MONTPELLIER

CONFERENCE AIMS

27ÈME EDITION 6-8 JUIN 2018

AIMS
Association Internationale de Management Stratégique

IAE MONTPELLIER École Universitaire de Management

LABEX Entreprendre Université de Montpellier

Montpellier Business School since 1897

MONTPELLIER MANAGEMENT UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Montpellier méditerranée métropole

MRM Montpellier Research in Management

Bienvenue à Montpellier !
Bienvenue à la 27e conférence annuelle de l'AIMS !

C'est avec un très grand plaisir que nous vous accueillons du **6 au 8 juin 2018** à Montpellier pour la XXVIIème conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique.

La XXVIIème édition de la conférence annuelle est organisée conjointement **par l'Université de Montpellier et Montpellier Business School**. Cette conférence se tient dans les locaux de l'Université de Montpellier pour la conférence, et dans les locaux de Montpellier Business School pour le séminaire doctoral.

Comme chaque année, cette conférence nous fournit de **multiples occasions d'échanges** : atelier doctoral, sessions parallèles, conférences plénières, controverses, tables rondes, STAIMS, ateliers, etc. Notre conférence est comme toujours ouverte à un large éventail de thèmes autour de la stratégie, du management et de l'organisation.

Alors profitez bien de la conférence et de ces quelques jours à Montpellier !

Le comité d'organisation AIMS 2018

INFORMATIONS PRATIQUES

- ***Comment venir à l'atelier doctoral ?***

L'atelier doctoral de la conférence a lieu dans les locaux de **Montpellier Business School** qui est située au 2300, avenue des Moulins à Montpellier.

Pour y accéder en transports en commun, deux options sont possibles :

- En tramway : La ligne 3 du tramway s'arrête devant l'entrée du campus. L'arrêt est « Hôtel du Département ».

- En bus : La ligne de bus n° 7 passe avec une fréquence d'un bus toutes les 15 minutes.

- ***Comment venir à la conférence de l'AIMS 2018 ?***

La conférence aura lieu dans les locaux de **l'Institut Montpellier Management (MOMA)** qui se situe au **Bâtiment B** de l'espace Richter, rue Vendémiaire à Montpellier.

Pour y accéder en transports en commun, le plus simple est de prendre le tram.

2 arrêts sont possibles « Rives du Lez » ou « Port Marianne ».

Lignes 1, 3 ou 4 : Arrêt "Rives du Lez" - (Prendre la passerelle piétonne au-dessus du Lez, traverser la place avec les statues, le bâtiment de la conférence est situé derrière)

Ligne 1 et 3 : Arrêt "Port Marianne" – Prendre la rue Vendémiaire

- ***Comment venir à la soirée des amis ?***

La soirée des amis aura lieu au **Musée Fabre** à partir de 19h le mercredi soir. Le musée se situe au 39 Boulevard Bonne Nouvelle, 34000 Montpellier.

Pour y arriver au départ de la conférence, il faut prendre le tramway L1 ou L4 (au départ de l'arrêt Rives du Lez) et s'arrêter à **l'arrêt de tramway « Corum » - L1 et L4**. Il suffit ensuite de monter les grands escaliers et le musée se trouvera sur votre droite.

- ***Comment venir à la soirée de Gala ?***

La soirée de Gala aura lieu en bord de Mer dans un restaurant appelé **La Voile Bleue**. Le restaurant se situe à l'adresse suivante : Avenue du Grand Travers, 34280 La Grande-Motte.

Pas de tramway pour s'y rendre cette fois-ci mais un **service de navettes avec un départ à partir de 18h45 sur le parking de l'Institut Montpellier Management**.

De même, **pour le retour, des navettes partiront régulièrement du restaurant** et vous déposeront à l'Institut Montpellier Management à partir de 23 heures.

Pour les inconditionnels de la voiture, un plan d'accès :

- ***Comment me connecter au wifi ?***

Qu'il s'agisse de l'atelier doctoral ou de la conférence dans son ensemble, vous aurez accès au wifi.

Normalement, si vous avez un compte **Eduroam** par votre université ou école, votre ordinateur, tablette ou smartphone devrait se connecter automatiquement.

Pour ceux qui n'ont pas de compte Eduroam, nous avons mis à disposition des **identifiants et codes d'accès personnalisés** pour chacun d'entre vous.

Pour obtenir ces identifiants et codes**, il vous faut les demander près du stand où vous avez retiré votre badge**. Vous devrez remplir une attestation et en moins de deux minutes, vous serez en ligne !

- ***Où se trouvent les pauses café et les déjeuners ?***

Les pauses cafés et les déjeuners auront lieu dans l**a Maison des Etudiants.** La Maison des étudiants se trouve au **rez-de-chaussée**, à l'endroit où vous avez récupéré votre badge.

- ***Comment se déplacer dans Montpellier ?***

Pour vous déplacer dans le centre-ville de Montpellier, deux options sont possibles : le tramway et les taxis.

Concernant le taxi, nous vous conseillons les trois compagnies suivantes

- Taxi Bleu du midi : 04 67 03 20 00
- Taxi Tram : 04 67 58 10 10
- **Les taxis du sud : 04 67 42 80 00**

- ***Qui contacter en cas d'urgence ?***

Si vous avez une urgence, si vous êtes perdus (ou si vous voulez simplement nous faire un petit coucou), vous pouvez contacter les trois personnes ci-dessous.

Frédéric
LE ROY
06 86 47 81 12

Anne-Sophie
FERNANDEZ
06 79 85 47 48

Paul
CHIAMBARETTO
06 21 25 19 65

- ***J'ai une autre question…***

Pendant toute la durée de la conférence, vous serez accompagnés par des **« polos oranges »**, de jeunes étudiants qui seront là pour répondre à toutes vos questions.

LES PRIX DE RECHERCHE

Comme chaque année, plusieurs prix seront décernés lors de l'Assemblée Générale de la 27e conférence annuelle de l'AIMS (le jeudi de 17h30 à 18h45).

Les finalistes des prix sont indiqués dans le programme avec le symbole suivant :

Prix décernés par le Comité Scientifique Permanent

Finalistes pour le « Prix du meilleur article AIMS 2018 »

- You can't have it all. Assessing small and large firm's willingness to cooperate with competitors for innovation
  Maria Bengtsson, Paul Chiambaretto, Anne-Sophie Fernandez, Malin Näsholm
- Faire cavalier seul ou collaborer? Stratégies d'entrée dans le crowdlending
  Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud
- Envisioning risks: the attentional cycle of risk framing
  Julie Mayer

Finalistes pour le « Prix Roland Calori 2018 »

- Organiser l'éthique au niveau d'un secteur : le cas du crowdfunding
  Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud
- Towards a liminal approach to organizational ethnography
  Guillaume Carton et Alexis Laszczuk

Finalistes pour le « Prix de thèse AIMS 2018 »

- Matilda Bez, Les stratégies de coopétition et leur management : partager, protéger et/ou capturer des connaissances
  Sous la direction de Frédéric Le Roy (Université de Montpellier) et Stéphanie Dameron (Université Paris-Dauphine)
- Cylien Gibert, Etude in situ de la justification dans l'organisation : grandeurs et petitesses de l'action managériale. Le cas des labs d'innovation.
  Sous la direction de Hervé Laroche (ESCP Europe).
- Marine Hadengue, L'innovation inverse: Vers un nouveau modèle d'innovation globale pour les entreprises, Polytechnique Montréal, *Sous la direction de Nathalie de Marcellis-Warin (Polytechnique Montréal) et Thierry Warin (HEC Montréal)*

Prix décernés par le Comité Scientifique Local

Finalistes pour le « Prix du meilleur article théorique AIMS 2018 »

- Organiser l'éthique au niveau d'un secteur : le cas du crowdfunding - *Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud*
- Activités de création industrielle et plateformes numériques d'aide à la conception : la valeur passe-t-elle encore par les ingénieurs de conception ? - *Marion Cina et Claude Paraponaris*
- Les formes de contrôle dans les organisations multispatialisées : post-bureaucratie ou persistance de la bureaucratie ? - *Denis Chabault et Régis Martineau*

Finalistes pour le « Prix du meilleur article empirique AIMS 2018 »

- Faire cavalier seul ou collaborer ? Stratégies d'entrée dans le crowdlending - *Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud*
- Sharing one's conviction: features of the discourses employed in external whistleblowing - *Mahaut Fanchini*
- Capacité d'innovation et pratiques de coopération des PME : le rôle de l'appartenance à un groupe - *François Deltour, Sébastien Le Gall et Virginie Lethiais*

Finalistes pour le « Prix de l'article aux meilleures implications managériales AIMS 2018 »

- Bridging the gap : A practice-based analysis of the joint collaboration between strategists and non-strategists in open strategy processes - *Caroline Sargis-Roussel et Cécile Belmondo*
- Partage de valeurs ou échange de garanties : une analyse de la confiance dans les business models de la mobilité collaborative - *Samy Guesmi, Laurence Lemoine et Walid Hadhri*
- « I'd give my right arm to be ambidextrous » : Midlle Management Roles and Practices in Organizational Ambidexterity - *Cylien Gibert et Sihem Ben Mahmoud-Jouini*

Finalistes pour le « Prix du meilleur évaluateur AIMS 2018 »

- Cécile Belmondo
- Cécile Bérard
- Romain Gandia
- Alexy Pokrovski
- Jonathan Sambugaro

Programme

Mercredi 6 juin : préconférence

Matin préconférence – Montpellier Business School

8h00 – 12h00	Atelier doctoral

Matin - Ateliers préconférence

9h00 – 12h00	GT Méthodologie
9h00 – 12h00	Lego et Management : Apprendre en jouant
9h00 – 12h00	Visites de Montpellier
9h00 – 12h00	Learning Expedition #OWEE Hackerspaces
12h15 – 13h30	Déjeuner STAIMS Innovation Managériale

Mercredi 6 juin : conférence

Après-midi conférence Université de Montpellier - MOMA

13h30 – 14h00	Ouverture de la conférence
14h00 – 15h30	Conférence inaugurale avec Henry Chesbrough
15h30 – 16h00	*Pause café*
16h00 – 17h30	STAIMS 1, 2, 3, 4, 5 et 14 Sessions parallèles 1, 2, 3
17h30 – 18h30	Table ronde – « Communautés, écosystèmes et innovation » Table ronde – « Le paradoxe autonomie / contrôle » Table ronde – « Standardization, openness and coopetition » Table ronde – « Redéfinir la stratégie au-delà de la coopération et de la concurrence : une perspective africaine » Table ronde – « Atelier créatif et critique sur l'enseignement du modèle d'affaires » Meet the Editors #1 – M@n@gement, FCS et Innovations
19h00	***Soirée des amis – Musée Fabre***

Jeudi 7 juin

Conférence Université de Montpellier - MOMA

8h30 – 10h00	STAIMS 1, 2, 3, 4, 5 et 12 Sessions parallèles 4, 5, 6, 7
10h00 – 10h30	*Pause café*
10h30 – 12h00	STAIMS 3, 6, 7, 8 et 13 Sessions parallèles 8, 9, 10, 11
12h00 – 13h30	*Déjeuner*
13h30 – 14h30	Session plénière
14h30 – 15h30	Controverse 1 – Business model Controverse 2 – Le recours à l'histoire Controverse 3 – La protection des données Meet the Editors #2 – RFG, Management International et Gérer et Comprendre
15h30 – 16h00	*Pause café*
16h00 – 17h30	STAIMS 3, 7, 8, 10, 11 et 13 Sessions parallèles 12, 13, 14
17h30 – 18h45	Assemblée Générale et remise des prix
19h00 - …	Départ en bus pour la soirée de gala – La Voile Bleue

Vendredi 8 juin

Conférence Université de Montpellier - MOMA

9h00 – 10h30	STAIMS 7, 8, 11, 12 et 13 Sessions parallèles 15, 16, 17, 18
10h30 – 11h00	*Pause café*
11h00 – 13h00	STAIMS 3a, 3b, 3c, 5, 9, 11 et 12 Sessions parallèles 19, 20, 21, 22
13h00 – 13h15	Clôture de la conférence
13h15 – 14h30	Déjeuner

Journée du
Mercredi 6 Juin

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Mercredi 6 juin – Pré-conférence 8h00-12h00

Atelier doctoral – Montpellier Business School – 8h00 – 12h00

L'atelier doctoral de la conférence a lieu dans les locaux de **Montpellier Business School** qui est située au 2300, avenue des Moulins à Montpellier.

Le programme de l'atelier doctoral est structuré de la façon suivante :

- 8h00 – 8h30 : Accueil des participants et café
- 8h30 – 9h30 : Présentation du premier projet de thèse
- 9h30 – 9h45 : Pause café
- 9h45 – 10h45 : Présentation du deuxième projet de thèse
- 10h45 – 11h00 : Pause café
- 11h00 – 12h00 : Présentation du troisième projet de thèse
- 12h00 : Départ en tramway pour le déjeuner à l'Atys Café (5, Place de la Révolution française - à proximité du lieu de la conférence)

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Atelier 1 – Développement des PME (Salle C1)

CHAMCHATI Oumaima : Les choix stratégiques d'internationalisation des PME : Cas des PME marocaines en Afrique subsaharienne
Rapporteur : Philippe MONIN

TCHUINOU TCHOUWO Carène : Le rôle de l'innovation ouverte au sein des réseaux de collaboration lors de l'internationalisation rapide des PME : le cas des Born-Global du secteur des TIC
Rapporteur : Marc FRECHET

NGANAFEÏ Gerol Sylvère : Accompagnement entrepreneurial et légitimité institutionnelle des nouvelles entreprises : des enjeux pour les entités d'appui et pour les créateurs d'entreprise - les dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise (PMEs) au Sénégal.
Rapporteur : Pascal CORBEL*

Atelier 2 – Business Model (Salle C2)

ARCHAMBAULT Catherine : Comment les grandes entreprises innovent-elles en matière de business model ?
Rapporteur : Michel FERRARY

BUNNENS Léa : Transformation du business model des grands groupes et performance
Rapporteur : Cécile AYERBE*

FELLAG Djamel : L'influence des accréditations sur l'évolution du business model des écoles de management en France
Rapporteur : Stéphanie DAMERON

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Atelier 3 – Organisation et Innovation (Salle C3)

BESSENAY Roland : La transformation de la notion de travail bien fait par la digitalisation
Rapporteur : Eric Fay

MATELLIN PIERRARD Caroline : L'entreprise libérée : une innovation managériale, antécédents et performance multidimensionnelle
Rapporteur : Albert DAVID

SACEPE Karine : Impact des espaces d'innovation corporate internes sur l'innovation et la performance des sociétés de conseil : le cas d'Altran
Rapporteur : Caroline MOTHE

Atelier 4 - Nouveaux espaces de valeur (Salle C4)

DESMOULINS Céline : L'activation de la réputation des territoires par l'événement festif - une approche par les compétences stratégiques
Rapporteur : Rachel BOCQUET

L'ECUYER Catherine : How to create shared value for stakeholders: tales and truths of the sharing economy
Rapporteur : Aurélien ACQUIER

KOCHURA Oleksandra : A process view on corporate divestiture – a prospect for explaining underlying outcomes
Rapporteur : Isabelle BOUTY

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Atelier 5 – Leviers du changement (Salle C5)

NICOLLE François : Les réseaux socio-numériques, un nouvel outil de la stratégie politique des organisations. Etude de cas de l'enseignement supérieur privé en France
Rapporteur : Benoit DEMIL

VACQUIER Romain : Comment le récit est-il mobilisé dans la justification du changement organisationnel ?
Rapporteur : Sylvain BUREAU

FIORE Camille : Institutionnalisation des métropoles et coordination inter-organisationnelle dans le cadre d'actions en faveur de la qualité de l'air
Rapporteur : Pierre-Jean BARLATIER*

Ateliers pré-conférence

Atelier d'écriture GT Méthodologie
9h00-12h00 (Salle 217)

Organisé par le GT-Méthodologie et animé par *Lionel Garreau* (Université Paris-Dauphine), *Thomas Roulet* (King's College) et *Isabelle Royer* (Université de Lyon Jean Moulin)

Contact : methodo.aims@gmail.com

La présentation des résultats est un élément **clé des papiers de recherche.** Dans les approches qualitatives, il n'existe pas de standard pour exposer ses résultats de recherche. Cet atelier vise à remédier à ce problème en suscitant échanges et partages d'expérience. Il est essentiellement destiné aux jeunes chercheurs et doctorants qui souhaitent travailler sur un article à soumettre à une revue scientifique. Cet atelier devrait permettre aux participants de s'approprier les bonnes pratiques d'écriture scientifiques, sans pour autant leur inculquer des recettes qui visent tel ou tel journal.

Cet atelier se compose **:**
- D'une introduction à l'écriture scientifique de la partie résultats **en recherches qualitatives**
- D'un atelier d'écriture sur la base des travaux des participants (focalisation sur la partie résultats)
- D'un débriefing collectif.

Atelier Lego et Management, apprendre en jouant
9h00-12h00 (Salle 218)

Organisé par la STAIMS « Approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management » et animé par *Philippe Lépinard* (Université Paris Est Créteil) et Isabelle Vandangeon-Derumez (Université Paris Est Créteil).

Contact : philippe.lepinard@u-pec.fr et isabelle.derumez@u-pec.fr

La méthode Lego® Serious Play® est une technique facilitant la réflexion, la communication et la résolution de problème à l'échelle des individus, des équipes et des organisations. Elle place l'ensemble des participants sur un même pied d'égalité et permet de mobiliser 100% de l'attention et de la participation. Sa mise en œuvre est pertinente pour animer des ateliers de team building, d'innovation, de stratégie d'entreprise, etc. Combinée à d'autres méthodes pédagogiques, elle permet également des temps de réflexivité et de remédiation individuels et collectifs pour améliorer la consolidation et le transfert des apprentissages. L'initiation proposée dans le cadre de la conférence de l'AIMS vous fera découvrir la méthode Lego® Serious Play® en abordant le thème de la transformation pédagogique

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Atelier – Visites de Montpellier

10h00 – 12h00 (Centre-ville de Montpellier)

Les organisateurs de l'AIMS 2018 vous proposent 3 visites gratuites de Montpellier réalisées par l'APIEU.

- Mireille Costesec : "1000 ans en 2 km !"
- Sébastien Ranc : "Esplanade et Comédie insolites"
- Jean Burger : "De la Comédie jusqu'au Peyrou, la nature cachée de la ville"

Contact: sophie.mignon@umontpellier.fr

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Atelier Learning expedition #OWEE Hackerspaces
9h00 – 13h00 (LABSud et BIB)

La ST-AIMS 04 "Coworkers, makers, hackers : De nouveaux entrepreneurs ? innovateurs ? managers ?" organise une learning expedition en collaboration avec deux espaces collaboratifs d'innovation de Montpellier, LABSud et le BIB.

Cette matinée constituera une nouvelle occasion de tester le protocole de recherche #OWEE développé par le collectif RGCS. Les Open Walked Event-based Experimentations (OWEE) sont en effet aujourd'hui incontournables dans l'observation des phénomènes "new work practices & future of work", aussi bien pour les comprendre que pour se les approprier.

Au programme :

- 9h-10h : LABSud - Fablab Montpellier
- 11h-13h : LeBIB - Hackerspace de Montpellier

Contact: collaborativespaces@gmail.com et amadou.lo@tbs-education.fr

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Déjeuner pré-conférence du GT « Innovation Managériale »
12h15 – 13h30 (Atys Café)

Le GT-AIMS « Innovation Managériale », sous la responsabilité de *Sandra Dubouloz* (Université Savoie Mont Blanc), *Emilie Canet* (Université Paris-Dauphine), *Philippe Giuliani* (Montpellier Business School) et *Albert David* (Université Paris-Dauphine), convie ses membres à un déjeuner pré-conférence.

Ce déjeuner revêt deux principaux objectifs :

- Identifier plus largement les chercheurs et laboratoires francophones qui travaillent sur la thématique « Innovation managériale » ;
- Construire ensemble et de manière conviviale, les évènements et animations qui permettront à ce GT « Innovation Managériale » de devenir un carrefour de réflexions, d'échanges, de collaborations pour contribuer à développer les connaissances sur les innovations managériales et assurer une meilleure visibilité de la recherche sur cette thématique ;

Contact : sandra.dubouloz@univ-smb.fr

Mercredi 6 Juin – 8h00 – 12h00

Mercredi 6 Juin – 13h30 – 16h00

Mercredi 6 juin – Ouverture de la conférence - 13h30-15h30

Ouverture de la conférence – 13h30 – 14h00

(Amphi - Maison des Etudiants)

Philippe Augé - *Président de l'Université de Montpellier*

David Roubaud - *Directeur Général Adjoint de Montpellier Business School*

Marie-Christine Lichtlé - *Directrice de MOMA*

Benoit Demil - *Président de l'AIMS*

Frédéric Le Roy - *Président du Comité local d'organisation*

Mercredi 6 Juin – 13h30 – 16h00

Mercredi 6 Juin – 13h30 – 16h00

Session plénière inaugurale – 14h00 – 15h30

Open Innovation : Beyond Cooperation and Competition
(Amphi - Maison des Etudiants)

Intervenant : Henry Chesbrough

Henry Chesbrough a obtenu son PhD à la Haas School of Business of UC Berkeley, où il est actuellement Professeur. Il est reconnu comme le “père fondateur” de l’Open Innovation et a publié de nombreux livres et articles de recherche sur le sujet.

Avec plus de 50 000 citations, Henry Chesbrough apportera, pour la première fois en France, un éclairage d’expert sur la thématique de l’Open Innovation.

Mercredi 6 juin – Pause café - 15h30-16h00

Mercredi 6 Juin – 13h30 – 16h00

Mercredi 6 juin – STAIMS et Sessions – 16h00-17h30

STAIMS – 16h00 – 17h30

STAIMS 1 – Activisme et Organisation – (Salle 217)

Sharing one's conviction: features of the discourses employed in external whistleblowing
Mahaut Fanchini

La solitude du lanceur d'alerte : de la démarche individuelle à l'action collective ?
Julie Tixier et François Deltour

Structuration et répertoires d'action d'un activisme au sein de la filière hippique
Carole Botton, Nathalie Darras-Barquissau et Johanna Edelbloude

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 2 – Approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management – (Salle 218)

Construire du sens autour du changement organisationnel : l'apport des méthodes artistiques pour créer les conditions d'un apprentissage expérientiel
Isabelle Vandangeon-Derumez et Johanna Habib

L'apprentissage de la prise de parole en public par des jeunes managers en alternance : étude d'un dispositif pédagogique actif et réflexif
Fabrice Caudron et Jérôme Ibert

STAIMS 3 – CENA – (Salle 219)

Managing participation in partnerships based on patents sharing
Jamal Eddine Azzam

The relation between technical standards and coopetitive alliances formation. An empirical analysis from the World Emission Standards
Maria Cristina Longo, Frank Robert, Anne Mione et Alessandro Nicolosi

Selling coopetition in markets with calls for tenders : The case of architecture companies
Pierre Roy et Estelle Pellegrin-Boucher

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 4 – Coworkers, makers, hackers – (Salle 304)

Non publié dans les actes de la conférence

The meaning of walls: Unsilencing empowerment within third spaces
Amadou Lô

Legitimating of the internal Fab Lab : granted or earned ? Between difficulties and challenges, the case of the i-Lab (Air Liquide)
Emilie Ruiz

Non publié dans les actes de la conférence

Les modèles économiques des espaces collaboratifs d'innovation
Karine Sacepe, Sihen Ben-Mahmoud-Jouini et Julie Fabbri

Créer un espace d'entrepreneuriat culturel et créatif : le cas du Centquatre
Alexis Pokrovsky et Aurore Haas

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 5 – Contributions cliniques et critiques à l'étude du travail, du management et de la stratégie – (Salle 305)

Management, rationlité et annulation du ressenti
Eric Faÿ

Jacques Lacan et le discours managérial
Alain Amintas, Thibault De Swarte et Christophe Vignon

Les fonctions d'un concept flou dans la régulation sociale. Etude du comportement inapproprié au travail
Martine Brasseur

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 14 – Valeur(s) des ressources, des compétences et des capacités organisationnelles – (Salle 311)

Exploring the Demand-Side Strategy: a Value Creation Perspective
Marie Joachim

Entre handicap invisible et ressources cachées : la difficile valorisation des compétences singulières des travailleurs dyslexiques
Damien Aimar

Comment identifier et évaluer des ressources partagées par plusieurs organisations ? Le cas des débats de l'industrie française du film (2012-2014)
Alexandre Viard et Thomas Paris

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

Sessions parallèles – 16h00 – 17h30

Session 1 – Exploration, exploitation et ambidextrie – (Salle 312)

Organizational antecedents of exploration and exploitation in SMEs: the role of structural and resource attributes
Céline Bérard et Marc Fréchet

Contextualisation et territorialisation du faire stratégique : praxis, pratiques, praticies et pragmatique
Sarah Serval et Laura Carmouze

Freins au déploiement d'une innovation digitale : le cas des 'Manufacturing Execution System'
Elodie Gardet, Romain Gandia et Edouart Melmoux

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

Session 2 – Veille et attention – (Salle 313)

Veille stratégique : du concept à la pratique. Cas de groups d'entreprises tunisiennes
Afef Znaidi, Ezzedine Boussoura et Olfa Zeribi Ben-Slimane

Attention as a local performance : towards a practice-based view of attention in organizations
Christelle Théron et Laure Cabantous

Envisioning risks : the attentional cycle of risk framing
Julie Mayer

Mercredi 6 Juin – 16h00 – 17h30

Session 3 – Travail : nouvelles formes – (Salle 315)

Avaries démocratiques et hold-up managerial dans les nouvelles cooperatives de salaries: une approche pratique
Emilie Bargues-Bourlier, Xavier Hollandts et Bertrand Valiorgue

Clandestine legitimacy work : when accepting is discreetly reshaping : the case of World Equestrian Games
Xavier Philippe, Sébastien Picard et Véronique Steyer

Autonomie dans le travail, autonomie du travail : une analyse sous l'angle du travail non subordonné
Maud Grégoire

Mercredi 6 juin – Tables-rondes et Meet the editors – 17h30-18h30

Tables-rondes – 17h30 – 18h30

Table-ronde « Communautés, écosystèmes et innovation » (Salle 112)

Animée par Patrick Cohendet (HEC Montréal) et
Véronique Schaeffer (Université de Strasbourg, CNRS, BETA)

Intervenants

- Amel Attour, Université de Nice Sophia Antipolis, CNRS, GREDEG
- Valérie Mérindol, Paris School of Business
- Liliana Mitkova, Université d'Evry Paris Saclay
- Raphaël Suire, IAE de Nantes, LEMNA

L'approche de la dynamique d'innovation par la notion d'écosystème met en avant le rôle central des interactions entre les agents et l'importance des territoires, au sein desquels les pratiques collaboratives se multiplient dans des espaces nouveaux de création ("Tiers lieux", "living labs", "fab-labs", "co-working spaces", "jams", "co-design sessions", "hackathons", etc.). La dynamique des écosystèmes repose, au-delà des interactions entre les organisations formelles, sur la présence de collectifs informels tels que les communautés. L'émergence d'acteurs aux identités multiples et l'importance des interactions entre acteurs formels et informels sont porteuses de défis pour les recherches consacrées aux dynamiques locales d'innovation. Les enjeux sont d'une part de mieux comprendre les modes d'interaction des acteurs formels et informels au sein des écosystèmes et d'autre part de caractériser les logiques d'action et le rôle des nouveaux acteurs. L'objet de cette table ronde est de mettre en lumière comment des recherches récentes sur les écosystèmes d'innovation appréhendent ces questions.

Mercredi 6 Juin – 17h30 – 18h30

Table-ronde « Le paradoxe autonomie / contrôle » (Amphi 009)

Cette table ronde, organisée par le GT-AIMS « Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie », vise à discuter les pratiques de contrôle dans les organisations autonomes et décentralisées.

Intervenants :

- Sylvie Joseph, Directrice du Programme de Transformation Interne du Groupe La Poste,
- Stéphane Veyer, Directeur Général et fondateur de la coopérative d'activité et « mutuelle de travail » COOPANAME,
- Philippe Lorino, Professeur émérite à l'ESSEC.

Les interventions permettront d'éclairer, tant d'un point de vue théorique que d'un point de vue pratique, les éventuelles contradictions entre, d'une part, la volonté de libérer l'initiative des acteurs dans ces organisations et, d'autre part, le maintien ou le renforcement de pratiques de contrôle, voire l'émergence de nouvelles formes de contrôle, en leur sein.

Ces contradictions peuvent traverser une même organisation où s'observent, selon le temps et le lieu, des pratiques visant à développer l'autonomie des acteurs et des pratiques, anciennes et nouvelles, visant à opérer un contrôle étroit et individualisé de ces mêmes acteurs, contrôle servi par des technologies de surveillance de plus en plus puissantes.

Il s'agira notamment de réfléchir à la compatibilité du dialogue social, sous sa forme classique, avec des types d'organisation fortement décentralisés privilégiant l'autonomie des acteurs, et de s'interroger, au regard de la spécificité de ces nouveaux contextes organisationnels, sur l'évolution des formes de concertation entre management et employés.

Mercredi 6 Juin – 17h30 – 18h30

Table-ronde « Standardization, Openness and Coopetition » (Amphi 010)

Cette table ronde, organisée par le GT-AIMS CENA, vise à discuter les interactions entre les standards et la coopétition dans des organisations ouvertes.

Panelists

- Joel West, Keck Graduate Institute
- Tineke Egyedi, DIRoS.
- Anne Mione, Montpellier Management Institute, Montpellier University.

To survive and to create value in today's hypercompetitive and turbulent international business environment firms have to develop new approaches. Some of them involve co-operation between competitors, as participants pursue both cooperative and competitive strategies. Even fierce competitors such as Samsung and Sony collaborated on a new LCD television standard and for some time the Symbian Foundation had Nokia, Sony Ericsson, Motorola among its members. Today, companies such as Airbus, Dassault and Safran Thales use collaboration platforms to foster innovation based on the contributions of individual partners.

Researchers have developed open innovation and coopetition concepts to describe, to analyze and to optimize these strategic inter-firm relations. In both cases, standards frequently play a crucial role : they define inter-firm collaboration processes, common interfaces and languages. In standards setting (potential) competitors, allies and third parties share knowledge to contribute to a new standard. More interestingly, coopetition may be a new way to influence or even to control standards in a given domain.

Mercredi 6 Juin – 17h30 – 18h30

Table-ronde « Redéfinir la stratégie au-delà de la coopération et de la concurrence : une perspective africaine » (Amphi 113)

Cette table ronde, organisée par le GT-RMA, vise à discuter les spécificités des problématiques africaines.

Participants :

- MBENGUE, Ababacar, Université de Reims
- SENY KAN, Konan Anderson – Otago Business School
- BIGA-DIAMBEIDOU, Mahamadou – ICN Business School
- SANÉ, Seydou – Université Gaston Berger
- GUEYE, Birahim – Université Gaston Berger

L'objet de cette table ronde est d'engager une réflexion et une conversation autour des des déterminants, des processus et des résultats des stratégies d'alliances et de coopétition dans les écosystèmes d'affaires et réseaux africains. Les axes suivants seront traités :

- Caractérisation et classification des stratégies collaboratives en Afrique
- Déterminants des stratégies collaboratives en Afrique
- Formation des stratégies collaboratives en Afrique
- Conséquences des stratégies collaboratives en Afrique
- Enseignements de l'observation des stratégies collaboratives en Afrique

Mercredi 6 Juin – 17h30 – 18h30

Table-ronde « Atelier créatif et critique sur l'enseignement du modèle d'affaires » (Amphi 114)

Cette table ronde, organisée par la STAIMS « Approches critiques et créatives de l'Enseignement en management » sera animée par Anne-Laure Saives (ESG-UQAM) et Nathalie Schieb-Bienfait (IAE de Nantes).

Les intervenants sont :

- Jean-Claude Boldrini (IAE Université de Nantes, innovation et économie circulaire)
- Annie Camus (ESG-UQAM, innovation sociale)
- Robert H. Desmarteau (ESG-UQAM, stratégie radicale)
- Sandrine Emin (Université d'Angers, entrepreneuriat social et collectif)
- Caroline Urbain (Université de Nantes).

Cette table ronde est consacrée à un atelier créatif où les participants seront conviés à expérimenter, réfléchir, proposer et évaluer des idées autour de la question de l'enseignement « autrement » du modèle d'affaires. Cet atelier, qui se déroulera en trois temps (expérimentation, réflexion critique, bilan en partage) permettra, dans une perspective critique, de discuter les dimensions du rapport au temps, du rapport au lieu et du rapport aux personnes, du modèle d'affaire (Saives et al., 2017). A l'enseigne de la réflexivité (Gusdorf, 1990) et de l'interdisciplinarité (Hamel et Orival, 2017) et du renouvèlement de paradigme en management, cet atelier vise à envisager l'idée d'un management stratégique réhumanisé.

Mercredi 6 Juin – 17h30 – 18h30

Session Meet the Editors #1- 17h30 – 18h30

Echanges avec les éditeurs de *M@n@gement*, Revue *FCS (Finance – Contrôle - Stratégie)* et *Innovations* (Salle 304)

Animés par les rédacteurs en chef des revues

Mercredi 6 Juin – 19h00

Mercredi 6 juin – Soirée des amis – Musée Fabre - 19h00

La soirée des amis aura lieu au Musée Fabre (39 Boulevard Bonne Nouvelle, 34000 Montpellier – Arrêt de Tramway « Corum » - L1 et L4) à partir de 19h00.

De 19h à 20h, des visites guidées du musée vous seront proposées (places limitées pour les 120 premiers arrivés).

En parallèle, possibilité de visites libres de la collection « De Courbet à Soulages » avec un audioguide « en duo ».

A partir de 20h, dégustation de vins de la région, organisée par « Le Nez dans le Verre » et cocktail dînatoire dans la Cour du Musée.

Journée du
Jeudi 7 Juin

Jeudi 7 juin – 8h30 -10h00 – STAIMS et Sessions

STAIMS – 8h30 – 10h00

STAIMS 1 – Activisme et Organisation – (Salle 217)

From “organizing” to “networking”: how the US labor movement is renewing its strategy to reach workers from the precariat. The case of “Fight For 15” and “OurWalmart” movements
Vincent Pasquier, Mathieu Hocquelet et Tony Royle

Dynamique des « petits mondes » de parties prenantes du dirigeant. L’exemple des restructurations industrielles
Michel Ferrary

Caring for the planet, caring for oneself ? Bureaucratic ambivalence in the development of a social movement organization
Yousra Rahmouni Elidrissi

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

STAIMS 2 – Approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management – (Salle 218)

From the universal one truth to a galaxy of relative truths in business ethics education
Dunia Haraji et Vassili Joannidès Delautour

L'enseignement et la recherche en gestion face aux nouvelles injonctions institutionnelles : l'intériorisation d'un nouveau modèle internal d'évaluation et ses effets sur la formation dans les institutions de langue française
Sacha Lussier et Jean-François Chanlat

La place de la formation à l'entrepreneuriat dans les école de management : une analyse lexicométrique des outils de communication
Vincent Lecorche et Véronique Scheffer

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

STAIMS 3 – CENA – (Salle 219)

Exploration d'un cluster aéronautique par une analyse qualitative et quantitative des proximités perçues
Ibtissem Hamouda

Les pôles de compétitivité entre désir et fantasme : l'innovation collaborative remise en cause
Boualem Aliouat et Cheikh Thiaw

La santé, un nouveau territoire pour la coopétition
Anne Albert-Cromarias, Catherine Dos Santos et Benoît Nautré

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

STAIMS 4 – Coworkers, makers, hackers – (Salle 304)

Non publié dans les actes de la conférence

Quelle épistémologie pour étudier les nouveaux espaces collaboratifs (fab lab, hackerspace, etc.) ?
David Vallat

Non publié dans les actes de la conférence

3D printing technology adoption in the context of the collaborative working space
Josip Maric, Yves Barlette et Florence Rodhain

Non publié dans les actes de la conférence

Expérience de salariés en espaces de coworking : nouvelles attentes vis-à-vis des environnements de travail
Camille Pfeffer et Isabelle Royer

Repenser les situations de gestion dans des espaces organisationnels publics : le rôle des corps en mouvement
Albane Grandazzi

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

STAIMS 5 – Contributions cliniques et critiques à l'étude du travail, du management et de la stratégie – (Salle 305)

Travailler dans l'économie collaborative: vers un modèle de la reconnaissance du travail au sein des projets libres
Roland Bessenay

Liberation and alienation in post-bureaucratic management systems : a case study of COOKIZ, the factory « with no chiefs »
Hélène Picard et Eric Faÿ

L'imaginaire entre leurre générateur d'agressivité et consistance génératrice de dynamiques sociales créatives. Le cas d'associations d'aide à domicile
Carine Chemin-Bouzir

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

STAIMS 12 – Stratégie et entrepreneuriat – (Salle 311)

Stepping up startup innovation strategy: expanding the conceptual architecture of a startup's value proposition
Antoine Thuillier, Matt Fuller et Albert David

Pour une théorie du Fer à Cheval de la relation entre Entrepreneuriat et Stratégie dans l'organisation établie
Didier Grandclaude et Thierry Nobre

Création d'opportunités : une proposition de modèle cognitif
Aurore Haas et Alexis Pokrovsky

Sessions parallèles – 8h30 – 10h00

Session 4 – Standards, normes et évaluations – (Salle 312)

L'influence des accréditations sur la transformation du business model des écoles de management : le cas de la Burgundy School of Business
Djamel Fellag

Les normes managériales et les dispositions d'agent dans le secteur sanitaire : une approche dialectique
Sébastien Mainhagu

Non publié dans les actes de la conférence

The influence of an expert negative judgement on the consumers' judgement in the 'haute cuisine' field : the case of the 'Relais Bernard Loiseau'
Amelie Clauzel, Hélène Delacour et Sébastien Liarte

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

Session 5 – Connaissances et apprentissage – (Salle 313)

Trust, motivation and knowledge sharing
Ahlem Soualhia

Impact de la gestion des connaissances et de l'apprentissage organisationnel sur la capacité d'absorption et d'innovation : proposition d'un modèle intégrateur
Karive Revet et Romain Gandia

Strategic learning and doing of SMEs company heads
Stéphan Peze

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

Session 6 – RSE – (Salle 315)

Non publié dans les actes de la conférence

Corporate governance arrangements for a reasonable corporation
Sandrine Blanc et Anne-Laure Boncori

Strategic CSR for innovation in SMEs : Diversity matters
Rachel Bocquet, Christian Le Bas, Caroline Mothe et Nicolas Poussing

Articuler la valeur sociale aux business models de l'entreprise : vers une logique de portefeuille
Raphaël Maucuer, Alexandre Renaud et Philippe Mouricou

Session 7 – Entrepreneuriat – (Salle 316)

Investigation des déterminants de la persistance entrepreneuriale à partir de la discrepancy theory
Nabil Khelil et Adel Jemaa

De la résilience individuelle à la réussite entrepreneuriale : le cas de Steve Jobs
Gulsun Altintas

Non publié dans les actes de la conférence

Vers la compréhension de l'entrepreneur de demain : s'inspirer de l'entrepreneur dans les industries culturelles et créatives
Véronique Dutraive, Bérange Szostak et André Tiran

Jeudi 7 Juin – 8h30 – 10h00

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

Jeudi 7 juin – Pause café – 10h00-10h30

Jeudi 7 juin – 10h30 -12h00 – STAIMS et Sessions

STAIMS – 10h30 – 12h00

STAIMS 3 – CENA – (Salle 217)

Non publié dans les actes de la conférence

You can't have it all : Assessing small and large firms' willingness to cooperate with competitors for innovation
Maria Bengtsson, Paul Chiambaretto, Anne-Sophie Fernandez et Malin Nasholm

For a contingent approach of conflict resolution mechanisms : the case of innovation networks
Sébastien Brion et Elodie Gardet

Managing coopetition : rethink the resolution of the paradox of knowledge sharing
Matilda Bez et Frédéric Le Roy

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

STAIMS 6 – Développement durable, RSE et Territoire – (Salle 218)

Le diagnostic territorial partagé ou les promesses d'un outil de gestion publique à visée collaborative
Sonia Adam-Ledunois et Romuald Mansuy

Analyse des facteurs explicatifs de la performance sociétale des entreprises dans un contexte international : une étude empirique fondée sur les données sociétales de la base Vigeo Eiris (2004-2015)
Ludovic Cassely, Sami Ben Larbi et Alain Lacroux

STAIMS 7 – Economie collaborative et plateformes – (Salle 219)

Organiser l'éthique au niveau d'un secteur : le cas du crowdfunding
Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud

Non publié dans les actes de la conférence

Le technological gatekeeper « chef d'orchestre » de l'ambidextrie organisationnelle
Mohand Amokrane Saibi et Fairouz Naji

La question des « raisons d'être » de la firme à l'heure de l'ubérisation : une perspective cognitive
Frédéric Garcias et Lucie Noury

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

STAIMS 8 – Innovation managériale et open innovation – (Salle 304)

Combining open and closed forms of innovation: an investigation of emerging tensions and management approaches
Emilie Ruiz et Michela Beretta

Déploiement interne et externe d'une innovation organisationnelle : le cas des ECI
Karine Sacépé et Sihem Ben Mahmoud-Jouini

La juridicisation de la RSE comme facteur d'innovation managériale : le cas de la Loi sur le devoir de vigilance des entreprises multinationales
Inès Dhaouadi, Didier Prince-Agbodjan et Marie-France Vernier

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

STAIMS 13 – Trajectoires d'innovations – (Salle 305)

Définition d'une fonction chef de projet déploiement : mieux gérer la complexité de la phase aval du processus d'innovation des firmes multinationales
Mathias Guérineau

The Deployment of Reverse Innovations : Adaptations Between Developing and Advances Markets
Marine Hadengue, Sihem Ben Mahmoud-Jouini et Florence Charue-Duboc

« I'd give my right arm to be ambidextrous » : Midlle Management Roles and Practices in Organizational Ambidexterity
Cylien Gibert et Sihem Ben Mahmoud-Jouini

Sessions parallèles – 10h30 – 12h00

Session 8 – Entrepreneuriat et PME – (Salle 311)

The influence of supply chain pressures on SMEs' CSR practices : an institutional perspective
Rébecca Stekelorum, Jean-Marie Courrent et Issam Laguir

Non publié dans les actes de la conférence

Entrepreneurial strategies towards responsible brand identity : a comparative case study of sneakers compagnies
Héla Cherif Ben Milled et Florent Pratlong

L'engagement bancaire vis-à-vis d'un entrepreneur présentant un risque de faillite
Julien Cusin et Vincent Maymo

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

Session 9 – Innovations et traditions – (Salle 312)

Mieux comprendre les relations complexes entre innovation et tradition : un essai de conceptualisation
Pascal Corbel et Nathalie Hatton-Asensi

Retour vers le futur ? Les empreintes (imprint) du passé dans un secteur industriel. Le cas de l'édition française
Marie-Pierre Vaslet

L'innovation en contexte traditionnel : une revue de littérature systématique
Charlène Lambert

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

Session 10 – Leadership – (Salle 313)

Processes and socio-material presence in performing leadership : The case of Ubisoft
David Masse, Héloise Berkowitz et Thomas Paris

Application du paradgime centré sur le développement pour renforcer l'apprentissage du leadership complexe
Xavier Parisot, Detlef Reis, Brian Hunt et Mohammad Neda

L'impact du leadership distribué sur l'engagement organisationnel : rôle modérateur de la confiance
Sinda Ben Sedrine Doghri et Myryam Hamdi

Jeudi 7 Juin – 10h30 – 12h00

Session 11 – Elaboration de la stratégie – (Salle 315)

La loi d'airain de l'oligarchie : mythe ou réalité ? Une étude de cas
Nathalie Lallemand-Stempak

Non publié dans les actes de la conférence

Strategizing from the bottom up : A critical gender perspective. An auto-ethnographic study in a global company
Christine Sund et Séverine Le Loarne-Lemaire

Bridging the gap : A practice-based analysis of the joint collaboration between strategists and non-strategists in open strategy processes
Caroline Sargis-Roussel et Cécile Belmondo

Jeudi 7 juin – Déjeuner – 12h00-13h30

Jeudi 7 Juin – 13h30 – 14h30

Jeudi 7 juin – Session plénière – 13h30 -14h30

Redéfinir la stratégie au-delà de la coopération et de la concurrence : quelles pratiques ?
(Amphi - Maison des Etudiants)

Intervenants :

- Christophe Pinard (VP Global Alliance Director - Schneider)
- Thierry Saugier (VP Alliances and Partnerships – Sanofi-Aventis)
- Frédéric Le Roy (modérateur)

Jeudi 7 juin – Sessions controverses et Meet the Editors – 14h30 -15h30

Session Controverses – 14h30 – 15h30

Controverse n°1 – Le business model : effet de mode ou renouveau de la pensée stratégique ? (Amphi 009)

Participants :

- Xavier Lecocq (IAE de Lille)
- Frédéric Le Roy (Université de Montpellier / Montpellier BS)
- Régis Coeurderoy (ESCP Europe) - modérateur

Controverse n°2 – Le recours à l'histoire : cage de fer ou source d'inspiration pour la stratégie ? (Amphi 010)

Participants :

- Benoît Demil (IAE de Lille)
- Ludovic Cailluet (EDHEC)
- Anne-Sophie Fernandez (Université de Montpellier) - modératrice

Controverse n°3 – La protection des données : bienfait pour le citoyen et/ou méfait pour la recherche en stratégie ? (Amphi 113)

Participants :

- Philippe Monin (EM Lyon)
- Albert David (Université Paris Dauphine)
- Thomas Roulet (King's College) – modérateur

Jeudi 7 Juin – 14h30 – 15h30

Session Meet the Editors #2 - 14h30 – 15h30

Echanges avec les éditeurs de *Management International, Revue Française de Gestion* et *Gérer et Comprendre* (Salle 112)

Animés par les rédacteurs en chef des revues

Jeudi 7 juin – Pause café – 15h30 -16h00

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

Jeudi 7 juin – STAIMS et Sessions – 16h00 -17h30

STAIMS – 16h00 – 17h30

STAIMS 3 – CENA – (Salle 217)

Open coopetition : a research program
Frédéric Le Roy, Henry Chesbrough et Matilda Bez

Managing open innovation between competitors : what challenges ?
Audrey Rouyre

Faire cavalier seul ou collaborer ? Stratégies d'entrée dans le crowdlending
Héloïse Berkowitz et Antoine Souchaud

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 7 – Economie collaborative et plateformes – (Salle 218)

The war of the worlds: mutual evaluation systems and order building in market-organizations of the platform-economy
Anne-Sophie Barbe et Caroline Hussler

Partage de valeurs ou échange de garanties : une analyse de la confiance dans les business models de la mobilité collaborative
Samy Guesmi, Laurence Lemoine et Walid Hadhri

Activités de création industrielle et plateformes numériques d'aide à la conception : la valeur passe-t-elle encore par les ingénieurs de conception ?
Marion Cina et Claude Paraponaris

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 8 – Innovation managériale et open innovation – (Salle 219)

Open Source adoption outside software industry: identifying key objectives and enablers ?
Véronique Sanguinetti et Kiane Goudarzi

The impact of Open Innovation on employee well-being: A Preliminary Study
Valentine Georget et Thierry Rayna

Complémentarités entre ambidextrie contextuelle et structurelle – Bénéfices conjugués d'un concours et d'une cellule d'innovation
Jérémy Lévêque et Sihem Ben Mahmoud-Jouini

STAIMS 10 – Nouvelles formes de contrôle à l'ère des organisations autonomes et décentralisées – (Salle 304)

Chrono Flex et Poult : un modèle de managemet à liberation controlee
Patrick Gilbert, Nathalie Raulet-Croset et Ann-Charlotte Teglborg

Les formes de contrôle dans les organisations multispatialisées : post-bureaucratie ou persistance de la bureaucratie ?
Denis Chabault et Régis Martineau

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 11 – Management en Afrique – (Salle 305)

Financement des TPE par les établissements de microfinance (EMF) : Mythe ou réalité
Pierre Daniel Indjendje Ndala

Information comptable et financière, et financement des organisations sans but lucratif (OSBL) en Afrique : Le cas du GBU Camerounais
Jonas Tchapnga

Les formes d'implications des 5 premiers « What » du cadre de pilotage de la performance de Ferreira et Otley (2009) : l'exemple d'une organisation publique
Dagou Hermann Wenceslas Dagou

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

STAIMS 13 – Trajectoires d'innovations – (Salle 311)

Non publié dans les actes de la conférence	SMEs' innovation capacity assessment : a dedicated analysis of SMEs' innovation performance determinant factors *Antoine Pierre, Marc Robert et Anne-Sophie Fernandez*
Non publié dans les actes de la conférence	External Knowledge Sources, Green Innovation and Performance Within French SMEs *Wissal Ben Arfi, Lubica Hikkerova et Jean-Michel Sahut*
	Partage des connaissances, innovation et performance *Ahlem Soualhia*

Sessions parallèles – 16h00 – 17h30

Session 12 – Communauté et stratégie – (Salle 312)

Processus d'engagement communautaire en situation d'incertitude : une lecture par les stratégies de légitimation
Leila Ben Hassine et Jouhaina Gherib

Non publié dans les actes de la conférence

Quand la formation de l'identité organisationnelle devient un jeu
Ilham Bensouna

Stratégies d'accès aux ressources du propriétaire dirigeant de micro-entreprise du secteur informel au Sénégal : rôles de l'éducation et de l'appartenance à une communauté
Ibrahima Dally Diouf

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

Session 13 – Parties prenantes et proximité – (Salle 313)

Approfondir les approches pragmatistes de la gestion des parties prenantes : l'apport de l'intertextualité
Jérémy Eydieux

Banque de réseau coopérative et sociétariat : une approche de la relation bancaire par les théories de la proximité
Sébastien Le Foll

Non publié dans les actes de la conférence

Transactions entre les parties liées et performance des entreprises côtées : le rôle des investisseurs institutionnels ?
Jihed Ghrab

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

Session 14 – Ecosystème, coopération et coopétition – (Salle 315)

Quand le non-alignement stratégique contraint la formation d'un écosystème d'affaires : le cas des services mobiles sans contact
Magali Malherbe et Albéric Tellier

Au-delà des frontières du réseau : la coopétition réticulaire comme source de performance en innovation
Mouhoub Hani et Faouzi Bensebaa

Capacité d'innovation et pratiques de coopération des PME : le rôle de l'appartenance à un groupe
François Deltour, Sébastien Le Gall et Virginie Lethiais

Jeudi 7 Juin – 17h30 – 18h45

Jeudi 7 juin – Assemblée Générale et remise des prix – 17h30 – 18h45

Amphithéâtre de la Maison des Etudiants

Lors de cette Assemblée Générale de l'AIMS, plusieurs points seront abordés

- Présentation de l'activité de l'association et du CA
- Présentation de l'activité du CSP
- Présentation du bilan financier de l'association
- Annonce des résultats des élections pour le CA

Dans un deuxième temps, plusieurs prix seront décernés

- Prix du meilleur article AIMS 2018
- Prix du meilleur article théorique AIMS 2018
- Prix du meilleur article empirique AIMS 2018
- Prix de l'article aux meilleures implications managériales AIMS 2018
- Prix Roland Calori 2018
- Prix du meilleur évaluateur AIMS 2018
- Prix de thèse AIMS 2018

Jeudi 7 Juin – 16h00 – 17h30

Jeudi 7 Juin – 19h00

Jeudi 7 juin – Soirée de Gala – 19h00

Départ en bus à partir de 18h45 sur le parking situé derrière le bâtiment principal de la conférence pour rejoindre la **soirée de gala**, au bord de mer, à **La Voile Bleue** (plage privée, avenue du Grand Travers, entre Montpellier et La Grande Motte)**.**

BEACH CLUB
LA VOILE BLEUE
restaurant - bar - plage

Journée du
Vendredi 8 Juin

Vendredi 8 juin – 9h00 -10h30 – STAIMS et sessions

STAIMS – 9h00 – 10h30

STAIMS 7 – Economie collaborative et plateformes – (Salle 217)

Co-créer avec le client pour valoriser la qualité sociale et environnementale des produits
Béatrice Bellini et Laurence Beierlein

Open Source Innovation : Enabler or Hinderer of Business Model Dynamics ?
Amel Charleux, Robert Viseur et Anne Mione

Quelles configurations pour les Business Models du Big Data ?
Bouafia Soumaya et Jacques Jaussaud

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

STAIMS 8 – Innovation Managériale et Open Innovation – (Salle 218)

Les freins à l'implantation d'une innovation managériale: l'exemple du "lean manufacturing"
Marc Robert et Philippe Giuliani

Innovations managériales : quelles visions du management de proximité ?
Clara Letierce

Turning managers into management designers : an experiment
Sébastien Damart, Albert David, Milena Klasing Chen et Dominique Laousse

STAIMS 11 – Management en Afrique – (Salle 219)

Non publié dans les actes de la conférence

Successor's entrepreneurial support: the case of Tunisian SME family companies
Anis Ben Salem et Lassaad Lakhal

Capital social et vision stratégique du dirigeant : quels impacts sur la croissance dans un contexte défavorable ?
Wissal Ben Arfi et Lubica Hikkerova

e-RH et pratiques de recrutement : cas des entreprises camerounaises
Nadège Ingrid Gouanlong Kamgang et Nassirou Abdou

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

STAIMS 12 – Stratégie et entrepreneuriat – (Salle 304)

The Entrepreneurial Universities, a new strategy for entrepreneurship: Tunisian Institute Case Study
Myriam Labidi et Imen Ouragini

Dynamique de l'entrepreneuriat informel au Sénégal : caractéristiques et particularités
Serge Francis Simen

L'entrepreneuriat vert : une approche bibliométrique
Marcela Contreras Cruz, Karim Messeghem et Alexis Catanzaro

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

STAIMS 13 – Trajectoires d'innovations – (Salle 305)

Gibson vs Fender : Innovation Paths in the Early Electric Guitar Industry (1945 – 1984)
Thierry Rayna et Ludmila Struikova

Trajectoires d'innovations : De l'influence de la veille dans les prises de décision au cours des processus d'innovation
Justine Fasquelle et Marie-Laurence Caron-Fasan

Non publié dans les actes de la conférence

The knowledge codification of the creative process and the process of creative codification. The case of Chef Ferran Adrià and elBulli restaurant
Ignasi Capdevila et Maria-Pilar Opazo

Sessions parallèles – 9h00 – 10h30

Session 15 – Crise, erreur et défaillance – (Salle 311)

Repli ou relance: quelle stratégie face à la crise ?
Le cas d'un équipementier du secteur de l'énergie
Gilles Bollecker et Thierry Nobre

Gérer la tension entre tolérance à l'erreur et management de la performance
Julien Cusin et Anne Goujon-Belghit

Le désinvestissement face au risque de défaillance en contexte PME. Une étude exploratoire
Marc Fréchet, Muriel Perez et Sylvie Rouchon

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

Session 16 – Observations et paradoxes – (Salle 312)

Towards a liminal approach to organizational ethnography
Guillaume Carton et Alexis Laszczuk

Déconstruire les paradoxes pragmatiques en stratégie : propositions pour une approche réaliste critique
Pascal Aurégan et Thomas Loilier

Observer la matérialité
Isabelle Royer

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

Session 17 – Créatifs, genrés et libérés – (Salle 313)

Trade-offs with Economy : How Creative Workers Engage with Market-based Roles
Margot Leclair et Cédric Dalmasso

Is there a gender gap in research spin-offs financing ? The signalling effect of the entrepreneurial team composition
Giancarlo Lauto, Elisa Salvador et Francesca Visintin

L'entreprise libérée : quelle(s) nouveauté(s) ? Une revue systématique de la littérature
Caroline Mattelin Pierrard, Rachel Bocquet et Sandra Dubouloz

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

Session 18 – Sensemaking – (Salle 315)

Making Sense of Expatriate Adjustment: Context Matters
Elise Goiseau, Lucy Taksa et Jean-François Chanlat

Gérer les paradoxes organisationnels en construisant du sens lors d'une conduite paradoxale du changement
Isabelle Vandangeon-Derumez, Amaury Grimand et Philippe Schäfer

Business modeling : a sensemaking perspective
Alexis Laszczuk et Lionel Garreau

Vendredi 8 juin – Pause café – 10h30-11h00

Vendredi 8 Juin – 9h00 – 10h30

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

Vendredi 8 juin – 11h00 -13h00 – STAIMS et sessions

STAIMS – 11h00 – 13h00

STAIMS 3a – CENA – (Salle 217)

Comportements stratégiques des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal
Moustapha Diongue et Birahim Gueye

Processus de mise en œuvre d'une stratégie de coopétition public-privé : Spécificités et paradoxes dans le cas de l'enseignement supérieur et de la recherche
Alexandra Couston et Marie-Luce Grisoli

Intermédiaire non-institutionnel dans une coopétition entre TPE : rôles et impacts
Pierre Daniel Indjendje Ndala

Where to look for an international alliance partner ?
Juliane Engsig, Bo Bernhard Nielsen, Paul Chiambaretto et Andry Ramaroson

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 3b – CENA – (Salle 218)

La coopétition commerciale : gestion des tensions et des freins en interne
Estelle Pellegrin-Boucher

Looking for the historical origins of coopetition : back to Antique Romans traders
Frédéric Le Roy et Benjamin Mira

Dynamique d'innovation et modes de management des consortiums de R&D : une étude exploratoire du programme-cadre Horizon 2020
Soufiane Kherrazi et Karim Saïd

A Comparison of Relational Practices in Additive Manufacturing Multipartner Alliances in France and in the UK
Benoit Tezenas du Montcel, Tim Minshall et Charles Featherston

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 3c – CENA – (Salle 219)

Stratégie d'innovation dans une relation coopétitive : quelle portée au sein de l'industrie ?
Elysée Segbotangni

Managing network coopetition : evidence from the banking industry
Thuy Séran, Hervé Chappert et Anne-Sophie Fernandez

Collaboration antecedants in tourism : do structures matter most ?
Wojciech Czakon et Patrycja Klimas

Non publié dans les actes de la conférence

Foreign friends or local foes ? Trading off intercultural and coopetitive tensions
Mathieu Chauvet, Anne-Sophie Fernandez, Paul Chiambaretto et Juliane Engsig

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 5 – Contributions cliniques et critiques à l'étude du travail, du management et de la stratégie – (Salle 304)

Non publié dans les actes de la conférence	Cynics' dilemma : to-or-not-to-resist ? *Huynh Thach*
Non publié dans les actes de la conférence	Social defences in occupational identity construction : a focus group study in nurses in training *Parisa Dashtipour*
	Caring or not caring for co-workers ? An empirical stud of the ethical unawareness to the issue of care *Anne Antoni, Juliane Reinecke et Marianna Fotaki*
	Expatriates' primary narcissism as a compensation for the disruption of symbolic relationships : a Lacanian perspective *Paolo Dal Bo*

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 9 – Les mutations du système alimentaire au prisme du management – (Salle 305)

Quand le leadership institutionnel transcende l'aventure coopérative. Le cas d'une dynastie chez Tereos
Benoit Roux et Magali Ayache

Repenser les systèmes alimentaires marins en Méditerrannée
Héloïse Berkowitz, Annachiara Longoni, Davide Luzzini et Mathias Guérineau

Systèmes de management collectifs et gestion des paradoxes de la durabilité en petites entreprises
Maël Sommer

Emanticipated shelf : Labor process in a new wave Food Coop
Alban Ouahab

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 11 – Management en Afrique – (Salle 311)

La Responsabilité Sociale des Entreprises dans les Très Petites Entreprises Sénégalaises : quelles perceptions en ont les propriétaires-dirigeants ?
Serge Francis Simen

L'internationalisation des PME africaines : vers une approche contingente
Jean-François Ngok Evina

La création de marchés du vin par les Grands Chais de France en Afrique : une étude exploratoire
Franck Duquesnois et Laure Dikmen

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

STAIMS 12 – Stratégie et Entrpreneuriat – (Salle 312)

Collaborations à l'international des éco-PME : quels rôles pour les structures d'accompagnement ?
Mireille Héral, Karim Messeghem et Alexis Catanzaro

Emergence d'un dispositif innovant pour la valorisation de la recherche publique : une approche par le « business model »
Donatienne Delorme

Empirical evidence of co-opetition on performance within the entrepreneurial support ecosystem
Christina Theodoraki, Karim Messeghem et David Audretsch

Le paradigme médiatique sur l'entrepreneuriat numérique
Flavien Bazenet et Thomas Houy

Sessions parallèles – 11h00 – 13h00

Session 19 – Innovations technologiques et managériales – (Salle 313)

Les trajectoires de croissance sur une période de 5 ans des jeunes entreprises innovantes accompagnées par le ministère français de l'ESRI – un retour d'efficacité du dispositif ?
Jean-Pierre Boissin, Frédérique Grazzini et Caroline Tarillon

Diffusion of a managerial innovation : nothing is ever played. The case of the diffusion of mindfulness in the workplace
Céline Desmarais, Sandra Dubouloz, Daniel Françoise et Cécile Frank Prad

Le territoire : un terrain de jeu pour l'innovation
Anne Berthinier-Poncet, Sandra Dubouloz et Catherinne Thévenard-Puthod

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

Session 20 – Innovation et créativité – (Salle 315)

Stratégie d'innovation par le 'Design Thinking' et engagement RS ; le cas d'Hutchinson
Sandra Fagbohoun

Sept patterns de Stratégies Cognitives de Créativité (SCC)
Louis Vuarin

Spécificités et enjeux des innovations stratégiques vertes
Arthur Caré et Pierre Roy

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

Session 21 – Régulation, discipline et contrôle – (Salle 316)

The audit court society : Applying an Eliasian theoretical framework to the analysis of the up-or-out system in audit firms
Sébastien Stenger

Non publié dans les actes de la conférence

Resistance in the name of discipline. Maintaining command and control in the French armed forces.
Ludivine Perray-Redslob et Jérémy Morales

Evolution de la stratégie des organisations professionnelles
Laurence Sessa

Concours et concurrence des régulations : le cas instructif des projets de valorisation des algues
Jean-Pierre Bréchet

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

Session 22 – Politique, actions et recherche publique – (Salle 112)

Comment les relations avec les entreprises sont-elles intégrées à la stratégie des laboratoires de recherche publique ?
Arielle Santé et Pascal Corbel

Surpervisory Board Process : Evidence from French public hospitals
Radhoie Laouer

Comprendre la diffusion d'une politique publique de promotion de la coopération entre PME au Brésil par la perspective relationnel
Olivier Coussi, Felipe Zarpelon, Kadigia Faccin et Alsones Balestrin

D'où vient l'influence des entreprises sur les politiques publiques françaises ?
Dima Younes et Mohamed Ikram Nasr

Vendredi 8 Juin – 11h00 – 13h00

Vendredi 8 Juin – 13h00 – 14h30

Vendredi 8 juin – Clôture de la conférence – 13h00-13h15

Vendredi 8 juin – 13h15 -14h30 – Déjeuner