

Gecso 2018

Session spéciale « Communautés et plateformes digitales »

Les plateformes digitales prennent une importance grandissante dans la gestion des connaissances à l'intérieur des organisations et dans le cadre des relations entre les organisations et leur environnement. Cette session a pour objet de mettre en lumière les relations entre plateformes digitales et construction et animation de communautés. Les plateformes digitales ont plusieurs fonctions. Elles peuvent permettre le partage de connaissances, et facilitent la collaboration à plusieurs niveaux : entre individus, équipes, et entre l'entreprise et son écosystème. Les plateformes en tant que mise en forme des interactions de réseau (Cohendet Kirman et Zimmermann, 2003) ont fait l'objet de différentes analyses : plateformes technologiques autour d'un opérateur académique (Aggeri, 2007, Tremeau, 2015) et aujourd'hui plateformes de e-commerce (Benavent, 2016). D'autres travaux ont mis en lumière l'importance des nouvelles technologies dans la constitution de communautés collaboratives (ex., Randhawa, Josserand, Schweitzer et Logue, 2017). Cette session spéciale envisage de traiter de manière conceptuelle, factuelle ou sous forme de témoignage expert les différentes dimensions des relations entre communautés et plateformes digitales numériques. A titre d'illustration, les questions que nous envisageons de traiter sont les suivantes :

- Les distinctions entre plateformes de partage de connaissances et plateformes collaboratives.
- L'engagement, l'activité et la mobilité des participants sur ces plateformes et au-delà.
- L'animation des communautés en ligne.
- L'impact des nouvelles technologies (Intelligence artificielle, Big Data) sur ces plateformes et sur les communautés.

Les meilleurs articles feront l'objet d'un numéro spécial dans la revue *Innovations*.

Contacts : aurore.haas@skema.edu, claud.paraponaris@univ-amu.fr

Références :

- Aggeri, F., Le Masson, P., Branciard, A., Paradeise, C., et Peerbaye, A (2007) « Les plateformes technologiques dans les sciences de la vie », *Revue d'Economie Industrielle*, 120, 21-40.
- Benavent, (2016) *Plateformes. Sites collaboratifs, marketplaces, réseaux sociaux, comment ils influencent nos choix*. Paris : FYP éditions.
- Cohendet P., Kirman A., et Zimmermann J.B. (2003), « Émergence, formation et dynamique des réseaux. Modèles de la morphogenèse », *Revue d'Economie Industrielle*, Vol. 103, n°1, p. 15-42.
- Randhawa, K., Randhawa, K., Josserand, E., Josserand, E., Schweitzer, J. et & Logue, D. (2017). « Knowledge collaboration between organizations and online communities: the role of open innovation intermediaries ». *Journal of Knowledge Management*, 21(6), pp.1293-1318.
- Tremeau, A., Martin, D. et Devillez, A., (2015) « Institutional work in academic technological facilities: A multi-case study from the field of biotechnology in France ». *The Journal of High Technology Management Research*, 26 (2), pp.137–148.