010, tous les manuscrits acceptés dans une langue autre que l'anglais ont été publiés dans la langue dans laquelle ils ont été élaborés et traduits et publiés en anglais. Cette politique éditoriale permet à la fois aux lecteurs d'avoir accès aux articles dans leur version originale, maintenant ainsi la richesse et la subtilité de la pensée des auteurs ; et à tous les auteurs de voir leurs travaux rendus accessibles – via l'anglais – à un lectorat international.

*M@n@gement* est une revue électronique, une des toutes premières revues entièrement et uniquement électronique dans son champ au niveau mondial. Elle offre ainsi aux auteurs et aux lecteurs les avantages liés au support électronique : les articles sont publiés dès qu'ils ont été acceptés et édités (pas de "backlog", délai réduit entre l'acceptation et la publication, possibilité d'insérer des photos, vidéos, liens internet, etc.). Internet facilite la diffusion internationale des connaissances, et *M@n@gement* est disponible gratuitement. La revue s'inscrit donc pleinement dans le champ actuellement en fort développement de l'Open Access.

### **Comité de rédaction**

Le comité de rédaction de *M@n@gement* est composé de chercheurs tant français qu'étrangers, tous reconnus au niveau international pour leurs qualités académiques. Les manuscrits sont pris en charge par un groupe de rédacteurs associés, organisé autour du rédacteur en chef. Les rédacteurs de *M@n@gement* publient régulièrement dans des journaux de haut niveau et appliquent des critères de sélection stricts pour les manuscrits dont ils ont la charge. Par sa composition, le comité de rédaction permet de couvrir l'ensemble du périmètre éditorial de *M@n@gement*.

La composition actuelle du comité de rédaction est la suivante : Jean-Luc Arrègle (EMLYON Business School, éditeur), Laure Cabantous (Warwick Business School, West Midlands, éditrice),

Stewart Clegg (University of Technology, Sydney, éditeur), Olivier Germain (Université du Québec à Montréal, éditeur des recensions de livres), Karim Mignonac (Université de Toulouse 1, éditeur), Philippe Monin (EMLYON Business School, éditeur), Jose Pla-Barber (Universidad de València, éditeur), Tyrone Pitsis Newcastle University, éditeur), Walid Shibib (HEC Genève, éditeur assistant) et Michael Tushman (Harvard Business School, éditeur). Ce groupe est à renouveler partiellement nomination du nouveau rédacteur en chef.

L'actuel rédacteur-en-chef, Emmanuel Josserand (HEC Genève & CMOS, University of Technology, Sydney), a succédé à Bernard Forgues (EMLYON Business School, 1996-2005), Martin Evans (University of Toronto, 2001-2005) et Alain Desreumaux (IAE Lille, 2006-2009).

## Types de publications

*M@n@gement* a publié cinq numéros par an en 2009, 2010, 2011 et 2012. Les publications relèvent de quatre catégories: les articles, les notes de recherche, les recensions d'ouvrage et la série 'Unplugged'.

Les articles constituent le cœur des publications de *M@n@gement*. Il n'y a pas de limite de taille pour les articles soumis à *M@n@gement*. Toutefois, il est généralement admis que la plupart des projets d'articles peuvent être réalisés en moins de 40 pages. Les articles sont évalués selon un processus en double aveugle avec plusieurs évaluateurs (généralement trois, deux en cas d'évaluations fortement convergentes).

Les notes de recherche permettent d'exprimer une idée théorique ou de faire part de résultats empiriques intéressants mais ne justifiant pas un article complet. Une note de recherche doit comporter moins de 6000 mots, références comprises. Les notes de recherche sont soumises à une évaluation en double aveugle au même titre que les articles.

Les recensions d'ouvrages constituent un exercice de synthèse, une analyse critique ainsi qu'une lecture originale d'un ouvrage récemment paru. Une note de recherche doit mettre en perspective la contribution de ce dernier et en souligner l'apport au moyen, notamment, de références bibliographiques ciblées. Elle compte entre 3 500 et 4 500 mots. Les recensions d'ouvrage font l'objet d'une évaluation par l'éditeur responsable des recensions qui peut, dans certains cas, solliciter l'appui d'un ou deux relecteurs dans le travail de révision. *M@n@gement* favorise les contributions qui, allant au-delà de la simple recension en prenant l'ouvrage comme point de départ d'une véritable réflexion, prennent la forme d'un essai.

La série Unplugged vise à offrir une tribune dont le format permet d'accueillir des auteurs internationaux qui apportent leur vision sur un aspect du management. Cette série est liée à une invitation par les rédacteurs de la revue. Une évaluation est effectuée par le comité éditorial.

## Processus éditorial

Depuis janvier 2010, les articles soumis à *M@n@gement* sont gérés grâce au système de gestion éditorial en ligne BePress ([http://aims.bepress.com/management\\_submission/](http://aims.bepress.com/management_submission/)). Par ce dispositif, *M@n@gement* souhaite réduire les délais éditoriaux en facilitant les démarches à effectuer à la fois pour les auteurs et les éditeurs. Le processus éditorial adopté pour les manuscrits soumis à *M@n@gement* est très strict et comporte deux grandes étapes :

Tout d'abord, tous les manuscrits soumis à *M@n@gement* font l'objet d'une première évaluation de la part du comité de rédaction. Cette première évaluation a pour objet d'écartier les manuscrits qui : (1) ne respectent pas les conditions de publication de *M@n@gement* ; &/ou (2) ne correspondent pas au domaine scientifique (par exemple : contribution mineure aux théories du management) ; &/ ou (3) ont très peu de chances d'être acceptés pour publication. Si un manuscrit entre dans l'une de ces trois catégories, il n'est pas envoyé à des évaluateurs anonymes afin de ne pas faire perdre de temps aux évaluateurs et aux auteurs (qui peuvent ainsi soumettre leur article plus rapidement à une revue plus

adaptée). Les auteurs bénéficient néanmoins d'un retour motivant le motif du rejet, rédigé par le rédacteur en charge du manuscrit.

Les manuscrits jugés par le comité de rédaction comme correspondant aux standards de qualité de *M@n@gement* sont ensuite soumis à une évaluation en double-aveugle. Les évaluateurs sont choisis en fonction de leur expertise dans le domaine et leur maîtrise de la langue de l'article soumis. Ils sont principalement choisis au sein du Comité Scientifique mais les rédacteurs ont souvent recours à des évaluateurs *ad-hoc* dans certains cas. Les manuscrits bénéficient de trois évaluations par des experts du thème sur lequel porte l'article *et* de l'évaluation de l'éditeur en charge du manuscrit. Exceptionnellement, en cas d'évaluations convergentes, une décision peut être rendue avec deux évaluateurs. Le taux d'acceptation des manuscrits dans *M@n@gement* s'élève à 11% (moyenne 2010-2012), incluant un taux de *desk-reject* de 50,3 % (moyenne 2010-2012), ce qui situe son processus éditorial parmi les plus sélectifs et correspondant aux meilleures revues internationales.

*M@n@gement* est référencée dans les bases de données académiques les plus fréquentées (EBSCO-Business Source Complete et Business Source Premier, ABI Inform-Proquest, CAIRN, PROQUEST en cours de chargement) et présente dans de nombreux classements français et étrangers, institutionnels (CNRS - 2 ; FNEGE - 2 ; AERES - A ; Danish list of journals ; Norway's national scientific database) et organisationnels (HEC Paris - B ; ESSEC - 2 ; EMLYON Business School - B). La traduction systématique vers l'anglais assure un impact fort à la revue et un lectorat large, à la fois francophone et international. 40% des membres du comité de rédaction et 66% des membres du comité de lecture sont étrangers (i.e., autre nationalité que française) et 42% des articles incluent au moins un auteur étranger.

### Quelques chiffres clés

Processus de révision et régularité dans la publication	2009	2010	2011	2012
Nombre de numéros publiés	5	5	5	5
Nombre de numéros spéciaux par an	1	1	1	1
Nombre de manuscrits reçus	135	192	117	143
Nombre d'articles et notes de recherche publiés	13	13	9	16
Nombre de recensions d'ouvrage publiées	1	2	6	11
Nombre d'essais invités publiés (Unplugged)	1	1	2	2
% d'articles rejetés par desk reject		57 %	44 %	59 %
% d'articles rejetés au 1 <sup>er</sup> tour		23.5% (moyenne 2010-2012)		
% d'articles rejetés au 2 <sup>ème</sup> tour		5.9% (moyenne 2010-2012)		
% d'articles rejetés après le 2 <sup>ème</sup> tour		0.5% (moyenne 2010-2012)		
Nombre moyen de révisions effectuées avant publication		2.17 (moyenne 2010-2012)		
% d'articles acceptés sur le nombre d'articles soumis		11% (moyenne 2010-2012)		
Durée moyenne du processus pour les articles acceptés (# de jours entre la soumission et la publication finale)		342 (moyenne 2010-2012)		