

MÉTAMORPHOSE DES MANAGERS

à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle

Comment manager à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle ? Les auteurs ont écrit cet ouvrage visionnaire, animés par l'envie d'aider les managers à trouver leur place et à redéfinir leur rôle dans ce nouvel environnement.

Nous sommes entrés dans la civilisation dite « numérique », au sein de laquelle l'homme conserve un rôle essentiel à condition qu'il comprenne et s'approprie les transformations en cours (intelligence artificielle, robots, plateformes numériques) au niveau des acteurs et des usages. Les auteurs ont choisi d'analyser la situation à travers trois prismes :

L'être : parce que transformer les organisations, c'est d'abord se transformer soi-même, manager implique aujourd'hui l'acquisition de nouvelles compétences stratégiques telles que les compétences numériques, d'agilité et de Design Thinking.

Les lieux : parce que dématérialiser le travail amène plus que jamais à se poser la question de l'utilité des bureaux traditionnels et à envisager les espaces de travail comme source de performance et d'épanouissement.

Les autres : parce que manager, ce n'est plus donner le « la » mais le tempo, il faut réapprendre à collaborer, en face à face et à distance, avec ses collaborateurs, les robots et les intelligences artificielles, et développer de nouvelles compétences.

Écrit à quatre mains, s'appuyant sur des travaux de recherche internationaux, l'ouvrage est également étayé par une vingtaine d'interviews de managers, acteurs de la transformation numérique. Les auteurs sont guidées par une conviction : **la métamorphose du manager** s'impose s'il veut préserver des valeurs humanistes au sein de cette nouvelle civilisation et devenir un « manager augmenté » par l'intelligence artificielle.

Inspirations et témoignages de dirigeants et managers des organisations

suivantes : Accenture, Air France, BETC, Danone, École Polytechnique d'Assurances, Expectra, Hopwork, IBM, ING, Julhiet Sterwen, Manpower, Numa, Orange, Randstad, Renault, Select TT, Sony Music, Steelcase, Thales, Veolia.



Cécile Dejoux

Professeur des universités au Cnam, professeur affilié à l'ESCP Europe et à l'ENA, elle est responsable de la filière et du Master RH au Cnam. Directrice de la Chaire « Learning Lab Human Change » sur l'innovation managériale, elle est également conférencière confirmée et créatrice du 1^{er} Moot universitaire en nombre d'auditeurs sur FUN « *Du Manager agile au Leader designer* » et du Moot « *Manager augmenté par l'Intelligence Artificielle ?* ». Actualités, publications scientifiques, livres : <http://ceciledejoux.com>



Emmanuelle Léon

Professeur à ESCP Europe, professeur invité à l'université de Cornell, directeur scientifique du Mastère spécialisé Management des RH et des Organisations (2011-2016), leader en France et en Europe. Spécialiste du management à distance, ses recherches et interventions s'articulent autour du télétravail, des espaces de travail et des nouvelles organisations. Diplômée de l'ESSEC, docteur ès Sciences de Gestion, elle a travaillé en tant que consultante chez Accenture avant de devenir enseignant-chercheur.

Public : managers, collaborateurs, étudiants en école d'ingénieurs et de management, formation continue, consultants.

www.pearson.fr

ISBN : 978-2-3260-0146-6



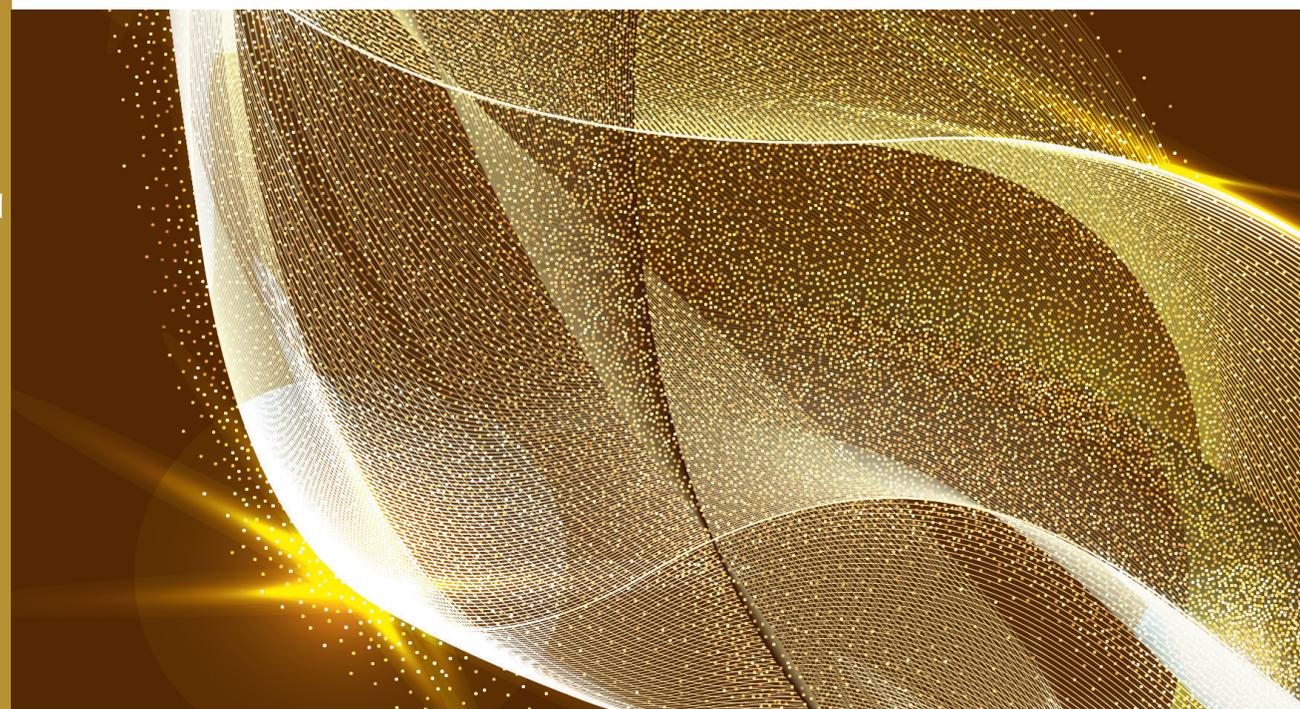
Métamorphose des managers

C. Dejoux
E. Léon

Cécile Dejoux Emmanuelle Léon

MÉTAMORPHOSE DES MANAGERS

à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle



Préfacé par **Joël de Rosnay**