



Le Groupe de Recherche en Gestion des Organisations (GREGO), L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Marrakech et la Chaire entreprises familiales au Maroc, ESCA Ecole de Management

Organisent la 10^{ème} édition des Journées Scientifiques de l'Entrepreneuriat

JSE2018 sous le thème :

" Entrepreneuriat responsable, Famille et Ecole "

Marrakech du 6 au 8 décembre 2018

En partenariat avec le Groupe MENARA HOLDING, ACADEMIE

MENARA Et

Réseau Entreprendre Marrakech



Argumentaire des journées scientifiques :

Depuis longtemps, la littérature académique s'intéressant à l'étude du développement durable et équilibré des sociétés mais aussi au niveau des territoires, relève l'importance de l'engagement des entrepreneurs locaux et nationaux comme un des facteurs clés. Au Maroc, on ne déroge pas à cette thèse et diverses études montrent l'enjeu et le rôle prévalent que l'entrepreneuriat joue dans le processus d'émergence économique social et sociétal

Les entrepreneurs Marocains sont parties prenantes à des changements majeurs ayant eu lieu ces dernières années que ce soit au niveau de l'innovation ou de la forte prise de conscience de l'enjeu que représente l'environnement et le développement durable dans les affaires. Leur contribution est indéniable. Il convient de rappeler dans cette lignée qu'historiquement, l'entrepreneuriat s'est développé dans la majorité au sein des familles Marocaines connues par leur vocation de commerçants. Ce capitalisme familial Marocain séculaire a toujours contribué à la création de richesse et a insufflé l'émergence d'entreprises d'envergures nationale et internationale.

Aujourd'hui, il nous semble de grande importance de s'intéresser à cet entrepreneuriat familial, son apport au développement du sens de responsabilité sociale et sociétale au niveau des membres de la famille, de la pérennisation d'une forte culture de l'entrepreneuriat familial et de l'éclosion de projets nouveaux et innovants.

Néanmoins, ce capitalisme familial auquel on adosse des succès et des apports à forte valeur pour notre pays demeure enclin à des zones de fragilité notamment en raison de la relation certaine entre le succès voire la pérennité des entreprises familiales et la bonne gestion de la transmission familiale entre les différentes générations. La littérature et les études sur les entreprises familiales de par le monde insistent sur l'enjeu que représente cette question stratégique de la succession au sein des entreprises familiales et attestent de son caractère très complexe et multidimensionnel. Celle-ci constitue un signal fort à l'égard des parties prenantes sur la prédisposition à réserver le contrôle familial et par-là même les facteurs d'une performance plus profonde rattachée à la confiance et à l'engagement des membres familiaux. Juste pour illustration, l'accès du fils du fondateur du groupe TOYOTA en 2009 au pouvoir a impacté positivement la valeur de l'action sur le marché boursier de plus de 3%.

En plus de la famille, une littérature de plus en plus confirmée, considère l'école comme un lieu de prédilection pour l'inculcation et le développement de l'esprit d'entrepreneuriat économique et durable au sein des régions.

Ce phénomène de l'entrepreneuriat responsable devient une préoccupation centrale de toute société soucieuse d'un développement équilibré et durable au sein des territoires et régions.

A ce titre, bien des questions semblent émerger :

- Quelles caractéristiques de l'entrepreneuriat responsable au niveau tant national qu'international ?

- Quels sont les facteurs déclencheurs voire facilitateurs de l'avènement d'un entrepreneuriat responsable ?
- Quelles sont les dimensions de l'entrepreneuriat responsable ?
- Quel bilan et quelles perspectives du développement de l'entrepreneuriat familial ?
- Quels sont les facteurs de succès ou de blocage de l'entrepreneuriat familial ?
- Comment l'école devient un partenaire central de l'apprentissage de l'acte entrepreneurial chez les jeunes ?
- Quel mode d'enseignement de l'entrepreneuriat dans les écoles favorise-t-il l'encouragement de l'entrepreneuriat responsable ?
- Existe-t-il une certaine cohérence entre l'école la famille et l'entrepreneuriat ?
- Quelle est la place de l'entrepreneuriat pour mettre à niveau l'école ?
- Comment l'entrepreneuriat impacte-t-il les valeurs familiales ?
- Quelle famille pour quel entrepreneuriat responsable ?
- Quel processus de reprise d'entreprises familiales ?

1- Axes des journées

Les axes de recherche visés sont :

- 1) L'entrepreneuriat responsable ;
- 2) Caractéristiques et approches de l'entrepreneuriat familial ;
- 3) Ecole et entrepreneuriat ;
- 4) Famille et Valeurs Entrepreneuriales ;
- 5) Reprise transmission et entrepreneuriat familial;
- 6) Enseignement et formation à l'entrepreneuriat
- 7) Concilier famille et entrepreneuriat ;
- 8) Du travail indépendant à l'auto-entrepreneuriat ;
- 9) Entrepreneuriat familial et entreprendre ensemble ;
- 10) Entrepreneuriat familial et entrepreneuriat féminin
- 11) Entrepreneuriat familial et innovation
- 12) L'actionnariat familial

La participation à la 10^{ème} édition des Journées Scientifiques de l'Entrepreneuriat peut se faire selon les formes suivantes :

- Présentation des communications traitant d'un des axes sus indiqués ;
- Participation à des ateliers doctoraux axés sur l'entrepreneuriat la famille et l'Ecole;
- Assister à des tables rondes et ateliers animées par des professionnels et des intervenants dans le management et le pilotage de projets sociaux et environnementaux, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat, le lancement des projets et la reprise d'affaires familiales ;

Proposer des projets prometteurs pouvant contribuer au développement local, régional, et national. Le comité d'organisation va consacrer le dernier jour à la présentation des projets de création des entreprises par des jeunes étudiants et élèves de Marrakech devant un jury composé des différents partenaires des entreprises (Banques, administrations fiscales, CGEM, CJD, CRI, fiduciaires et cabinets de conseil). Des prix d'encouragements seront décernés aux porteurs de projets innovants et faisables des points de vue commercial, technique et financier.

2- Calendrier indicatif et dates à retenir

- **27 septembre 2018** : Appel à idées d'entreprendre à l'université Cadi Ayyad et l'Académie Régionale de l'Education et de la Formation de Marrakech
- **11 Octobre 2018** : Date limite d'envoi des résumés des communications (1page)
- **18 Octobre 2018** : Date limite de notification d'acceptation du projet de communication par le comité scientifique.
- **14 octobre 2018** : Date limite d'envoi des idées entrepreneuriales ;
- **20 octobre 2018** : Notification des idées entrepreneuriales par un jury ;
- **27 octobre 2018** : Présentation des business d'affaires et présélection de projets candidats au 3^{ème} Prix du Feu Haj Abderrahmane ZAHID
- **10 novembre 2018** : Date d'envoi du texte intégral de la communication sous forme Word.
- **23 novembre 2018**: Date limite pour la notification des remarques et Confirmation de participation
- **6-8 décembre 2018** : Tenue des journées (ENCG Marrakech)
- **8 décembre 2018** : Prix Feu Haj Abderrahmane ZAHID

3-Comité Scientifique :

ALLALI Brahim, ESCA Ecole de management

ATTAR ABDELILAH., Université Mohamed 1er, Oujda, Maroc

BALAMBO Mohammed Amine, Université Ibn Tofaïl, Maroc

BELHCEN Lhacen, ESCA Ecole de management

BELLIHI HASSAN, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc

BENHRIMIDA Mohamed, FSJES Université Hassan II, Mohammédia, Maroc

BENMOUSSA Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BENSOLTANE Ramzi ISET RADES Tunis, Tunisie

BENTALEB CHAFIK, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BERRADA EL AZIZI Taib, ESCA Ecole de management

BOUSSETA MOHAMED, Université Ibn Tofaïl, Maroc

CHAKIR AHMED, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

EL HILALI Nabil, ESCA Ecole de management

ELABJANI ABDELAZIZ, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELKADOURI Abdillah, Université Ibn Tofaïl, Maroc

ELMESKINE Lahcen, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc

ESSLIMANI Bouchra, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

EZZNATI MOHAMED, Université Abdelmalek Essaadi, Maroc

FERHANE DRISS, Université Abdelmalek Saadi, Tanger, Maroc

GHORFI Thami, ESCA Ecole de Management, Maroc

HABBA BADR, Université Cadi Ayyad Marrakech, ESCA Ecole de Management, Maroc

HAMIMIDA Mama, FSJES Université Hassan II Mohammédia, Maroc

HANSALI Abderrahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

HASSI Abderrahman, Université ALAKHAWAYN, Ifrane, Maroc

JULIEN Pière-André, Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières, Canada.

LAARAJ Nadia, ESCA Ecole de Management

LEVY-TADJINE Thierry, Université Paris 8 -Vincennes - St Denis LED

LOUITRI ABDENBI, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

MOUNIR Mohammed Amine, ESCA Ecole de management

OUHADI SAID, Université Cadi Ayyad Marrakech Maroc

PACITTO Jean-Claude, IUT TC, UNIVERSITE PARIS 12, France

RIGAR SIDI MOHAMED, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

SCHMITT Christophe, Université de Lorraine, France

SIDMOU MOHAMED LARBI, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

YOUSSEF JAMAL, FSJES Université Hassan II Mohammédia, Maroc

ZAHRANE Tarek, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

5- Comité d'organisation

Said OUHADI, Université Cadi Ayyad Marrakech : Président

Rachid ELKACHRADI, Université Cadi Ayyad Marrakech.

Badr HABBA, Université Cadi Ayyad Marrakech, ESCA Ecole de Management

Taib EL AZIZI BERRADA, ESCA Ecole de Management

Mohamed ELGOUCH, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal

Zineb JIBRAILI, Université Cadi Ayyad Marrakech

Mohamed Sidi ABDOULATIF, Université Cadi Ayyad Marrakech

Mohamed Wadie LAHOUIRICH, Université Cadi Ayyad Marrakech

M'bark OUASHIL, Université Cadi Ayyad Marrakech

Assia BICHRA, Université Ibn Tofaïl, Maroc

Azzedine ALLIOUI, Université Cadi Ayyad Marrakech

6-Appel à projets et 3^{ème} édition du Prix « Feu ZAHID ABDERRAHMANE » de l'Entrepreneuriat

Les porteurs de projets au sein de l'Université Cadi Ayyad sont amenés à proposer leurs idées au plus tard le 14 octobre 2018, soit par voie électronique ou par contact direct à l'ENCG de Marrakech. La notification des idées entrepreneuriales sera assurée par un jury de spécialistes le 20 octobre 2018. Après cette présélection, les projets retenus seront présentés le 26-27 octobre 2018 devant un jury de spécialistes.

Trois meilleurs projets seront déclarés (par ordre de mérite) lauréats du prix Feu ZAHID ABDERRAHMANE de l'Entrepreneuriat. Les prix consisteront en une prise en charge effective du Réseau Entreprendre Marrakech des porteurs de projets pour la concrétisation de leurs idées avec en perspectives un crédit gratuit de 100000 DH par projet. Ces prix s'inscrivent dans le cadre du partenariat de GREGO avec Réseau Entreprendre Marrakech

7-Prix Entrepreneuriat de la 10^{ème} édition et Success stories des étudiants et lauréats entrepreneurs

Une demi-journée sera consacrée à des success stories où des expériences réelles d'entrepreneurs des étudiants et lauréats de l'ENCG de Marrakech qui ont présenté leurs projets lors des 9 dernières éditions. Nous inviterons des jeunes entrepreneurs ayant réussi l'aventure entrepreneuriale qui a débuté lors d'une des éditions des JSE et qui présentent des particularités en termes de nature de projets concrétisés ou d'obstacles surmontés.

Un prix spécial sera décerné aux jeunes entrepreneurs performants.

8- Ateliers doctoraux et prix de la recherche en Entrepreneuriat

Il est prévu un atelier doctoral qui permettra aux jeunes doctorants de suivre des présentations autour des méthodologies adaptées à la recherche en Entrepreneuriat et gestion des PME africaines. Cet atelier sera animé par des universitaires spécialistes dans le domaine et qui ont accumulé suffisamment d'expériences dans les recherches et encadrement de thèses en Entrepreneuriat et gestion stratégique des Pme dans le continent africain.

Cette édition sera caractérisée par la réservation du prix de la recherche en Entrepreneuriat et qui sera pris en charge par le Groupe MENARA HOLDING. Il portera le nom du Prix ZAHID de la recherche scientifique en Entrepreneuriat.

8-Publications

Une publication des meilleurs papiers présentés sera effectuée dans un numéro spécial de la revue scientifiques Economie et Société. **Les résumés et les textes soumis devront être envoyés à l'une des adresses électroniques suivantes : grego.jse10@gmail.com ; ouhadisaid95@gmail.com**

9-Instructions aux auteurs

Le texte définitif ne doit pas dépasser 20 pages à interligne et demi (1½) (y compris les annexes, les notes qui figureront en fin de texte et la bibliographie) en Times New Roman (taille 12).

La première page qui doit être séparée du texte (et donc non numérotée) doit contenir les indications suivantes : leur(s) nom(s), prénom(s), établissement(s), adresse(s) complète(s), téléphone, fax, adresse électronique, un résumé à interligne simple d'au maximum 500 mots et un maximum de quatre mots-clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article. La mise en page du texte (format A4) devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm. Les textes, en interligne et demi, seront justifiés à gauche et à droite. Les tableaux et figures seront insérés dans le texte. Les notes devront être renvoyées en fin de texte. Les contributions peuvent être effectuées en trois langues arabe, français et anglais.

10-Frais d'inscription

Les frais de participation* à la 10^{ème} édition des Journées Scientifiques de l'Entrepreneuriat sont fixés à :

- 1200 Dhs (120 Euros) pour les doctorants.
- 2200 Dhs (220 Euros) pour les enseignants chercheurs.

*Ces frais couvrent l'accès aux travaux des JSE, la documentation, les déjeuners et pauses café.