

Offre de post-doc en Management stratégique – CERAG – projet B2MI

Le CERAG (Université de Grenoble Alpes) recrute un post-doctorant pour une durée de 18 mois sur le projet B2MI à partir d'octobre 2017. Il s'agit d'étudier la conception et le fonctionnement des nouveaux modèles d'affaires de l'économie du numérique. Le post-doc sera amené à réaliser des études de cas et une collecte et un traitement de données quantitatives (selon profil) sur les modèles d'affaires. Nous sommes particulièrement intéressés par un candidat avec un doctorat en Management stratégique et/ou management de l'innovation avec une forte compétence méthodologique de recherche qualitative et si possible des aptitudes en méthodologie de recherche quantitative. Nous recherchons aussi un candidat s'engageant à rédiger un ou des articles à destination de revues classées. Le candidat collaborera directement avec Guy Parmentier (CERAG) et Romain Gandia (IREGE), et sera intégré dans l'équipe recherche ORI (Organisation, Responsabilité et Innovation) du CERAG

Les candidats doivent envoyer une lettre de motivation et un CV à Guy Parmentier avant le 30 octobre 2017 : guy.parmenier@iae-grenoble.fr

Description du projet B2MI

Le projet B2MI vise à étudier le fonctionnement des nouveaux business models multifaces innovants de l'économie numérique afin de mettre au point des méthodes qui permettent de concevoir, construire et implémenter ces nouveaux modèles d'affaires afin d'exploiter les potentiels des technologies numériques. Pour développer ces méthodes, nous devons répondre aux questions suivantes :

- Comment fonctionnent les business models multifaces ? Architecture, fonctionnement des effets de réseaux directs et indirects, des effets d'adoptions, intégration dans portefeuille de business
- Comment concevoir, construire et implémenter des business models multifaces pour exploiter les potentiels des technologies numériques ?
- Quelles sont les nouvelles compétences et méthode à mettre en place pour développer ces business models multifaces ?

Les études de cas se déploieront au sein de PME qui mettent en place de nouveaux business models utilisant massivement les technologies numériques. Nous sélectionnerons des entreprises qui développent des business models multifaces ou des portfolios de modèles d'affaires innovants. Trois éléments majeurs seront mis en

évidence : (1) les conséquences des technologies numériques sur la proposition, la création et la capture de la valeur, (2) les éléments de gestion d'architecture multiface et de portefeuille de modèles d'affaires (3) le fonctionnement des effets de réseaux entre des groupes complémentaires au sein de business models multiface et modèles d'affaires connectés.

À l'issue de cette première phase, une série de sessions créatives réunissant professionnels et chercheurs permettra de concevoir une méthode de conception de modèles d'affaires s'appuyant sur les résultats issus de la revue de littérature et des études de cas.

Finalement cette méthode sera testée auprès d'un large public de professionnels qui développent leur modèle d'affaire en proposant de nouvelles technologies numériques, en utilisant ces technologies dans leur processus de fabrication ou en proposant des produits et services qui utilisent ces technologies. Nous varierons les publics : créateurs d'entreprises, managers de PME et managers de grandes entreprises.