

# NEWSLETTER AIMS

Janvier 2023

## ***NOS MEILLEURS VŒUX!***

Les membres du conseil d'administration de l'AIMS vous souhaitent une excellente année 2023. Nous espérons que cette année vous ouvre de nombreuses possibilités pour de belles découvertes et la réalisation de vos projets.

Amel Attour, Cécile Ayerbe, Pierre-Jean Barlatier, Céline Bérard, Sébastien Brion, Guillaume Carton, Vincent Chauvet, Wafi Chtourou, Cédric Dalmasso, Albert David, Caroline Hussler, Raphaël Maucuer, Nicola Mirc, Véronique Schaeffer, Fanny Simon, Isabelle Vandangeon-Derumez.

---

Vœux du conseil  
d'administration de l'AIMS  
Page 01

Retour sur l'année 2022 et  
perspectives pour 2023  
Page 02

Remerciements  
Page 03

Interview des nouveaux  
rédacteurs en chef de  
M@n@gement  
Page 04

## RETOUR SUR 2022

**L'année 2022 a été une année riche en événements pour tous les membres de notre communauté. Les groupes thématiques ont organisé de nombreuses manifestations qui ont été l'occasion d'échanges stimulants et conviviaux.**

Le GT *Critique* nous a offert les 11èmes rencontres critiques en management (en septembre à Montpellier). Le GT *MACCA* s'est distingué par la production d'un ouvrage collectif (aux presses des mines) intitulé « former les managers de demain : kit créatif pour formateur » et d'un numéro spécial dans la revue Finance Contrôle Stratégie. Le GT *Risques* a exploré, lors d'une journée d'étude en octobre, les liens entre organisation et territoires afin d'interroger les nouvelles formes de résilience. Grâce à lui, des projets de recherche entre les guides de haute montagne de Chamonix et les chercheurs réunis à la montagne Sainte-Geneviève deviennent possibles. Toujours en octobre le GT *Innovation* a exploré à Caen les nouvelles frontières de l'innovation ouverte et nous donne rendez-vous en octobre prochain pour de nouvelles journées.

Et n'oublions pas l'investissement des doctorants à qui nous devons le succès du premier Café-conversation sur « l'expérience du visiting ». Un grand merci à Morgane Loquen, Anastasia Markoff-Legrand et Rémi Montargès pour leur engagement. Les curieux peuvent accéder au replay sur la chaîne youtube de l'AIMS ou en cliquant [ici](#).

## PERSPECTIVES POUR 2023

**En 2023, le menu scientifique préparé par nos membres est au moins aussi alléchant. Découvrez le programme des groupes thématiques et des Cafés-conversation.**

Le GT *MACCA* organise, au tout début du mois de janvier, les 6èmes journées du management sur le sens, le non-sens et le contresens de l'enseignement du management. Le GT *Pratiques d'anticipation* organise à Lyon ses premières journées de réflexion sur une thématique d'actualité qui réunit capacités stratégiques, responsabilités et vulnérabilités des organisations. En mai, le GT *Méthodologie* met les approches processuelles à l'agenda en organisant un workshop à Nice. Il nous dévoilera les secrets du « revise et resubmit » un peu plus tard, au moment de notre conférence annuelle. Le GT *CENA* coordonne un numéro spécial pour Finance Contrôle Stratégie.

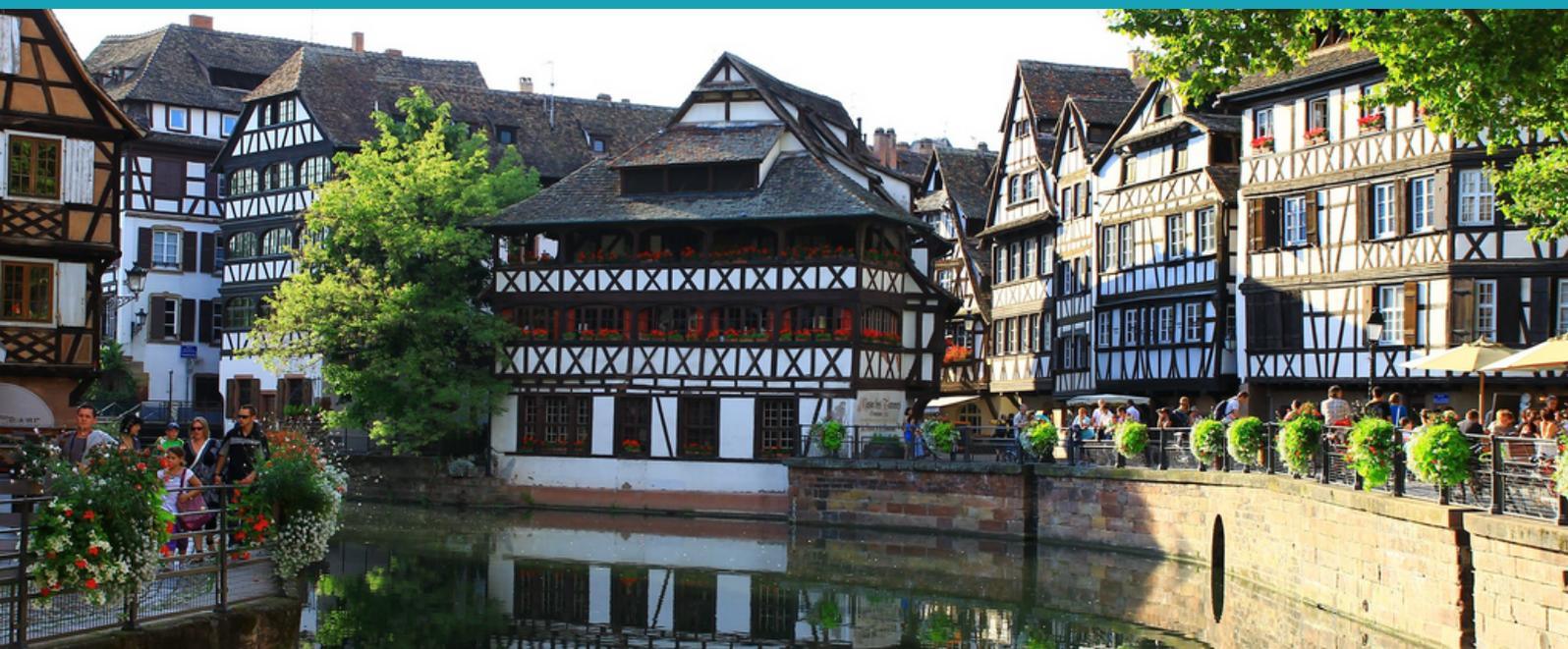
Enfin, forts de leur succès, les Cafés-conversation prennent de l'ampleur avec trois événements sur des sujets essentiels pour nos doctorants : publier dans une revue, préparer sa soutenance de thèse et s'organiser en début de thèse.

## Remerciements

Des rives du lac d'Annecy aux canaux de la capitale alsacienne, notre communauté fait avancer les connaissances en management stratégique.

Nous souhaitons vous adresser tous nos remerciements pour votre contribution à la communauté de l'AIMS qui, grâce à vous, s'enrichit chaque année de nouvelles réflexions et font ainsi progresser notre domaine de recherche du management stratégique et des sciences des organisations. Cette contribution est très riche et précieuse pour l'association et son rayonnement.

Alors nous espérons vous retrouver nombreux lors des journées organisées par les GT, des Cafés-conversations organisés par les doctorants, et de la Conférence 2023 à Strasbourg.



## M@N@GEMENT EN AVANT-PREMIÈRE

**Cédric Dalmasso et Raphaël Maucuer ont réalisé une interview des nouveaux rédacteurs en chef de M@n@gement. Une mise à l'honneur d'Anne-Sophie Fernandez et de Lionel Garreau pour leur engagement dans la vie de notre communauté.**

*Bonjour, Anne-Sophie, Lionel, vous êtes les tout nouveaux rédacteurs en chef de M@n@gement. Pouvez-vous vous présenter succinctement et partager avec nous la vision que vous souhaitez porter pour cette revue ?*

Bonjour Cédric, bonjour Raphaël.

Tout d'abord nous souhaiterions remercier la communauté AIMS pour sa confiance. Nous sommes honorés et très heureux d'assurer ce nouveau rôle de rédacteurs en chef de M@n@gement, prenant la suite d'Héloïse Berkowitz et Hélène Delacour qui ont fait un travail remarquable pour la revue. Le défi est de taille !

(Anne-Sophie) Je suis maître de conférences HDR à l'institut Montpellier Management, composante de l'université de Montpellier. Mes recherches portent particulièrement sur les relations inter-organisationnelles, les alliances et la coopération notamment le management de ces relations à des fins d'innovation.

(Lionel) Je suis maître de conférences HDR à l'Université Paris Dauphine - PSL. Mes travaux visent à articuler sens et stratégie, par exemple au travers des pratiques stratégiques ou des business models hybrides ou porteurs de valeurs.

Nos expériences de publication et d'évaluation dans des revues nationales et internationales, d'éditeur associé et de membre de comité éditorial dans des revues internationales et notre engagement au sein de l'AIMS et d'associations scientifiques internationales nous permettent de proposer une politique éditoriale dans la continuité du projet de M@n@gement dans lequel nous nous reconnaissons bien.

Nous souhaitons continuer de promouvoir une revue open access, gratuite, rigoureuse scientifiquement, au cœur des débats et problématiques actuelles des organisations, qui encourage la production et la diffusion de connaissances en management, suivant un processus d'évaluation rigoureux et éthique. Nous souhaitons ainsi maintenir le standard de qualité des articles jusqu'ici publiés, qualité reconnue par la communauté scientifique nationale et internationale en management, comme le montre notamment la position de M@n@gement dans les classements FNEGE ou ABS.

*Votre projet s'inscrit donc dans la continuité éditoriale de la revue. Pouvez-vous nous parler un peu des évolutions et nouveautés que vous envisagez ?*

Bien que notre projet s'inscrive dans la continuité du travail réalisé par les précédents éditeurs en chef de la revue, nous proposons quelques évolutions.

La première évolution concerne l'équipe d'éditeurs associés avec laquelle nous allons travailler. Chaque mandat permet de refonder l'équipe avec laquelle les éditeurs en chef travaillent. Nous avons constitué une équipe composée de quatorze éditeurs associés afin de couvrir un maximum de thèmes, de théories et de méthodes dans le spectre de M@n@gement et ainsi d'apporter aux auteurs la meilleure expertise possible dans les meilleurs délais. L'équipe est également renforcée par deux doctorants qui nous aideront sur les activités de support, en particulier pour la valorisation des articles via les réseaux sociaux. Nous sommes particulièrement heureux d'avoir réussi à fédérer toutes ces bonnes volontés au service des travaux qui y seront soumis et publiés.

La deuxième évolution porte sur la transformation de la session « Unplugged » en section « Essais », tout en gardant son positionnement original et percutant. Cette section se conçoit comme un forum pour proposer des idées créatives et non traditionnelles sur la recherche en stratégie et en gestion. Les contributions doivent conduire au développement de nouvelles questions, de nouveaux débats et de nouvelles controverses, et/ou remettre en question les lignes de pensée dans le domaine. Il peut aussi s'agir de prises de position sur le monde de la recherche, des affaires ou l'enseignement du management. Nous souhaitons que ces essais soient évalués comme les articles. Leur nature singulière ne doit pas amener à une rigueur moindre sur le développement des idées, des arguments, etc.

La troisième nouveauté est la création d'une nouvelle section appelée "Business Voice" destinée à promouvoir des articles orientés sur des phénomènes managériaux (internationalisation, coopération, RSE, open innovation, etc.) qui proposeraient des recommandations aux praticiens du management. L'objectif est d'améliorer la diffusion et la valorisation des connaissances produites dans M@n@gement non seulement auprès des chercheurs, mais aussi auprès des étudiants et des praticiens, tout en assurant l'aspect scientifique des connaissances diffusées dans la revue. Nous préconisons ainsi un format de soumission spécifique, adapté à la diffusion auprès du lectorat cible.

Enfin, nous souhaiterions valoriser le travail réalisé par les évaluateurs en adossant chaque évaluation à un système de reconnaissance officiel. Nous souhaiterions proposer la création d'un prix des meilleurs évaluateurs récompensant chaque année, qui distinguera l'excellence du travail d'évaluation réalisé par quelques collègues et qui pourrait être remis lors du congrès annuel de l'AIMS.

*Sans tout nous dévoiler, auriez-vous quelques mots à partager avec les futurs contributeurs ?*

La communauté AIMS peut être fière de sa revue M@n@gement. Nous souhaiterions encourager les membres de la communauté à soumettre leurs travaux à l'une des trois rubriques de la revue. L'introduction des nouvelles rubriques devrait permettre aux chercheurs de trouver l'espace adéquat pour la diffusion de leurs travaux. Nous pensons que M@n@gement doit refléter la diversité des travaux de recherche menés en management et adapter la diffusion des connaissances aux différents publics concernés, chercheurs, managers, entreprises, institutions, étudiants, etc.

Nous pensons aussi qu'une revue comme M@n@gement doit tenir compte des contextes culturels, sociaux, économiques, etc. dans lesquels les recherches se développent. Nous encourageons les auteurs à utiliser cet encastrement contextuel dans leurs travaux plutôt qu'à tenter d'identifier des vérités a-contextuelles. Lorsqu'on parle de contexte, il nous semble aussi important de promouvoir des recherches qui participent à relever le défi du dérèglement climatique et des réponses à y apporter. Les sciences de gestion, et en particulier la stratégie et la théorie des organisations sont des leviers qui nous semblent particulièrement pertinents pour aborder la complexité de la situation à laquelle nous faisons face.

Enfin, nous avons créé une nouvelle page LinkedIn pour promouvoir la revue et les articles qui y sont publiés. Avec l'aide des deux assistants éditoriaux, nous allons chercher à valoriser au mieux les travaux. Nous invitons ainsi les chercheurs à suivre les publications de la revue, notamment au travers des réseaux sociaux, à les diffuser dans leurs réseaux respectifs et à les utiliser pour les mettre en discussion dans leurs futurs travaux.

Nous nous tenons à la disposition de la communauté pour présenter la nouvelle politique éditoriale de la revue et pour échanger sur les perspectives de la revue.

Merci Cédric et Raphaël de nous avoir donné la parole.