



Au programme de la newsletter de l'AIMS de juillet 2022 :

- L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, Présidente de l'AIMS
- Les 30 ans de l'Association : l'édito des Anciens Présidents de l'AIMS
- La Conférence Plénière
- Les Prix AIMS
- La visite du Musée du Management
- Pré-conférences : un retour sur l'Atelier Doctoral, les Doctoriades, l'Atelier Jeunes Chercheurs
- Le 1^{er} Atelier des Cas Pédagogiques
- L'atelier pré-conférence du GT « Risque, Incertitude et Management »
- La conférence AIMS 2022 vue par trois doctorantes
- Les ST-AIMS
- L'annonce de la conférence 2023

L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, présidente de l'AIMS

Chers membres de l'AIMS,

La XXXI^{ème} édition de la conférence de notre association s'est déroulée à Annecy au début du mois de juin. Alors que depuis deux ans nous échangeons en ligne nous avons eu le plaisir de nous retrouver « en vrai », et grâce aux membres du comité d'organisation, du comité scientifique et au soutien administratif, nous avons vécu des moments d'échanges scientifiques de grande qualité et riches en émotions. Pour cela nous ne les remercierons jamais assez, sans oublier les institutions qui nous ont accueillies.

De grands événements sont venus rythmer cette conférence. La conférence inaugurale animée par Isabelle Bouty et Rachel Bocquet qui nous a permis de savourer un moment exceptionnel avec trois grands chefs, **Patrick Chevalot, Pierre Hermé et Jean Sulpice**. Ils nous ont apporté leur propre regard sur des problèmes qui nous touchent directement (tels que l'innovation, l'évaluation et la concurrence). **Guido Pallazzo** lors de la conférence plénière nous a présenté le récit épuisé de la modernité et celui du début d'un nouveau siècle des Lumières. Enfin, le **Panel des Présidents** nous a permis d'accueillir 10 des 18 anciens présidents de l'AIMS venus partager avec nous les grands moments qui ont construit l'association depuis 30 ans. Ils nous ont rappelé qu'à 30 ans nous sommes adultes mais pas vieux (30 ans c'est la jeunesse des 20 ans plus 10 ans d'expérience !) et que l'avenir est encore devant nous. Nous remercions très sincèrement chacun d'entre eux.

Nous avons aussi eu le plaisir de nous replonger dans l'histoire du management grâce au du cercle de l'innovation de l'Université Paris Dauphine – PSL, qui a accepté de déplacer le Musée du Management. Merci à Albert David et Sébastien Damart qui ont assuré les visites guidées durant toute la conférence. Un très grand merci pour ce moment en dehors du temps mais aussi tellement ancré dans nos réalités managériales. Nous remercions également les membres du CJD qui lors de la visite inaugurale du musée ont partagé leurs pratiques managériales.

La qualité d'une conférence repose aussi sur la richesse des échanges scientifiques et un engagement dans notre collectif. Cette richesse et cet engagement nous les devons aux porteurs de GT et de ST, qui ont apporté de nouveaux thèmes de discussion, et aussi à vous tous membres fidèles membres de l'association et participants qui, par vos contributions, avez proposé de riches débats. Pour cela nous vous remercions très chaleureusement.

Je souhaite également remercier les membres du CA qui œuvrent toute l'année pour faire vivre l'association, et les membres du CSP pour leur travail d'organisation des Doctoriades, de l'Atelier Jeune



Chercheur et de l'Atelier Doctoral, sans oublier les Prix en relation avec le CSL. J'adresse également nos remerciements aux doctorants de la commission qui ont immortalisé tous les bons moments de la conférence. Et pour clore cette page de remerciements, je n'oublie pas les membres du CA qui nous quittent après s'être investis sans relâche : Cécile Belmondo qui a occupé 8 ans le poste de responsable SI et du Site ; Pascal Corbel, trésorier durant 7 années ; Isabelle Bouty, Présidente de l'association de 2019 à 2021 ; Hélène Delacour, Présidente du CSP de 2019 à 2021 ; Boris Bourgel qui a travaillé durant deux ans à la réalisation du nouveau site et Paul Chiambarreto qui s'est occupé de la communication sur les réseaux. Je félicite également les nouveaux entrants au CA : Amel Attour, Céline Bérard, Cédric Dalmaso, Raphaël Maucuer, Véronique Schaeffer et Fanny Simon, ainsi que les membres réélus.

La conférence d'Annecy marque à la fois l'ancrage dans les valeurs de l'association son passé, mais aussi la volonté de construire son avenir. Ces dernières années de nombreux projets ont été lancés au sein du CA et avec les membres de l'association. Je reconnais dans ces projets l'ADN de l'AIMS.

Cette année a été riche en nouvelles actions et projets importants pour notre communauté (que vous pouvez retrouver sur le site : <https://www.strategie-aims.com/aims/gouvernance/>). Tout d'abord les actions engagées par la commission des doctorants dont les cafés-conversations (que vous pouvez retrouver sur la chaîne Youtube créée par les doctorants : <https://www.youtube.com/channel/UCQclP5c-MYe5sHJZ7LupT0A/videos>) sur différentes thématiques en lien avec les attentes des doctorants identifiées lors d'une enquête qui sera renouvelé à la rentrée. J'appelle tous les doctorants à répondre à cette enquête afin que les membres de la commission puissent identifier d'autres actions à mener auprès de vous. De nombreuses réflexions sont en cours avec les membres de cette commission portant par exemple sur des ateliers d'écriture, des actions de collaboration avec des chercheurs confirmés et des nouveaux cycles de cafés-conversations. L'AIMS a également lancé cette année les ateliers jeunes chercheurs visant à favoriser leur insertion dans la communauté et à mieux appréhender les réseaux professionnels de l'enseignement et de la recherche.

Cette année a également vu l'arrivée d'un nouveau GT-AIMS : « Pratiques d'anticipation ». Il vient compléter la liste des 8 GT-AIMS existants que vous pouvez retrouver sur notre site : <https://www.strategie-aims.com/groups/>. Les GT-AIMS ont été particulièrement actifs en proposant non seulement des sessions thématiques (ST-AIMS) lors de la conférence, mais aussi des journées d'études et de recherche tout au long de l'année. Ils participent ainsi à l'animation de notre communauté, sur les thématiques qu'ils portent, entre deux conférences annuelles. Par ailleurs l'appel à ST-AIMS a remporté un franc succès puisque 18 ST-AIMS ont été proposées et 14 ont pu se tenir lors de la conférence. Il existe ainsi un véritable vivier pour porter des thématiques spécifiques dans le domaine du management stratégique et faire vivre des sous-communautés. Cela nous amènera à discuter cette année de la politique de développement des ST-AIMS et de soutien aux GT-AIMS. Dès à présent, si vous souhaitez renouveler votre expérience de ST-AIMS ou proposer une nouvelle thématique pour la conférence 2023 à Strasbourg, n'hésitez pas à répondre à l'appel à ST-AIMS qui vous sera envoyé prochainement. Le prochain appel à GT-AIMS aura lieu quant à lui au début de l'année 2024.

L'association a également renforcé ses partenariats. Tout d'abord avec la FNEGE en participant à la commission de classement des revues nationales, ainsi qu'aux nouvelles commissions éthiques et auto-plagiat. Nous participons activement aux collèges scientifiques pléniers et restreints de la FNEGE. Nous cherchons également à nouer des liens avec les autres associations françaises en sciences de gestion afin de lancer des actions communes lorsque celles-ci s'avèrent pertinentes pour les membres



de nos différentes communautés. Nous sommes ainsi en relations avec l'AFM (Association Française de marketing), l'AFC (Association Française de Comptabilité), et l'AIM (Association Informatique et management). Nos échanges sont aussi l'occasion de partager nos bonnes pratiques. Nous renforçons également les liens avec les partenaires scientifiques européens et en particulier EURAM. Toujours dans le domaine scientifique, l'année dernière nous vous avons présenté lors de la conférence en ligne notre nouveau partenaire l'IFSAM¹. Cette association qui a pour membres des associations d'enseignants-chercheurs du monde entier est un terreau fertile pour valoriser le travail réalisé par nos membres à l'international. C'est ce que nous projetons de faire l'année prochaine, avec une réflexion sur la mise en place d'actions communes avec certaines des associations de l'IFSAM. Enfin, nous continuons à travailler avec le CJD (Cercle des Jeunes Dirigeants)² afin de développer des discussions scientifiques et pédagogiques entre chercheurs et dirigeants.

Sur le plan du fonctionnement la taille grandissante de la communauté nous amène à renforcer la structuration de son fonctionnement. Avec le développement des commissions, qui nous permettent de travailler avec d'autres membres de l'association (comme les doctorants, les collègues) ou des partenaires et la rotation des membres du CA, il était important d'assurer une bonne circulation des informations. Nous avons ouvert un espace de stockage qui se remplit et se structure progressivement. Ainsi, lorsqu'un nouveau membre du CA arrive ou lorsque les postes sont redistribués chacun peut avoir accès à ce que son prédécesseur a réalisé. La trésorerie est un poste clé pour toute association. Il était important que nous puissions avoir recours à une assistance professionnelle, ce que nous avons finalisé cette année. Le challenge à venir, avec l'augmentation des participations à la conférence, est de pouvoir rapidement systématiser les processus de facturation. Enfin après une année et demie de travail en collaboration avec notre prestataire, nous allons pouvoir faire peau neuve avec un nouveau site. Vous y retrouverez les rubriques actuelles et toutes les informations dont vous avez besoin sur l'association avec une interface plus moderne et accueillante. Nous espérons tous qu'il vous plaira. Ce nouveau site nous a également amené à travailler sur notre communication : 3 postes ont ainsi été créés au sein du CA afin de pouvoir vous informer au mieux (Responsable communication, chargé de communication courante et communication événementielle). Il nous permettra également de mieux communiquer sur les réalisations de nos adhérents, alors n'hésitez pas à déposer une demande de parution sur le site pour vos publications, les soutenances de thèse, etc. Celle-ci sera alors étudiée par le comité éditorial.

Ainsi vous l'aurez compris de vastes chantiers nous attendent pour l'année prochaine et les années à venir. L'ensemble de ces chantiers s'inscrivent dans les valeurs portées par l'AIMS mais soutiennent également de nouveaux objectifs : développer notre communauté tout en renforçant les liens entre les chercheurs confirmés et les doctorants et mieux valoriser la spécificité de la recherche en langue française en management stratégique en soutenant les thématiques émergents dans ce domaine et en les portant sur la scène internationale.

Je vous donne à toutes et tous RDV l'année prochaine pour la conférence 2023 à Strasbourg et d'ici là n'hésitez pas à venir consulter notre nouveau site pour vous informer des actions de la communauté tout au long de l'année.

Isabelle Vandangeon-Derumez, Présidente de l'AIMS

1 <https://www.ifsam.org/>

2 <https://www.cjd.net/>



Les 30 ans de l'association : l'édito des anciens présidents de l'AIMS



L'année dernière, en introduction de la XXXe conférence (en ligne), nous avons eu le plaisir d'écouter Alain Noël, qui nous a rappelé les fondements de notre communauté. En 2022, à l'occasion de ses 30 ans, l'AIMS a pris le temps d'une pause réflexive en donnant la parole à ceux qui ont contribué à porter l'association depuis sa création. Trente ans et déjà tant de choses accomplies ! Un très grand merci à tous les présidents présents qui sont venus nous livrer leurs réflexions tout en partageant l'histoire de l'AIMS.

Isabelle HUAULT, Thomas DURAND et Bertrand QUELIN ont évoqué le chemin parcouru et les moments marquants de leur présidence, soulignant une association en perpétuelle évolution mais profondément ancrée dans ses valeurs. Prenant le relais, Philippe VERY et Benoit DEMIL se sont exprimés sur ces valeurs et la philosophie de l'association : le collectif, l'entraide et le partage. Hervé LAROCHE, nous a ensuite rappelé de vifs débats sur le périmètre de l'AIMS, du management stratégique au 'management et stratégie' et qu'il s'en était fallu de peu pour que l'association change de nom. Puis Isabelle ROYER et Raymond-Alain THIETART nous ont interpellés sur les enjeux futurs de la recherche francophone en management et sur notre rôle de chercheur pour répondre aux mutations profondes auxquelles nous faisons face. Franck TANNERY et Philippe MONIN ont conclu sur le thème de l'impact managérial de la recherche en management aujourd'hui et demain avant que s'engage un débat avec la salle.

Tous nous ont également rappelé que la singularité de l'AIMS est sa formidable convivialité ; avant de nous inviter à trinquer avec eux à la soirée des amis !

Un grand merci à eux pour leur participation : Benoit DEMIL, Thomas DURAND, Isabelle HUAULT, Hervé LAROCHE, Philippe MONIN, Bertrand QUELIN, Isabelle ROYER, Franck TANNERY, Raymond-Alain THIETART et Philippe VERY.



La conférence plénière

« Entre création et évaluation : réflexions croisées sur les stratégies en haute gastronomie »

Nous avons eu l'immense plaisir que trois grandes figures de la haute gastronomie française, Patrick Chevallot, Pierre Hermé et Jean Sulpice nous fassent l'honneur de leur présence lors de la première session plénière.



Cette rencontre inédite entre praticiens et chercheurs a permis de réunir deux communautés qui se côtoient rarement. Pourtant, comme les échanges animés par Rachel Bocquet et Isabelle Bouty l'ont révélé, les enjeux des deux champs sont similaires : créativité, technique, évaluations, concurrence et coopération... Les chefs ont pu s'exprimer sur ces thèmes avant que des questions leur soient adressées de la salle et l'après-midi entier n'aurait pas suffi à épuiser les discussions !





Prix AIMS

Prix Roland Calori

Le lauréat 2022 est Pierre Blondet pour sa communication intitulée : « Comment l'organisation d'enquête irrite l'environnement stratégique : le cas de l'« agribashing » ».

Prix de thèse AIMS

Le lauréat 2022 est Quentin Plantec pour sa thèse intitulée : « Couplages science-industrie à double impact : modélisation et tests empiriques ». Directeurs de thèse : Pascal Le Masson et Benoit Weil.

Prix de la meilleure contribution empirique

Les lauréats 2022 sont Pénélope Van Den Bussche et Jérémy Morales pour leur communication intitulée : « Commanding counter-accounts in the digital world : the case of the Heetch trial ».



Prix de thèse eDBA AIMS

Le lauréat 2022 est Christian Le Gousse pour sa thèse intitulée : « Praticiens, comment mettez-vous en valeur vos institutions ? Quelles sont les tactiques déployées par les managers intermédiaires pour légitimer leurs intuitions dans les interactions au sein des organisations ? ». Directeur de thèse : Isabelle Bouty.

Prix de la meilleure communication AIMS

Les lauréats 2022 sont Aurélien Feix, Déborah Philippe et Claire-Isabelle Roquebert pour leur communication intitulée : « Radical yet persistent : A discourse historical analysis of critical work immunity ».

Prix de la meilleure contribution managériale

Les lauréats 2022 sont Aurore Darmandieu, Pilar Rivera-Torres, Antoine Renucci et Concepcion Garces-Ayerbe pour leur communication intitulée : « Translating green psychological climate into employee organizational citizenship behavior for the environment ».

Prix de la meilleure évaluation

La lauréate 2022 est Justine Loizeau de l'Université Paris Dauphine.

Prix de la meilleure contribution théorique

Les lauréats 2022 sont Aurélien Feix, Déborah Philippe et Claire-Isabelle Roquebert pour leur communication intitulée : « Radical yet persistent : A discourse historical analysis of critical work immunity ».

Prix du meilleur cas pédagogique

Le lauréat de la première édition de ce prix sera annoncé à l'automne.





La visite du Musée du Management



Au Musée du Management il y a une pointeuse Delarocque électromécanique de 1955, un livret d'accueil du nouvel arrivant de United Airlines de 1946, ou encore la collection des « blue books » de General Electric sur le management professionnel, écrits et publiés entre 1952 et 1959.

Il y a une section « rationalisation » avec des diagrammes de Gantt du début du XXème siècle, une section « Expression, diversité et gouvernance » qui présente, entre autres, le familistère de Godin ou des ouvrages d'éducation ménagère des années 1920.

Il y a aussi une section « Violence et management », car le management a aussi une face sombre. Dans ce musée on apprend également les origines et les parcours de trois mots centraux : gestion, administration, management, et on contemple et on commente le fameux « panneau des grands contributeurs », parmi lesquels Frederick Taylor ou Henri Fayol, mais aussi Mary Parker Follett ou Lilian Gilbreth.



Création du Cercle de l'Innovation de Dauphine, le Musée du Management était l'invité de l'AIMS pour les 30 ans de l'association. Le comité d'organisation, autour de Rachel Bocquet et Catherine Thévenard-Puthod, ont fait avec nous un gros travail de préparation.

Grâce aux équipes de la bibliothèque, une installation spéciale a été mise en place, et l'équipe du Musée a pu accrocher et installer comme il convenait les collections, sur 42 mètres linéaires de murs et cinq grandes tables. Sept visites guidées ont été assurées par Albert David et Sébastien Damart, réunissant en tout près de 150 personnes, après un vernissage le mardi 31 mai, en présence de la gouvernance de l'Université et de la Fondation Savoie Mont Blanc, de représentants locaux du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) et de cadres dirigeants d'entreprises.



Que tous soient ici remerciés pour la qualité de l'accueil, pour l'organisation et pour ces moments de culture et de progrès partagés !

L'équipe du Musée du Management : Albert David, Sébastien Damart, Sonia Adam-Ledunois, Stéphanie Pitoun.



Un retour sur l'atelier doctoral, les doctoriades et l'atelier jeunes chercheurs

L'atelier doctoral

L'atelier doctoral 2022 a été organisé par le groupe « Atelier Doctoral et Doctoriades » du Comité Scientifique Permanent composé de Bertrand VALIORGUE (IFGE/emlyon business school), Sandra Dubouloz (Université Savoie Mont-Blanc), Lionel Garreau (Université Paris Dauphine, PSL) et Albane GRANDAZZI (Grenoble École de Management). Pour cette édition 2022, 47 doctorant(e)s ont candidaté à cet atelier et 21 projets ont été retenus. Ces 21 projets ont été répartis en 7 ateliers qui ont abordé les thématiques suivantes :

- des organisations et des hommes,
- innovation ouverte,
- le pouvoir en présence,
- business model,
- fusion, croissance, succession,
- territoire et internationalisation,
- interaction entreprise environnement.

Les doctoriades

L'AIMS a lancé les Doctoriades en 2019 à l'occasion de la conférence de Dakar, dans le but de créer un lieu de diffusion et d'échange de connaissances, notamment méthodologiques, à destination des doctorants prioritairement. L'édition de la conférence à Annecy a été l'occasion de poursuivre cette initiative. Deux thématiques ont été particulièrement mises en lumière cette année. La première, animée par Albane Grandazzi et Lionel Garreau, présente l'étape cruciale de l'écriture de la thèse. La deuxième, animée par Bertrand Valiorgue, s'est intéressée au paysage de l'enseignement et de la recherche pour mieux choisir son employeur.



L'atelier jeunes chercheurs

Les Doctoriades ont été complétées par un atelier jeunes chercheurs. Cet atelier a abordé les enjeux liés au démarrage d'une carrière d'enseignant chercheur en sciences de gestion, les manières de valoriser ses résultats en décryptant le processus de publication, et la notion d'impact dans la valorisation des travaux académiques. Trois interventions ont été réalisées dans ce cadre avec les sujets suivants : décrypter les coulisses du processus de publication, trouver les bons équilibres lors de sa première prise de poste et impact des recherches en gestion et diffusion des connaissances : pour qui et comment ?

Un grand merci aux nombreux participants, aux animateurs et aux intervenants : Isabelle BOUTY, Hélène DELACOUR, Sandra DUBOULOZ, Romain GANDIA, Jean-Pascal GOND et Albane GRANDAZZI, Thomas ROULET, Émilie RUIZ et Charles-Clemens RÜLING.



Un retour sur le 1^{er} atelier des cas pédagogiques

Pour la première année, l'AIMS a organisé durant sa pré-conférence un atelier destiné à échanger entre enseignants sur l'élaboration de cas pédagogiques. L'atelier a commencé par une présentation par la Centrale des Cas et Médias Pédagogiques (CCMP) de ce qu'est un cas pédagogique. Ensuite, sur les 19 propositions qui avaient été retenues, 17 cas ont été présentés en tables rondes animées par Luc Bélanger-Martin d'HEC Montréal, Guillaume Carton d'emlyon business school, Julia Parigot de l'Institut Supérieur de Gestion et Isabelle Vandangeon-Derumez de l'Université d'Évry, tous ayant une expérience dans la production de cas pédagogiques et de matériel pédagogique innovants.



Différents supports de cas ont été présentés : des cas rédigés, des cas multimédias, des dispositifs pédagogiques basés sur des séries TV ou encore un escape game, entre autres innovations pédagogiques. Étant donné la diversité des problématiques traitées, les diverses industries étudiées et les états d'avancement différents des différentes propositions, des échanges en petits groupes et des retours des éditeurs de la CCMP ont permis, nous l'espérons, l'amélioration des cas et dispositifs pédagogiques présentés, avec pour objectif leur soumission au prix du meilleur cas pédagogique AIMS-CCMP 2022 avant le 13 juillet. Le lauréat de la première édition de ce prix sera annoncé à l'automne.



L'atelier pré-conférence du GT « Risque, incertitude et management »

A l'occasion de la conférence annuelle de l'AIMS à Annecy, le GT « Risque, Incertitude et Management » a organisé une expérience immersive unique, proposant à une quinzaine de participant.es de découvrir la façon dont les guides de haute montagne gèrent le risque et l'incertitude en situation réelle, en cheminant sur le Glacier du Géant, près de Courmayeur, sur le versant italien du Mont Blanc. Cette déambulation est le fruit d'une collaboration initiée avec les guides de l'ENSA (Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme), des professionnels expérimentés et désireux de confronter leurs connaissances des risques avec des chercheurs de notre champ disciplinaire.

La déambulation s'est déroulée en deux temps : une journée immersive, durant laquelle les participants ont pu cheminer en cordée pendant plusieurs heures sur le glacier, à 3600m d'altitude, accompagnés des guides, qui ont joué le jeu de « penser à haute voix » leur façon d'appréhender les risques.



La matinée suivante a été consacrée à une table ronde, pour confronter le point de vue des professionnels de la montagne et des chercheurs en sciences de gestion sur le management des risques. Les chercheurs ont partagé leur « rapport d'étonnement » avec les guides qui, en retour, ont soumis aux participants les problématiques managériales sur lesquelles ils souhaiteraient être challengés et accompagnés. Cette activité de pré-conférence marque ainsi le début d'une dynamique de collaboration de recherche qui vise à être développée dans les prochains mois.



La conférence AIMS 2022 vue par trois doctorantes

Comme membre du comité d'organisation

Anastasia Markoff-Legrand, Université Savoie Mont Blanc (IREGE)

Étant en deuxième année de thèse, et donc en pleine phase de développement de mon travail doctoral, la XXXI^{ème} conférence de l'AIMS qui s'est tenue à Annecy du 31 mai au 3 juin 2022 a été une expérience extrêmement riche et impactante.

En tant que membre des comités d'organisation et scientifique locaux et de la commission des doctorant(e)s du CA de l'AIMS, cet événement a été d'abord pour moi l'occasion de découvrir les « coulisses » de l'organisation (complexe !) en amont de la conférence. Dans le cadre de ces différentes missions, j'ai en effet pu aider à la communication autour de l'événement, ainsi qu'à la sélection et à l'évaluation d'articles scientifiques, aux côtés d'autres enseignant(e)s chercheurs chevronné(e)s. Les événements de l'AIMS spécifiquement destinés aux doctorant(e)s et jeunes chercheurs ont été au moins aussi formateurs. Les Doctoriades, qui ont ouvert la conférence, ont été l'occasion de recueillir les conseils de Lionel Garreau et d'Albane Grandazzi sur l'écriture de la thèse, allant du choix de son format (sur articles ou monographique) à l'identification de ses conditions optimales de rédaction, mais aussi ceux d'enseignants chercheurs venus de différents horizons institutionnels (universités françaises ou étrangères, business schools, IUT/écoles d'ingénieurs, instituts de recherche spécialisés) pour nous aider à choisir notre parcours professionnel après le doctorat.

L'Atelier jeunes chercheurs qui s'en est suivi a également été riche d'enseignements : il m'a permis d'en apprendre plus sur le processus de publication et la valorisation de ses recherches de thèse, les difficultés à anticiper dans le cadre de sa première prise de poste, ou encore les indicateurs à suivre pour évaluer et améliorer l'impact de sa recherche.

Enfin, ayant participé à l'Atelier doctoral sur la thématique « Interaction entreprise environnement », j'ai pu bénéficier des précieux avis de Benoît Demil, Hélène Delacour et Jean-Pascal Gond sur le cadrage théorique, la méthodologie, l'articulation et la valorisation de mes recherches de thèse.

Le grand avantage de ces ateliers doctoraux, avant tout destinés aux doctorant(e)s de deuxième année, est qu'ils sont organisés en petit comité (chaque atelier comptait 3 doctorant(e)s et un jury de 3 enseignant(e)s-chercheurs, dont un rapporteur principal), ce qui favorise l'émergence de véritables discussions propices à la mise en perspective et à l'amélioration de notre travail, le tout dans la convivialité et la bienveillance.

Pour toutes ces raisons, je ne peux que recommander à mes pairs doctorant(e)s de s'inscrire sans hésitation à la prochaine édition de l'AIMS qui se tiendra à Strasbourg l'an prochain !





Vive le retour du présentiel !

Calypso Coudeville, IAE LILLE (LUMEN)

Je suis actuellement en fin de deuxième année de thèse en Management et Stratégie au sein de l'IAE de Lille et j'ai eu la chance de participer, l'an dernier, en observation, à l'AIMS 2021. Cette première expérience n'était en réalité qu'une mise en bouche de ce que j'ai eu l'occasion de vivre cette année. En effet, le présentiel reste difficilement imitable malgré tous les outils numériques à notre disposition. L'AIMS se place comme la conférence nationale de référence en Management Stratégique, cela représente donc une réelle pression pour les doctorants d'y présenter leurs travaux de recherche. J'ai eu l'opportunité de présenter mon avancement de thèse dans le cadre de l'atelier doctoral et de bénéficier de nombreux conseils précieux. Un échange très intéressant qui permet aux doctorants de faire un véritable bond dans le processus de réflexion incertain que peut être la thèse.



Nous avons eu la chance d'assister à une conférence inaugurale passionnante sur le thème suivant : «Entre création et évaluation : réflexions croisées sur les stratégies en haute gastronomie» animée par la Pr. Isabelle Bouty et la Pr. Rachel Bocquet, avec la présence du Chef Pâtissier et M.O.F Patrick Chevallot, du Chef Pâtissier Pierre Hermé et du Chef doublement étoilé Jean Sulpice. Un échange qui m'a particulièrement captivé puisque la Haute-Cuisine est également mon terrain de recherche dans le cadre de la thèse. J'ai ensuite eu le plaisir de présenter une communication dans la ST-AIMS 10 : Orchestrer et valoriser les ressources pour de nouveaux BM face aux grands défis sociétaux et environnementaux (GT BMRC). Expérience qui s'est avérée riche en échanges, commentaires et retours.

Mon conseil pour les autres doctorants : n'hésitez plus, présentons en conférence. C'est un exercice formateur et générateur d'adrénaline duquel nous ressortons, à coup sûr, grandis. Enfin, je tenais à remercier particulièrement l'ensemble de l'IREGE pour l'accueil et l'organisation de cette belle conférence de l'AIMS 2022. Au plaisir, je l'espère, de vous y retrouver l'année prochaine à Strasbourg !



L'expérience de la première conférence : « Fake it until you make it »

Pauline Alessandra, Université de Montpellier

On se souvient souvent des premières fois en tant que doctorant : la première réunion avec le directeur de thèse, la première présentation, le premier CSI, la première tentative d'écriture... et bien sûr, la première conférence. C'est un peu comme plonger enfin dans le grand bain : rencontrer en chair et en os des chercheurs d'autres institutions que l'on lit (et admire en secret), avoir le cœur qui bat la chamade avant de confronter ses travaux de thèse à de nouvelles idées ou nouvelles orientations, partager des moments d'étude et de complicité avec d'autres doctorants... La conférence, c'est le sentiment concret d'appartenir à une vraie communauté, et une magnifique opportunité pour progresser grâce à elle. On nous le dit souvent, mais le vivre est encore tout autre chose. Et c'est exactement ce que j'ai eu la chance d'expérimenter lors de la XXXI^e conférence de l'AIMS à Annecy.



De cette première expérience, je retiendrais la pertinence de l'aphorisme « *Fake it until you make it* ». Difficile de ne pas se dire, juste avant l'atelier doctoral ou la première communication : « *et si en fait, je n'avais tout simplement rien compris ?* ». C'était bien sûr sans compter sur la bienveillance, la justesse des retours et la rigueur positive de la communauté de chercheurs avec qui aiguiser ses idées. Alors quand le syndrome de l'imposteur se glisse entre deux slides, rien de mieux que de faire semblant pour réussir, tout en faisant confiance à l'AIMS !

Merci à tous pour cette superbe expérience, ces doctoriades si riches et ces échanges si fructueux, pour ces progrès réalisés dans un temps record grâce à l'atelier doctoral, pour ces rencontres, ces moments de joie, d'intenses réflexions et de doutes constructifs : j'ai déjà hâte de vous retrouver pour la prochaine édition alsacienne !



Les ST-AIMS

Les ST-AIMS, sessions thématiques de l'AIMS sont animées par un groupe spécifique d'organisateur sur une thématique particulière. De 9 ST-AIMS en 2021, leur nombre a doublé lors de la conférence 2022 avec 18 propositions sessions thématiques (par ordre alphabétique) :

- ST-AIMS 1 : Design, Stratégie, Numérique
 - ST-AIMS 2 : Embodied ethics
 - ST-AIMS 3 : Industrie du futur : vers un nouveau paradigme industriel ?
 - ST-AIMS 4 : L'action collective et ses dispositifs
 - ST-AIMS 5 : Le renouvellement des défis du management stratégique de l'innovation (proposée par le GT innovation)
 - ST-AIMS 6 : Les collectifs d'organisations à l'échelle territoriale et la transition écologique et solidaire : méta-organisations, clusters et écosystèmes d'innovation
 - ST-AIMS 7 : Les fondations organisationnelles de la créativité
 - ST-AIMS 8 : MACCA : Accompagner les étudiants à devenir des citoyens responsables (proposée par le GT MACCA)
 - ST-AIMS 9 : Nouvelles dynamiques dans la recherche sur le conseil et l'audit
 - ST-AIMS 10 : Orchestrer et valoriser les ressources pour de nouveaux BM face aux grands défis sociétaux et environnementaux (proposée par le GT Business model et valorisation des ressources et compétences)
 - ST-AIMS 11 : Organiser la vérité. Les pratiques épistémiques dans les organisations
 - ST-AIMS 12 : Plateformes : perspectives critiques & alternatives
 - ST-AIMS 13 : Pratiques d'anticipation et environnements extrêmes
 - ST-AIMS 14 : (Re)penser les objets du management de manière critique : enjeux, défis et perspectives (proposée par le GT Approches critiques)
 - ST-AIMS 15 : Regards croisés sciences, fictions et organisations - enjeux politiques et managériaux
 - ST-AIMS 16 : Repreneuriat, innovation, diversité culturelle et genre : Quelles articulations possible ?
 - ST-AIMS 17 : Responsabilité(s) et transition numérique : enjeux, perspectives, paradoxes ?
 - ST-AIMS 18 : Stratégie Ouverte : état des lieux, enjeux, défis et perspectives
-



La conférence de l'AIMS 2023

La XXIIème conférence de l'AIMS se déroulera à Strasbourg du 6 au 9 juin 2023. L'École de Management Strasbourg et son laboratoire Humanis, ainsi que la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion et son laboratoire BETA, seront très heureux de vous accueillir sur le campus qu'ils partagent. Toutes les thématiques du management stratégique trouveront leur place lors des sessions générales et des sessions thématiques.



Dans le contexte de la ville de Strasbourg, résolument tournée vers l'Europe, la thématique des réponses du management stratégique aux défis écologiques et géopolitiques sera mise en avant par les organisateurs.