



Candidatures au Conseil d'administration de l'AIMS

Juin 2012

- **Jean-Philippe BONARDI**
- **Valérie CLAUDE-GAUDILLAT**
- **Jean-Philippe DENIS**
- **Bernard LECA**
- **Frédéric LE ROY**
- **Ababacar MBENGUE**
- **Véronique PERRET**
- **Frédéric PREVOT**
- **Isabelle ROYER**

Jean-Philippe Bonardi

Professeur

HEC Lausanne – Université de Lausanne

Directeur du Département Stratégie

Directeur du Programme Doctoral en management

Directeur de l'Institut de Recherche en Management

(IRM)

Lausanne – 1015 – Suisse, Tél. : 0041 21 692 3440

Email : jean-philippe.bonardi@unil.ch

http://works.bepress.com/jean_philippe_bonardi/



Thèmes de recherches

- l'analyse des stratégies politiques des entreprises (lobbying, financement des campagnes électorales, stratégies de communication, etc.), notamment dans les activités réglementées et déréglementées (télécommunications, électricité, etc.)
- les relations entre firmes et activistes ;
- l'impact des politiques économiques (notamment macro-économiques) sur les stratégies des entreprises.

Motivations pour participer au Conseil

d'Administration de l'AIMS

Avant de rejoindre l'Université de Lausanne, j'ai été professeur à la Freeman School of Business (Tulane University, USA) et à la Richard Ivey School of Business (University of Western Ontario, Canada). J'ai aussi été Editeur Associé de l'Academy of Management Review de 2008 à 2011. Fort de cette expérience, mon souhait comme membre du conseil d'administration de l'AIMS serait principalement de contribuer à l'internationalisation de l'association, ceci tout en gardant son ancrage francophone.

Valérie CLAUDE-GAUDILLAT

Professeur
Audencia Nantes
8 route de la Jonelière
44312 Nantes
Tél. 02 40 44 90 17
vclaude@audencia.com



Thèmes de recherches

- Stratégie d'entreprise
- Ressources et compétences
- Innovation
- Création de nouveaux marchés
- Industrie des médias

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Membre de l'AIMS depuis 2000, j'ai été élue au conseil d'administration de l'association en 2007. La fonction qui m'a été confiée par le conseil d'administration au cours de ces cinq années a été celle de secrétaire générale et de trésorière. Cette mission a été l'occasion d'accompagner quatre présidents (Isabelle Huault, Philippe Véry, Franck Tannery et Régis Coeurderoy) dans la mise en œuvre des décisions prises par le conseil d'administration.

Je me permets de solliciter aujourd'hui un nouveau mandat de la part des membres de l'AIMS pour continuer à accompagner la présidence et le conseil d'administration de l'AIMS au service de l'ensemble des membres de l'association.

Si les dernières années ont été riches en réalisations, de nouveaux projets se dessinent pour la prochaine mandature auxquels je souhaiterais pouvoir apporter ma contribution dans l'esprit d'ouverture et de camaraderie que j'apprécie tout particulièrement à l'AIMS.

Depuis plusieurs années, Audencia Nantes héberge le secrétariat de l'AIMS et met à disposition un assistantat à titre gracieux qui assure la gestion administrative de l'association. Au travers de ma candidature à un nouveau mandat d'administrateur, Audencia Nantes s'engage à renouveler son engagement aux côtés de l'AIMS pour les prochaines années.

Jean-Philippe DENIS

Professeur
Université Paris Ouest –
Nanterre la Défense / CEROS
19, rue Hoche – 78000 Versailles
jean-philippe.denis@u-paris10.fr



Thèmes de recherches

Mes travaux de recherche se situent à la croisée des thèmes du contrôle, de la stratégie et de la gouvernance d'entreprise. Depuis 2009, ils prennent singulièrement pour objet les enracinements théoriques et idéologiques des pratiques managériales et pour projet la mise en évidence des conditions endogènes de la création (et de la destruction) de confiance face à l'incertitude.

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Membre de l'AIMS depuis 2000, mon implication dans notre association a pris de très diverses formes, et ceci d'autant plus à l'occasion de ma participation en tant que membre du conseil scientifique permanent entre 2008 et 2011 (numéro spécial RFG, séminaire doctoral, prix de thèse, ...).

Depuis 2010, un programme de recherche original a été lancé en prenant appui sur les nouvelles technologies. Persuadé que la recherche en management stratégique doit conserver sa visée d'aider à (re)penser, (re)concevoir, (ré)explorer avec lucidité l'actuel au service du nouveau ; des "productions" de recherche en prise avec l'actualité ont été développées, singulièrement dans le contexte de l'élection présidentielle de 2012 (forte présence sur les réseaux sociaux, création d'un blog, ouvrages numériques originaux...).

Je suis plus que jamais convaincu qu'une problématique majeure pour notre association concerne la participation au débat public des chercheurs en management stratégique alors que les techniques et outils que nous contribuons à produire, analyser, critiquer, transforment plus que jamais toutes les sphères, privées comme publiques.

Ma candidature au conseil d'administration de l'AIMS est notamment motivée par cette conviction que les travaux de ses membres peuvent être donc diversement valorisés auprès de publics variés. Je pense et espère que mes compétences pourraient être utiles, notamment de ce point de vue.

Bernard LECA

Professeur

IAE de Lille

104, avenue du peuple Belge

59043 Lille Cédex

Tél. +33 (0)3 20 12 34 50

Fax +33 (0)3 20 12 34 00

bernard.leca@iae.univ-lille1.fr



Thèmes de recherches

- Nouvelles Formes Organisationnelles
- Théorie Institutionnelle (Entrepreneurs institutionnels et travail institutionnel, Changement et résilience institutionnelle)
- Stratégies hors marché.

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Après avoir été fait ma thèse à l'IAE de Lille, j'ai enrichi mon expérience en débutant comme enseignant-chercheur en Angleterre avant de revenir en France d'abord en école de commerce à Rouen Business School, puis à l'IAE de Lille où je suis Professeur depuis septembre 2011.

Ayant eu l'occasion de connaître les différentes pratiques du privé et du public en France, ainsi que de l'université anglaise, je souhaiterais contribuer au développement de l'AIMS en tant qu'association francophone majeure, rassemblant un grand nombre de collègues, et internationale exprimant le point de vue original des chercheurs francophones dans la communauté plus vaste de la recherche en gestion.

Frédéric Le Roy

Professeur des Universités

Université Montpellier I

Co-directeur MRM (Montpellier Recherche en Management)

Directeur Master Conseil Management, Organisation et Stratégie

Université de Montpellier I, ISEM

34 960 Montpellier Cedex 2

Tél. : 04 34 43 21 14 - Télécopie : 04 34 43 20 05

frederic.le_roy@univ-montp1.fr



Thèmes de recherches

- Les stratégies relationnelles : concurrence, coopération et coopétition. Dans cet axe majeur, les recherches portent sur les stratégies d'affrontement entre concurrents (la déstabilisation des concurrents), les stratégies de coopérations (les consortiums, les marques communes, etc.) et les stratégies coopétitives, qui incluent à la fois la compétition et la coopération.
- L'entrepreneuriat de haute technologie et l'innovation stratégique: dans cet axe mineur les recherches portent sur les stratégies de création d'entreprises dans les nouvelles technologies et sur les stratégies de rupture.

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

L'AIMS est forte d'une grande diversité des thèmes et des approches, avec un accent plus prononcé sur les aspects organisationnels et managériaux de la stratégie. Mes propres recherches s'inscrivent dans une approche plus classique de la stratégie, relevant davantage du « contenu » que du « processus », pour reprendre les termes d'une controverse célèbre en Management Stratégique. Cette approche par le contenu est très présente à la *Strategic Management Society* ainsi que dans le *Strategic Management Journal*, mais beaucoup moins à l'AIMS. Ma candidature s'inscrit dans l'idée de promouvoir et de faire vivre cette approche de la stratégie au sein de l'AIMS.

Ababacar MBENGUE

Professeur

Université de Reims

Bâtiment Recherche - Bureau R321

57bis rue Pierre Taittinger

51096 Reims - France

Tel Bur: +33 326 91 87 31

Fax Bur: +33 326 91 38 69

ababacar.mbengue@univ-reims.fr

<http://www.univ-reims.fr/reponse/>



Thèmes de recherches

- Stratégie concurrentielle
- Gestion des connaissances
- Négociation
- Epistémologie et méthodologie
- Méthodologie quantitative

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Après 20 ans de présence au sein de l'AIMS, j'ai la volonté de participer plus activement à la réflexion sur ses orientations et ses actions stratégiques, notamment en ce qui concerne :

- Le renforcement de la présence internationale géographique de l'AIMS, en particulier en Afrique subsaharienne
- Le renforcement de la présence internationale scientifique de l'AIMS, en particulier dans les grandes conférences internationales « anglo-saxonnes »
- Le renforcement de la présence nationale scientifique de l'AIMS, en particulier dans ses relations avec les autres associations académiques nationales, à commencer par celles en gestion
- Le renforcement de la présence nationale institutionnelle de l'AIMS, en particulier dans son rôle auprès des jeunes chercheurs

Véronique PERRET

Professeur des Universités
Université Paris Dauphine.

Place du Mal De l'attre de Tassigny 75 775 Paris Cedex 16

Mel : Veronique.perret@dauphine.fr

Tél : 01 44 05 46 28



Profil :

Professeur de Management Stratégique en poste depuis 2007 à l'Université Paris Dauphine, je suis en charge depuis 2009 de l'équipe de recherche MOST (Marchés, Organisations, Société et Technologies) du laboratoire de recherche Dauphine Recherches en Management (DRM, UMR CNRS 7088). Je suis responsable depuis 2011 du programme doctoral de Sciences de Gestion de l'Ecole Doctorale de Dauphine (ED 543). Mes principaux enseignements, en formation initiale et formation continue, sont : Le management stratégique, le marketing stratégique, les théories des organisations, l'épistémologie et les méthodologies qualitatives, l'éthique de la recherche.

Thèmes de recherches

1. Les dynamiques de changement organisationnel et stratégique
 - Étude des leviers et mécanismes organisationnels et managériaux de changement
 - Analyse des conditions d'émergence et de succès des dynamiques de changement
 - Analyse des dimensions idéologiques du changement stratégique et organisationnel
2. Les dimensions spatiales et territoriales du management stratégique
 - Analyse du rôle des dimensions spatiales et territoriales en jeu dans les dynamiques stratégiques (réseaux inter-organisationnels, pôles de compétitivité).
 - Etude des dimensions socialement construites des différentes formes d'espace (lieu, territoire, réseau) dans les problématiques de management stratégique.
 - Etude des dimensions spatiales des formes de pouvoir et de domination de l'action collective organisée

Mes travaux de recherche s'inscrivent dans une perspective critique de la recherche en management stratégique et mobilisent essentiellement des designs de recherche qualitatifs et de recherche action.

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Outre les présentations régulières de mes travaux lors des conférences de l'AIMS, je suis impliquée depuis de nombreuses années dans les activités de l'Association (membre du comité d'organisation de la Conférence AIMS de Paris de Juin 1994, membre du comité scientifique des conférences de l'AIMS depuis 1995, participation régulière aux ateliers doctoraux de l'AIMS depuis 2006,...). Mon engagement dans l'Association s'est renforcé ces dernières années au travers des responsabilités suivantes :

Depuis 2005 : Co-créatrice et Co-animatrice (avec Jacques Lauriol et Franck Tannery) du **Groupe Thématique Permanent « Stratégies, Espaces et Territoires »**. Ce groupe thématique a depuis sa création organisé 5 journées de recherche (Rouen-2006 ; Orléans-2007 ; Lyon-2009 ; Toulouse-2010 ; Sceaux- 2011), coordonné un numéro spécial de la RFG sur l'espace en Sciences de gestion (Volume 34, n°184, Mai 2008) et organisé un panel thématique dans le cadre de la conférence de l'AIMS de Nice en Mai 2008.

Depuis 2010 : **Membre du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS.** Durant ma mandature j'ai eu en charge : la coordination du numéro spécial RFG-AIMS 2010 « *Incertitudes et Stratégies* » (en col. avec J-P Denis et A. Rouziès) ; l'organisation de l'atelier doctoral Nantes 2011 (en col. avec B. Demil et J-P Denis) et la coordination du prix de thèse AIMS-Fnege 2012 (en col. avec A. Rousseau et P. Nguyen).

Désireuse de poursuivre cet engagement et de participer au rayonnement de notre communauté au travers de la valorisation et du développement des activités de l'Association, je pose aujourd'hui ma candidature à l'élection au Conseil d'Administration de l'AIMS. Je souhaiterai en particulier m'investir dans la valorisation des activités des groupes thématiques qui sont selon moi des vecteurs importants de dynamisation et de rayonnement de notre communauté scientifique. Je souhaite bien sûr participer activement à toutes les actions qui permettront à l'AIMS de renforcer sa visibilité au sein de la communauté académique internationale et de consolider son rôle d'interlocuteur privilégié dans le champ institutionnel de la recherche.

PREVOT Frédéric

Professeur Associé, HDR

Euromed Management

Domaine de Luminy

BP921, 13288 Marseille Cedex 9

04 91 82 79 94

frederic.prevot@euromed-management.com



Thèmes de recherches

- Relations inter-organisationnelles
- Ressources et compétences
- Management international (transfert inter-organisationnel de connaissances, management des joint ventures internationales, survie des filiales de multinationales, corruption)

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Je suis inscrit à l'AIMS depuis plus d'une dizaine d'années. Mais j'ai la chance d'être encore dans la catégorie des jeunes chercheurs (ça ne va pas durer très longtemps !). Mes recherches se situent dans une perspective internationale. Je travaille dans une école de management, loin dans le sud... Quelques caractéristiques qui me conduisent à m'inscrire dans un esprit d'ouverture afin de prolonger certains des développements que l'AIMS a connus ces dernières années.

1. Communauté AIMS

- L'AIMS couvre un champ de recherche assez large. L'existence d'autres associations spécialisées sur certaines thématiques ne signifie pas que celles-ci doivent disparaître du périmètre de l'AIMS (entrepreneuriat/innovation, management international, management public, DD et RSE, systèmes d'info, méthodologie...). Créer des divisions thématiques pilotées par un spécialiste du domaine pourrait insuffler une dynamique nouvelle (organisation de la conférence, diffusion des appels à com, travaux des groupes thématiques et des journées AIMS, dossiers thématiques dans des revues, liens avec des associations internationales).
- Développer les groupes thématiques (et journées AIMS) : prolonger l'important travail qui a déjà été entrepris pour structurer les groupes, les mettre en relation et diffuser leur production
- Faire du site internet un lieu d'échange (en particulier en créant un forum afin de permettre de diffuser des questions à l'ensemble de la communauté)
- Créer des « ateliers de perfectionnement » en 1^{ère} journée de conférence. Thématiques : pédagogie (études de cas, jeu de simulations...), management de la recherche (liste des revues, accréditations...), publication (atelier d'évaluation existant + rencontre avec les éditeurs...)

2. Doctorants et jeunes chercheurs

- Proposer un atelier en plus du séminaire doctoral orienté sur la thématique « 1ères publications »
- Organiser une rencontre pré-conférence pour des propositions de postes d'assistants de recherche ou des recrutements (à prolonger sur le site internet)

3. Dialogue université/école

- Une partie de la rencontre pré-conférence pourrait être consacrée à des échanges entre écoles et laboratoires universitaires sur les postes d'assistants de recherche proposés par les écoles et sur le développement commun de projets de recherche financés

4. International

- Favoriser la mise en relation systématique des groupes thématiques avec des associations internationales spécialisées
- Proposer un atelier avec des membres de comité éditorial de revues internationales pour un travail de perfectionnement sur certains papiers sélectionnés
- Créer des liens avec les associations similaires en Espagne, Italie, Allemagne, etc (sélection d'articles pour présentation et publication, développement de projets de recherche, , ...)

Isabelle Royer

Professeur en Stratégie

IAE Lyon - Université Jean-Moulin Lyon 3

6, cours Albert Thomas

69 008 Lyon

isabelle.royer@univ-lyon3.fr



Thèmes de recherches

- Décision,
- Innovation
- Méthodologie

Motivations pour participer au Conseil d'Administration de l'AIMS

Mon mandat au Conseil d'Administration s'achève et je souhaiterais poursuivre mon engagement auprès de l'association dans le cadre d'un second mandat. Mon souci au cours des dernières années a toujours été le développement des services aux adhérents, tout d'abord dans le cadre de l'atelier Méthodologie devenu groupe thématique, puis au CSP avec les ateliers doctoraux et ateliers d'écriture. Il s'est traduit au cours des deux dernières années par la rénovation du site de l'AIMS et l'édition d'une lettre qui donnent de la visibilité aux communications effectuées dans le cadre de la conférence et aux articles publiés dans la revue M@n@gement.

Je souhaiterais maintenant continuer à participer à l'amélioration des services aux adhérents dans le domaine scientifique mais aussi contribuer au développement de nouveaux services relatifs aux autres facettes de la profession comme le proposent d'autres associations, notamment la formation aux nouvelles méthodes et outils, et l'enseignement. Notre profession de chercheur tend à une spécialisation accrue et entraîne la constitution d'équipes, plus à même qu'une seule personne de réunir toutes les compétences nécessaires à la publication. L'association peut évoluer pour davantage favoriser les échanges et les collaborations scientifiques. Par ailleurs, nous membres de l'AIMS, sommes aussi des enseignants qui pouvons partager nos expériences au bénéfice de tous. La multiplication des services de l'association quelque soit leur nature est source de rencontres et d'opportunités de développement de collaborations fructueuses.