



## Editorial : Innover, encore et toujours ...

Cher(e)s membres de l'AIMS, Cher(e)s collègues,

Nous venons de clôturer la XXVIIème édition de la conférence de notre association à Montpellier. Encore un grand merci aux institutions qui nous ont accueillis (Montpellier Business School pour l'atelier doctoral et Montpellier Management pour la conférence) et à l'équipe montpelliéraine locale qui a fourni un travail titanesque ces derniers mois pour assurer le succès de cette édition. Elles ont permis une conférence de grande qualité scientifique dans une ambiance chaleureuse et sur un format un peu plus ramassé que les éditions précédentes. Je pense - sans trop m'avancer - que cette édition restera dans les mémoires pour longtemps.

Nous avons eu la chance d'avoir une conférence inaugurale d'Henry Chesbrough sur son thème de prédilection, l'open innovation, qui a suscité de nombreux échanges dans la salle. Avant cela, plusieurs Groupes Thématiques ont permis de peaufiner l'écriture des résultats de recherche, de visiter une cathédrale au bord de la mer ou de nouveaux espaces



de travail, et enfin de s'initier au maniement des Lego (dans une visée pédagogique bien sûr). Un déjeuner organisé par le GT Innovation Managériale et une table ronde organisée par le GT Innovations à Nîmes ont complété les activités pré-conférence. Une session plénière consacrée aux alliances, des tables rondes mêlant managers et académiques et des sessions controversées sont venus également ponctuer les sessions thématiques.

La lecture du programme montre une appétence de notre communauté pour l'innovation en général et plus précisément les nouvelles formes de travail et leurs conséquences, les modèles économiques innovants, les tensions inhérentes aux relations de coopération et de concurrence qui traversent notre monde ou encore les démarches entrepreneuriales. Bien évidemment, cette orientation ne couvre pas l'ensemble des travaux présentés mais elle montre une communauté qui reste à l'affût des mouvements et tendances qui se dessinent dans la société et dans les organisations, dans la lignée de la conférence de Lyon qui avait choisi pour thème les révolutions technologiques et scientifiques. Restons donc éveillés vis-à-vis de ce monde en mouvement pour maintenir la pertinence de la recherche en management !

Au-delà de l'équipe locale et des institutions qui nous accueillaient, une conférence de cette envergure nécessite la convergence de multiples énergies. Un grand merci à tous les collègues qui se sont engagés pour assurer le succès de cette édition. Je pense ici à tous les porteurs de GT et de STAIMS qui ont proposé puis évalué les projets qui leur étaient soumis. Ce sont des vecteurs importants d'innovations thématiques et théoriques. Le travail des évaluateurs est aussi à souligner, dans des agendas quotidiens qui se tendent. Je pense également aux éditeurs des différentes revues importantes dans notre communauté qui ont accepté de présenter leur positionnement et de dialoguer avec la communauté. Notre communauté ne vit que par ces multiples initiatives et engagements. N'hésitez donc pas à faire remonter toute idée au conseil d'administration et au comité scientifique pour continuer à assurer le dynamisme de notre champ de recherche en contactant Rachel Bocquet, présidente du CSP ([rachel.bocquet@univ-savoie.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-savoie.fr)) ou moi-même [benoit.demil@univ-lille.fr](mailto:benoit.demil@univ-lille.fr)).

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

## A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

## Événements

**Call for papers M@n@gement**  
*Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.*  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

## Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS - AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



Comme annoncé lors de l'assemblée générale, la prochaine édition de l'AIMS se déroulera à Dakar au Sénégal du 11 au 14 juin 2019. Ce choix a été réfléchi pendant plusieurs mois au sein du conseil d'administration et il répond à la tradition de la conférence de se déplacer dans le monde francophone tous les 3 ou 4 ans. Le GT Recherche en Management et Afrique existe depuis plusieurs années maintenant et ses représentants nous font le plaisir de venir en France pour présenter leurs travaux. Il était important d'envoyer un signal



fort de confiance et de soutien à nos collègues africains en nous déplaçant pour la première fois en Afrique sub-saharienne. L'esprit de ce choix délibéré a été bien souligné par nos collègues, les professeurs Ababacar Mbengue et Birahim Gueye, lors de l'assemblée générale : certes, nos collègues comptent sur nous pour épauler la communauté africaine, notamment les doctorants, mais nous avons aussi beaucoup à

apprendre d'un continent qui offre des stratégies et des modes d'organisation innovants pour répondre à des problématiques inédites ou émergentes pour le chercheur européen. C'est dans cette optique qu'il faut comprendre le titre choisi sciemment par nos collègues pour cette conférence : « la pensée managériale à l'épreuve des forces de disruption ». Il nous invite à un dépaysement géographique autant que de la pensée.

Pour cette édition, il faudra sortir de nos habitudes et être innovant, par exemple avec un atelier doctoral plus long et des sessions nouvelles ou d'un format original. Nous avons d'ores et déjà envisagé une conférence d'un format étendu, avec des activités pré-conférences plus nombreuses. Nous organiserons également un atelier en France pour les doctorants qui ne pourraient pas se déplacer pour la conférence. Cette édition sera aussi une excellente occasion d'engager un dialogue et d'ouvrir des perspectives originales sur nos thématiques habituelles. J'en profite donc pour inviter tous les porteurs de GT, de STAIMS ou de projet de table ronde à imaginer des collaborations avec des collègues africains pour une mise en perspective de leur thématique. **N'oubliez pas de déposer vos projets de GT et de STAIMS avant le 3 septembre 2018.**

En espérant avoir le plaisir de vous revoir à Dakar pour une expérience qui sera probablement aussi inoubliable que celle vécue à Montpellier.

**Benoît Demil**

**Président de l'AIMS**

PS : D'ici-là, tweetez @strategieaims sans modération

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

## A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

## Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

## Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Retours sur l'AIMS 2018 : Le point de vue des organisateurs

La vingt-septième conférence annuelle de l'AIMS s'est tenue à Montpellier du 6 au 8 juin 2018. Trois institutions, l'Institut Montpellier Management, Montpellier Business School et l'IAE de Montpellier ont co-organisé la conférence, avec le concours du laboratoire MRM et du Labex Entreprendre.



Au total, plus de 270 personnes ont assisté à la conférence. Sur le plan scientifique le contenu de la conférence a été très riche, entre les séances plénières, les table-rondes, les sessions parallèles, les séances de controverses, etc. 291 communications ont ainsi été soumises et 183 ont été acceptées et présentées par les congressistes. Les 14 STAIMS ont organisé 35 sessions et les communi-

cations du programme général ont été présentés lors de 22 sessions parallèles.

Le Professeur Henry Chesbrough, d'UC Berkeley, est intervenu pour la première fois en France en inaugurant la conférence lors de la première session plénière consacrée au thème de l'Open Innovation dont il est le père fondateur. Une seconde séance plénière a été animée par deux directeurs d'alliances, Christophe Pinard, directeur des alliances de Schneider et président de l'ASAP, et Laurence Dugué, directrice des alliances de Generix Group et présidente de l'ADALEC.



Les controverses ont porté sur la place du Business Model dans la pensée stratégique, l'histoire comme méthode de recherche en management stratégique, et l'influence du RGPD sur les activités de recherche.



La conférence a également été marquée par des événements conviviaux, comme la soirée des amis au Musée Fabre, avec une visite privée des collections, et le dîner de gala, qui s'est tenue à la Voile Bleue, dans une ambiance musicale et les pieds dans l'eau. Plusieurs innovations ont été mises en œuvre lors de la conférence, comme un social wall pendant les plénières, une application dédiée, un concours pour les twittos les plus influents, etc. Vous

pouvez d'ailleurs retrouver les photos de la conférence sur le site [www.happy-people.fr/aims](http://www.happy-people.fr/aims) (mot de passe : aims2018).

Au final, la conférence a permis à la fois des échanges scientifiques de très haut niveau et de passer de très bons moments conviviaux au sein de la communauté AIMS.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)  
Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happy-people.fr/aims](http://www.happy-people.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018**  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

**FCS - AIMS**  
Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Les activités pré-conférence de l'AIMS :

### Une variété de formats qui a connu un vif succès !

#### 1. Table ronde « Les droits de propriété intellectuelle dans les réseaux d'innovation mondiaux : brevets et open-innovation » en partenariat avec le Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI)

La table ronde a rassemblé des experts internationaux en économie et en gestion qui ont croisé leurs regards sur les rôles des DPI et plus particulièrement des brevets dans les réseaux d'innovation constitués à l'échelle mondiale. Les principales thématiques abordées ont été les suivantes : John Hagedoorn, Professeur en Management Stratégique à la Royal Holloway University of London (UK) a abordé la question de l'importance des contrats et des DPI dans les relations inter-organisationnelles relatives au développement de projets innovants. Pr. Joel West, expert international en innovation ouverte à Keck Graduate Institute, (Etats-Unis) a discuté la manière dont les entreprises des secteurs de high-tech combinent des stratégies ouvertes pour créer et capter la valeur, en mettant l'accent sur le rôle de la protection dans les réseaux d'innovation tels que les communautés d'innovation et les écosystèmes. Jamal Eddin-Azzam, Maître de conférences à l'Université Toulouse Capitole, a analysé les nouveaux déterminants de la décision des entreprises de joindre un « patent pool » pour gérer la propriété intellectuelle. Enfin, Béatrice Dumont, Professeure d'économie à l'Université Paris 13 (France) a traité des politiques publiques mises en œuvre pour favoriser la localisation des brevets et renforcer l'attractivité des entreprises innovantes (« patent box regimes »). Ces interventions ont suscité des échanges riches avec le public venu nombreux (près de 80 participants). Tout d'abord, le rôle des brevets comme signal vs protection des innovations a été évoqué. Il a été ensuite question du degré d'ouverture des innovations ouvertes grâce aux brevets qui traditionnellement sont plutôt un outil d'exclusion. Ceci a amené des débats sur les formes collaboratives liées aux nouveaux usages des brevets et licences en particulier dans le cas des patents pools. La nature des licences FRAND a en particulier été discutée. Au-delà des problématiques de brevetabilité et de licence, ce sont les questions de protection informelle (secret) et leur articulation avec les protections formelles qui ont été finalement évoquées.

*Sophie MIGNON, Cécile AYERBE, Sandra DUBOULOZ, Philippe GIULIANI*

#### 2. GT-AIMS méthodologies

L'atelier pré-conférence organisé par le GT-AIMS Méthodologies avait pour thème « Ecrire les résultats d'une recherche qualitative ». Après avoir sélectionné 12 papiers sur la base des documents envoyés, l'atelier a regroupé 19 participants (les auteurs de chaque papier ainsi que les organisateurs). L'atelier a commencé par une présentation de la part de Thomas Roulet, Isabelle Royer et Lionel Garreau, responsables du GT, sur les attentes des éditeurs et des évaluateurs dans le cadre de la partie 'résultats' d'un article qualitatif. Ensuite, les participants ont été divisés en 3 groupes, chaque groupe ayant été déterminé auparavant afin que les 4 participants par groupe aient préalablement lu et évalué les articles des autres participants du groupe. Chaque papier a ainsi été commenté par trois personnes en vue de fournir des voies d'amélioration. Enfin, un débriefing a été organisé afin de faire part des principaux enseignements des discussions.

*Lionel GARREAU, Thomas ROULET, Isabelle ROYER*

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

## A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

## Evénements

**Call for papers M@n@gement**  
*Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.*  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

## Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



### 3. Expedition #OWEE Hackerspaces

La ST-AIMS « Coworkers, makers, hackers : De nouveaux entrepreneurs ? innovateurs ? managers ? » a organisé une learning expedition en collaboration avec deux espaces collaboratifs d'innovation de Montpellier. La première rencontre entre les participants et les responsables du LABSud – Fab Lab emblématique de Montpellier – a permis d'ouvrir une discussion au sujet de la collaboration entre Fab Labs et les acteurs publics et sociaux de la ville. La seconde visite au BIB – l'un des hackerspaces les plus dynamiques de France – a été animée par un débat ouvert sur l'éthique et le rapport des citoyens à leurs données personnelles. La demi-journée fut clôturée par deux co-créations au sein du BIB : une production autour d'un QR-code (#hack37) et la création d'un déjeuner collaboratif. Cette pré-conférence a été conduite dans une approche de recherche #OWEE développée par le collectif RGCS. Les Open Walked Event-based Experimentations (OWEE) essayent d'explorer des phénomènes autour des « new work practices & future of work » dans une approche ethnographique, collective et en mouvement (essentiellement à travers la marche).

Amadou LO, Anna GLASER, Julie FABBRI, François-Xavier de VAUJANY

### 4. Apprendre en jouant : Lego et management

La ST-AIMS « Approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management » a organisé l'atelier LEGO® Serious Play® qui s'est déroulé dans une très bonne ambiance. Il a réuni 16 participants de diverses institutions (Universités et Écoles) afin de réfléchir sur la problématique de la transformation pédagogique dans l'enseignement supérieur. Après un temps de familiarisation destiné à libérer la parole et établir un climat de confiance et de bienveillance entre les participants, les différentes techniques mises en œuvre ont permis de produire un paysage commun de modèles individuels représentant un nombre d'actions ou de dispositifs pouvant favoriser la transformation pédagogique dans l'enseignement supérieur : intégration de méthodes artistiques, amélioration du dialogue avec les étudiants, valorisation des échecs, temps dédié à l'innovation pédagogique, board de directeurs pédagogiques, etc. Même si cette session n'était qu'une première initiation, ce paysage montre la puissance de la méthode LEGO® Serious Play® puisque, contrairement à un brainstorming classique, l'ensemble des participants produit des idées et les intègre ensuite dans ce résultat collaboratif visuel mais aussi narratif (le paysage est également une histoire que les participants racontent pour mieux s'approprier les idées du collectif).



Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, Eila SZENDY-EL-KURDI, Pierre GUILLET DE MONTHOUX, Yvon PESQUEUX.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Événements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



### 5. Des débats « nourris » avec la STAIMS Innovation Managériale

Pour sa seconde année d'existence, le groupe thématique (GT) AIMS « Innovation Managériale », sous la responsabilité de Sandra DUBOULOZ, Université Savoie Mont Blanc, Emilie CANET, Université Paris-Dauphine, Philippe GIULIANI, Montpellier Business School et Albert DAVID, Université Paris-Dauphine, a convié ses membres organisateurs, associés et sympathisants, qu'ils soient professeurs, maîtres de conférences ou doctorants, à un déjeuner pré-conférence qui s'est déroulé le 06/06/2018 à 12h15 au restaurant



ATYS CAFE à Montpellier). 16 personnes se sont inscrites et ont effectivement participé à ce déjeuner. Ce déjeuner a non seulement représenté un moment de convivialité et d'échanges entre les chercheurs qui travaillent sur la thématique de l'innovation managériale, mais a également permis de dynamiser les sessions de la STAIMS « Innovation managériale et Open innovation » organisée en collaboration avec le GT AIMS « Innovation ».

Par ailleurs, ce déjeuner a notamment été l'occasion de

- Discuter et émettre des idées de thématiques pour la STAIMS que nous pourrions proposer pour l'AIMS 2019.
- Envisager des événements en dehors de la conférence – plusieurs idées ont été proposées mais restent à confirmer par les potentiels laboratoires d'accueil ;
- Envisager la création d'une plateforme d'échanges autour de l'innovation managériale (moyen de partager autour des événements en lien avec cette thématique, des publications – articles de recherche et livres, d'échanger sur des projets...).
- Envisager des projets de recherche.

Plusieurs collègues, et plus particulièrement les doctorants, ont estimé que ce déjeuner a représenté pour eux, un très bon moyen de connaître la communauté qui continue à se former autour de la thématique de l'innovation managériale.

*Sandra DUBOULOZ, Emilie CANET, Philippe GIULIANI, Albert DAVID*

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Événements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

#### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Les prix décernés pendant la conférence 2018 : Bravo aux lauréats !

### Prix de thèse AIMS

L'innovation inverse : Vers un nouveau modèle d'innovation globale pour les entreprises

*Marine Hadengue*



L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement**  
*Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.*  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018

### Prix Roland Calori – Jeune Chercheur

Organiser l'éthique au niveau d'un secteur : le cas du crowdfunding

*Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud*

### Prix meilleur article

Faire cavalier seul ou collaborer ? Stratégies d'entrée dans le crowdlending

*Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud*



### Prix meilleur article théorique

Les formes de contrôle dans les organisations multispatialisées : post-bureaucratie ou persistance de la bureaucratie?

*Denis Chabault et Régis Martineau*



### Prix meilleur étude empirique

Faire cavalier seul ou collaborer ? Stratégies d'entrée dans le crowdlending

*Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud*

### Prix meilleures implications managériales ou sociétales

Bridging the gap: A practice-based analysis of the joint collaboration between strategists and non-strategists in open strategy processes

*Caroline Sargis-Roussel et Cécile Belmondo*



### Prix meilleurs évaluateurs

*Romain Gandia et Alexis Pokrovsky*



## Activités du Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS

### Les membres du CSP

Le Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS a renouvelé un tiers de ses membres lors de la conférence 2018 à Montpellier. Un grand merci à *Pierre-Jean Barlatier, Thibault Daudigeos, Houda Ghozzi, Thomas Loilier* et *Mar Perezts* pour leur implication au cours de ses 3 dernières années et bienvenue à *Hélène Delacour, Anne-Sophie Fernandez, Marine Hadengue* (Prix de thèse AIMS 2018), *Gazi Islam* et *Imen Mzid*.

### Le CSP en chiffres

Les 16 membres du CSP, organisés en 6 groupes indépendants, ont géré pour la conférence 2018 à Montpellier : 31 articles éligibles au Prix du meilleur article, 16 articles éligibles au Prix Roland Calori, 16 candidatures pour le Prix de thèse, 30 dossiers pour l'atelier doctoral, 14 STAIMS et 7 GT. Le travail du CSP a été largement facilité par une collaboration étroite et engagée avec le CA et le CSL.

### Les prochaines étapes

**Dès maintenant, le CSP lance avec le CA deux nouveaux appels à GT-AIMS et à ST-AIMS. Ne manquez pas les deadlines de ces deux appels, fixées au 3 septembre 2018 !**

**Les appels se trouvent à la fin de cette lettre et sur le site de l'AIMS) : [appel à GT-AIMS](#) ; [appel à ST-AIMS](#)**

Pour rappel, un **GT-AIMS** (Groupe Thématique de l'AIMS) est un groupe semi-durable (4 ans) qui a pour vocation à contribuer au développement de la connaissance sur une thématique spécifique de l'association. Il peut organiser des activités/événements tout au long de l'année et s'engage à participer à l'animation scientifique de la conférence annuelle en organisant au moins une activité (atelier pré-conférence, visite, ST-AIMS, etc.).

Une ST-AIMS (Session Thématique de l'AIMS) est proposée par une équipe ponctuelle qui souhaite fédérer des communications et animer des échanges (sous divers formats) autour d'un thème spécifique. Elle est l'une des modalités de communication de l'activité scientifique que propose l'AIMS lors de sa conférence annuelle.

Le CSP accompagnera également la mise en œuvre d'un **nouveau format pour l'atelier doctoral de l'AIMS 2019 qui se déroulera en France (à Paris en mai 2019) et à Dakar (pendant la conférence en juin 2019)**. La conférence 2019 à Dakar sera aussi le lieu de mise en œuvre de nouvelles idées comme la valorisation des finalistes des différents prix AIMS ou encore la participation des anciens lauréats du prix de thèse AIMS à l'atelier doctoral.

Soyez nombreux à postuler aux appels à GT-AIMS et à ST-AIMS pour renforcer encore la dynamique scientifique de notre communauté ! Rendez-vous à Dakar,

**Rachel Bocquet - Présidente du CSP**

**Le CA et le CSP restent à votre écoute pour toute idée ou projet !**

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

## A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

## Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - *The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.***  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

## Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS - AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## APPEL A PROJETS GT-AIMS (2019-2022) GROUPES THEMATIQUES AIMS

### PRINCIPES du GT-AIMS : *Groupe Thématique de l'AIMS*

Souhaitant encourager à la fois le développement de communautés traitant de sujets établis et les initiatives autour de sujets émergents et/ou aux frontières de la connaissance, l'AIMS porte en son sein deux formats thématiques : les Groupes Thématiques (GT-AIMS, mis en place en 2017) et les Sessions Thématiques (ST-AIMS, mises en place en 2014).

**Le présent document est consacré aux GT-AIMS. Il vise à permettre la mise en place de nouveaux GT pour une durée de 4 ans (2019-2022), deux ans après la création des 7 premiers GT (2017-2020) - <http://www.strategie-aims.com/groups/> :**

- Innovation
- Méthodologies (Lionel Garreau, Isabelle Royer, Thomas Roulet)
- POTES – Psychanalyse, organisation, travail et société
- Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie
- CENA – Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances
- IM – L'innovation managériale
- RMA – La recherche en management et l'Afrique

### Les grands principes d'un GT-AIMS sont les suivants :

1. **Objet:** au sein de l'AIMS, un groupe thématique GT-AIMS a pour vocation de contribuer au développement de la connaissance sur une thématique spécifique, importante et/ou actuelle, dans les domaines disciplinaires de l'association (stratégie, management, organisation). Pour autant un GT-AIMS n'a pas le monopole du thème dont il traite.
2. **Durée :** un GT-AIMS est instauré par décision du CA de l'AIMS pour une durée de 4 ans. La période de 4 ans débute lors de la conférence suivant immédiatement le vote du CA créant le GT-AIMS. Elle inclue donc quatre conférences. Au cours de la quatrième année, les porteurs préparent un bilan synthétique de l'activité du groupe et l'adressent au CSP (Président) et au CA (réfèrent GT-AIMS) à l'issue de la dernière conférence active du GT-AIMS.
3. **Activités :** les GT-AIMS doivent contribuer au contenu de la conférence annuelle de l'AIMS, notamment en organisant une session lors de celle-ci. Pour cette session, le processus de soumission et de sélection des communications est identique à celui des ST-AIMS: appel à communication ouvert (intégré à l'appel à la communication de la conférence), évaluation en double aveugle etc...  
En complément et au moment de la conférence annuelle de l'AIMS, les GT-AIMS peuvent (et sont encouragés à) organiser des activités pré-conférence. Ces activités peuvent prendre d'autres formes : débats, visites, invitations de professionnels, ateliers d'écriture... Leur organisation est à la charge des GT-AIMS, en coordination avec le comité scientifique local et le comité local d'organisation.  
Les GT-AIMS peuvent également proposer d'autres activités au fil de l'année s'ils le souhaitent, c'est-à-dire hors conférence. Toutes ces activités doivent être organisées sous l'égide de l'AIMS, faire l'objet d'un appel à communication s'ils visent la présentation de communications, et être annoncées sur le site de l'AIMS. La participation à ces activités implique l'adhésion à l'association.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement**  
*Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.*  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

#### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



4. **Gouvernance**: un GT-AIMS est porté par une équipe de 2 (minimum) à 4 (maximum) collègues légitimes sur la thématique. L'équipe est diversifiée: séniorité, position, affiliation, géographie... Au moins un membre de l'équipe doit être un chercheur senior et un membre, un chercheur junior. Par «senior», l'AIMS entend notamment : crédibilité établie sur la thématique du GT-AIMS; capacité à soutenir une animation scientifique de qualité pour les participants; expérience dans la communauté pour faire le lien entre générations et institutions; capacité, notamment par sa visibilité et sa légitimité dans le champ, à attirer des contributeurs au GT-AIMS . Au sein de l'équipe du GT-AIMS, un responsable principal identifié sera plus particulièrement en charge des relations avec les correspondants AIMS (CA, CSP, CSL). L'équipe porteuse du GT-AIMS est responsable de l'animation de celui-ci (organisation et animation des activités lors de la conférence, valorisation des travaux...) tout au long de sa vie (du projet au bilan). Tous les membres d'un GT-AIMS doivent être adhérents à l'AIMS et à jour de cotisation.

5. **Création et dissolution** : créations et dissolutions des GT-AIMS sont prononcées par la CA de l'AIMS après consultation du CSP. Tous les deux ans, un appel à GT-AIMS est ouvert après la conférence annuelle et jusqu'au 3 septembre. L'appel précise le nombre de GT-AIMS à créer, en fonction du nombre de GT-AIMS actifs et du nombre de GT-AIMS total souhaité par la CA. Il précise également les éléments constitutifs du dossier de candidature à GT-AIMS:

- Nom proposé pour le GT-AIMS ;
- Identification des membres de l'équipe + biographies succinctes des porteurs ;
- Description du thème du GT-AIMS et mots clefs ;
- Projet du GT-AIMS dans la durée (4 ans) et déclinaison annuelle envisagée ;
- Activités antérieures (type tables rondes, ateliers etc.) déjà portées par l'équipe sur la thématique du GT-AIMS ;
- Propositions éventuelles de valorisation des travaux ;
- Déclaration d'engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s durant les 4 ans;
- Bibliographie indicative.

L'appel à GT-AIMS est communiqué sur le site de l'association, dans la lettre de l'AIMS, ainsi que par tous les moyens adaptés. Les dossiers de candidature sont adressés par les porteurs de projets au référent GT-AIMS du CA et au Pdt du CSP de l'AIMS.

### SOUMISSION DES PROJETS de GT-AIMS

Merci d'adresser le document décrivant votre projet (modèle ci-après) en pdf attachés à :

Référent GT-AIMS au CA de l'AIMS - [albert.david@dauphine.fr](mailto:albert.david@dauphine.fr)  
Présidente du CSP de l'AIMS : [rachel.bocquet@univ-smb.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-smb.fr)

**Avant le : 3 Septembre 2018**

Indiquer en objet du message: Proposition GT-AIMS 2021 Titre du GT-AIMS

Les projets seront examinés conjointement par le CSP et le CA à la lumière des principes décrits ci-dessus. Un GT-AIMS est instauré par décision du CA de l'AIMS pour une durée de 4 ans.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement**  
*Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.*  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

#### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Projet de GT-AIMS 2019-2022

Pour la période 2019-2022, le CA de l'AIMS a fixé le nombre de GT à créer à 4.

### Adresser le document en pdf à :

Référent GT-AIMS au CA de l'AIMS - [albert.david@dauphine.fr](mailto:albert.david@dauphine.fr)

Présidente du CSP de l'AIMS : [rachel.bocquet@univ-smb.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-smb.fr)

**Avant le : 3 Septembre 2018**

**GT-AIMS** : Nom proposé

### DESCRIPTION GENERALE DU THEME DU GT-AIMS :

Présentation générale du thème ainsi que des enjeux actuels liés à son étude et qui justifient le développement d'un GT-AIMS compte tenu notamment du contexte formé par notre communauté.

### Mots clefs :

3 à 5 mots-clefs

### EQUIPE PORTEUSE :

2 à 4 responsables formant une équipe diversifiée (séniorité, position, affiliation, géographie...) Au moins un membre de l'équipe doit être un chercheur senior et un autre membre, un chercheur junior. Identifier également un Responsable Principal (RP) qui sera plus particulièrement en charge des relations avec les différents conseils de l'AIMS (CA, CSP, CSL).

**Responsable Principal** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse électronique –

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 2** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 3** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 4** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Un ou plusieurs membres de cette équipe ont-il déjà porté (ou soumis un projet de) GT-AIMS sur ce thème ou un thème proche au cours des 5 années passées?**

Si oui merci de préciser

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**

Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Methodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



### Activités antérieures :

Décrivez ici, si elles existent, les activités antérieures (type tables rondes, ateliers, ST-AIMS etc.) déjà portées par l'équipe ou certains de ses membres sur la thématique du GT-AIMS :

### Déclaration d'engagement :

Engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s dans l'animation du GT-AIMS durant les 4 ans de son existence.

---

### PROJET SCIENTIFIQUE :

Merci de fournir ici une description détaillée (1 à 2 pages) du projet de travail du groupe thématique au fil des quatre années de son existence. Ce projet scientifique détaillé est la «feuille de route» du GT-AIMS. Pour pourriez par exemple insister sur la manière dont les travaux seront articulés d'année en année d'un point de vue thématique, sur la manière dont vous projetez de décliner la thématique du groupe au fil de sa vie, ou encore sur la manière dont la montée en puissance des contributions sera assurée... Si vous souhaitez développer des activités complémentaires à la session du GT lors de la conférence annuelle, vous pourrez également les décrire ici en soulignant leur apport au groupe.

### Propositions éventuelles de valorisation des travaux :

---

### Bibliographie indicative :

Pour un article :

Edwards, J. R. & Parry, M. E. 1993. On the use of polynomial regression equations as an alternative to difference scores in organizational research. *Academy of Management Journal*, 36 : 6, 1577-1613.

Pour un chapitre dans un ouvrage :

Masterman, M. 1970. The nature of a paradigm. In I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) *Criticism and the Growth of Knowledge*. Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour un livre :

March, J. G. & Simon, H. A. 1958. *Organizations*. New York : Wiley.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## XXVIIIème CONFERENCE DE L'AIMS - DAKAR APPEL A PROJETS ST-AIMS Sessions Thématiques AIMS

### PRINCIPES de la ST-AIMS : Session Thématique de l'AIMS

La ST-AIMS (Session Thématique de l'AIMS) est une des modalités de communication de l'activité scientifique que propose l'AIMS lors de sa conférence. C'est un périmètre dans lequel les communications et échanges sont centrés sur un thème spécifique, animés par une équipe dédiée et ouverts à divers formats. Les grands principes d'une ST-AIMS sont les suivants :

1. **Proposition de ST-AIMS**: les propositions de ST-AIMS doivent être adressées au responsable du CSP, sur la base des documents A et B ci joints. La soumission et la sélection des projets ont lieu entre l'été et le début de l'automne, selon un agenda adapté à celui la conférence. La sélection des projets de ST-AIMS est effectuée par le Conseil Scientifique Permanent (CSP) sur la base des propositions reçues aux dates fixées dans ce calendrier.
2. **L'appel à communication dans les ST-AIMS** retenues par le CSP est intégré à l'appel à communication de la conférence. Les communications soumises sont évaluées en double aveugle.
3. Une ST-AIMS comprend un **appel à contribution ouvert**. Elle ne peut pas être uniquement basée sur des communications d'invités. Le nombre de contributions attendues est au minimum de 4.
4. **L'organisation des ST-AIMS est sous la responsabilité de leurs porteurs** (2 à 4 personnes) qui choisissent la thématique, le format d'organisation et d'animation de leur session selon les contraintes générales de la conférence (notamment horaires et localisation). Les ST-AIMS peuvent par exemple intégrer des invités, des visites....
5. Les participants à une ST-AIMS (responsables, auteurs, invités, contributeurs) **s'inscrivent à la conférence** de l'AIMS selon les tarifs habituels.
6. Les ST-AIMS se déroulent **en parallèle des sessions habituelles** de la conférence (à l'exclusion des sessions plénières), le deuxième ou le troisième jour de la conférence.

**Pour les responsables de la ST-AIMS**, les principes de sélection des communications retenues sont les suivants :

1. Chaque papier sélectionné aura reçu deux évaluations positives par le système d'évaluation de l'AIMS.
2. Si les responsables considèrent qu'un article ayant reçu deux évaluations positives n'est pas dans le thème de la ST-AIMS ou si le nombre de papiers est trop important par rapport au format de la ST-AIMS, les responsables de la ST-AIMS se réservent le droit de ne pas intégrer le papier dans leur ST-AIMS. Celui-ci sera alors réintégré dans le cadre des sessions parallèles de l'AIMS. Il n'est en aucun cas rejeté.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

#### FCS - AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



**Pour les auteurs**, les principes de soumission à une ST-AIMS sont les suivants :

1. Les articles soumis à une ST-AIMS doivent répondre au cahier des charges des communications de l'AIMS en matière de format, de langue et de déontologie (voir appel à communication général de l'AIMS).
2. La soumission se fait par le biais de la plateforme de soumission à la conférence annuelle de l'AIMS. L'auteur doit simplement identifier la ST-AIMS à laquelle il souhaite soumettre.
3. Son papier est évalué par des évaluateurs identifiés par les responsables de la ST-AIMS selon les mêmes principes et selon la même grille que pour l'évaluation générale.
4. Les papiers présentés dans le cadre d'une ST-AIMS peuvent concourir à l'ensemble des prix de l'AIMS.
5. En cas de double évaluation positive, les responsables de la ST-AIMS décident soit d'intégrer le papier dans la ST-AIMS, soit (pour des raisons de positionnement ou d'organisation) de basculer le papier dans le régime général de la conférence de l'AIMS. TOUT PAPIER ayant reçu une DOUBLE EVALUATION POSITIVE sera accepté à l'AIMS.
6. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fait selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation de l'AIMS.
7. En cas de double évaluation négative, le papier est rejeté et ne peut pas être présenté dans la ST-AIMS ni dans la conférence.

## SOUSSION DES PROJETS de STAIMS

Adresser les documents A et B en pdf attachés à :

Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP)  
[rachel.bocquet@univ-smb.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-smb.fr)

Avant le : 3 septembre 2018

Indiquer en objet du message:  
Proposition ST-AIMS 2018 Titre de la STAIMS

Seront examinées les propositions de ST-AIMS qui respectent le format et les indications mentionnés ci-dessus. Pour rappel : toutes les ST-AIMS doivent reposer sur un appel à contribution ouvert (pas de ST-AIMS sur la seule base d'invités). Le nombre de contributions retenues et présentées sera au minimum de 4. Le format d'organisation des ST-AIMS est laissé à l'appréciation des responsables (session classique de présentations, débats, ateliers « créatifs », visites ....)

Seront privilégiées les propositions de ST-AIMS qui s'inscrivent dans les champs génériques de l'AIMS (Stratégie, Organisation et Management) et apportent une plus-value par rapport à l'appel à communication général de l'AIMS en termes :

- **D'urgence** : nouvelles thématiques ou nouveaux champs d'application des réflexions du Management Stratégique.
- **De transversalité** : thématiques, format d'organisation et d'animation favorisant la transversalité avec d'autres disciplines ou champs spécialisés.
- **De spécialisation** : thématiques, format d'organisation et d'animation favorisant un approfondissement et une focalisation sur certaines dimensions spécifiques (méthodologique, conceptuelle, théorique...)

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

## A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

## Événements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

## Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Document A : Appels à projets ST-AIMS 2019

Adresser le document en pdf à :

Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP)

[rachel.bocquet@univ-smb.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-smb.fr)

Avant le : 3 septembre 2018

ST-AIMS : [Titre]

**RESPONSABLES** : Minimum 2 – Maximum 4 responsables. Au moins un membre de l'équipe responsable doit être un chercheur senior (compétences sur la thématique, réputation, garantie d'attractivité). Identifier un Responsable Principal (RP) qui sera plus particulièrement en charge des relations avec les différents conseils de l'AIMS (CA, CSP, CSL). Identifier les responsables sous le format suivant :

**Responsable Principal 1** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse mel de contact –

Courte biographie (100 mots maximum)

**Responsable 2** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

**Responsable 3** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

**Responsable 4** : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

**Mots-clés** : XXX – XXX – XXX –

**FORMAT de la ST-AIMS** : La ST-AIMS peut être conçue sur un format variable (2 à 4 slots de 1h30 ou 2h). Le format pourra être adapté à l'issue du processus de sélection des papiers. Il sera nécessaire que le RP de la ST-AIMS fasse connaître son choix au CSL (Comité Scientifique Local). Les ST-AIMS pourront se dérouler, suivant les possibilités du programme, sur des plages horaires consécutives ou disjointes, sur une ou deux journées.

**Description** (150 mots maximum) : Décrire brièvement les principales caractéristiques de la proposition

**Mots clés**: 7 maximum

**Evaluateurs** : Identifier la liste des 20 évaluateurs qui seront sollicités par le CSL pour évaluer les propositions de communication fléchées pour cette STAIMS. **Tous les évaluateurs listés ont donné formellement leur accord.** En cas de défaillance de l'un des évaluateurs, l'équipe de la ST-AIMS s'engage à évaluer la ou les communication(s).

Cette liste est présentée en ordre alphabétique dans un tableau à quatre colonnes:

NOM	Prénom	Affiliation	Adresse électronique

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Evénements

**Call for papers M@agement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@agement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

**FCS – AIMS**

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018



## Document B : Appels à communication ST-AIMS 2019

Adresser le document en pdf à :

Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP)  
[rachel.bocquet@univ-smb.fr](mailto:rachel.bocquet@univ-smb.fr)

Avant le : 3 septembre 2018

ST-AIMS : [Titre]

---

Responsables :

**Responsable 1** (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

**Responsable 2** (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

**Responsable 3** (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

**Responsable 4** (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

Mots-clés : XXX – XXX – XXX -

Appel à communications

---

BLABLABLA

Références :

Pour un article :

Edwards, J. R. & Parry, M. E. 1993. On the use of polynomial regression equations as an alternative to difference scores in organizational research. *Academy of Management Journal*, 36 : 6, 1577-1613.

Pour un chapitre dans un ouvrage :

Masterman, M. 1970. The nature of a paradigm. In I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) *Criticism and the Growth of Knowledge*. Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour un livre :

March, J. G. & Simon, H. A. 1958. *Organizations*. New York : Wiley.

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS. Pour faire paraître une information dans les rubriques « Actualité », « Annonce » ou « Agenda » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : [http://www.strategie-aims.com/main\\_events/new](http://www.strategie-aims.com/main_events/new)

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

### A voir ou à revoir

Les photos de la conférence sur le site [www.happypeople.fr/aims](http://www.happypeople.fr/aims) (mot de passe : aims2018)

### Événements

**Call for papers M@n@gement Special Issue - The business of observation, and the observation of business: Reflections on the plurality, power and limitations of observation.**  
Submission period: From September, 15th, 2018 to October 15th, 2018.

**Appel à résumé - Journée thématique GT-AIMS** Méthodologies: méthodes en management international - 29 Novembre 2018  
Deadline : 15 juillet 2018

### Publications

**M@n@gement vol.21/1 - 21 Mai 2018**

#### FCS – AIMS

Numéro thématique Du modèle d'affaire à l'écosystème - 15 mai 2018