



Editorial : Passé & Futur de la stratégie

Cher(e)s membres de l'AIMS, Cher(e)s collègues,

Nous venons de clôturer la XXVIème édition de la conférence de notre association sous le soleil de Lyon. Elle aura permis à chacun de constater une organisation sans faille grâce à l'engagement des équipes lyonnaises regroupées au sein de Maelyse, et d'assister à des débats de haut niveau tant dans les sessions que les tables rondes ou les sessions thématiques.

Notre association a également démontré à mes yeux lors de cette conférence ce qu'illustrent les approches historiques : une vision non linéaire du temps dans laquelle futur, présent et passé s'entremêlent allègrement et les (r)évolutions s'inscrivent dans des continuités.

Continuité... le passage de témoin entre les directions sortante et entrante du conseil d'administration (CA) et du conseil scientifique permanent (CSP) me donnent l'occasion de rendre un sincère hommage à Philippe Monin et à Isabelle Bouty. Les deux auront animé avec brio et bonne humeur notre association, et l'auront représentée avec constance auprès d'instances importantes comme la Fnege. Grâce à l'implication des membres du CA et du CSP, ils ont poursuivi et mis en œuvre des innovations qui se révèlent pleines d'opportunités pour l'avenir. Je pense aux ST-AIMS (Sessions Thématiques de l'AIMS) et aux GT-AIMS (Groupes de Travail de l'AIMS) qui offrent à chacun la possibilité d'animer avant, pendant et hors la conférence des groupes de chercheurs réunis autour d'un même thème. Ils permettent également de nouer des liens avec d'autres domaines de la gestion comme – entre autres – la finance, le marketing, les ressources humaines ou l'entrepreneuriat. Il appartient à chacun désormais de se saisir de l'opportunité pour façonner ce que deviendra notre association et la prochaine conférence... Répondez dès à présent à l'appel à ST-AIMS 2018 joint à cette lettre !

Philippe et Isabelle ont également œuvré dans la continuité de la conférence de Dauphine pour permettre à une dizaine de collègues africains de nous rejoindre et d'animer le GT La Recherche en Management et l'Afrique. L'association continue à remplir ainsi sa mission d'ouverture internationale et permet de croiser nos regards sur le management. Enfin – et entre autres – actions importantes, ils auront permis de nouer des partenariats avec les revues *Finance Contrôle et Stratégie* ainsi que récemment *Innovations: Revue d'Economie et de Management de l'Innovation/Journal of Innovation and Economics and Management*, pour valoriser les recherches de nos collègues. Ces nouveaux liens viennent compléter, sans la concurrencer, la revue de notre association, *M@n@gement*. Il me reste, ainsi qu'à Rachel Bocquet, nouvelle présidente du CSP, à assurer cet héritage et à continuer à l'enrichir avec nos collègues du CA et du CSP, et plus largement à associer l'ensemble de notre communauté. Philippe et Isabelle, encore un grand merci, même si je sais que vous continuez à nous accompagner !

Passé et futur... La thématique des révolutions scientifiques et technologiques dans laquelle s'inscrivait la conférence a permis également de souligner des ruptures et des continuités. La visite autour de la soie et la découverte de métiers ancestraux contrastait avec les nouveaux lieux de production comme les makerspaces et hackerspaces. La table ronde autour des travaux de Jacques Girin aura permis de montrer la profusion conceptuelle de cet auteur et son actualité à redécouvrir. Christopher Tucci aura introduit sa vision 4.0 des transformations en cours des business models dans de nombreux secteurs, ce qu'aura confirmé l'intervention d'Alain Pluquet, Chief Data Officer du leader français du diagnostic, bioMérieux. La diffusion du mouvement des entreprises libérées permettait de s'interroger sur la réelle nouveauté du concept et ses

Annnonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « [Actualité](#) », « [Annnonce](#) » ou « [Agenda](#) » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



conséquences. Nouvel habillage d'anciennes pratiques ou réelle innovation ? La communauté a pu également s'interroger sur son passé et son futur lors des tables rondes sur le futur des business schools et sur le déclin possible de la stratégie en France. La première battait en brèche l'idée d'une convergence généralisée des positionnements au niveau mondial malgré des pressions institutionnelles fortes. La seconde donnait un frisson à l'assistance en interrogeant notre capacité à maintenir une pertinence du discours stratégique pour nos différentes audiences. Enfin, on aura noté l'irruption du big data dans les méthodologies en développement et les interrogations qu'elles soulèvent, tant sur leur faisabilité que dans les débats épistémologiques qu'elles entraînent et entraîneront inévitablement. Evidemment, cet éditorial ne rend pas justice à la profusion des débats et des contributions des uns et des autres. Il n'est qu'un regard partiel sur un événement qui aura rassemblé 300 enseignants-chercheurs et doctorants un mois de juin 2017.

En espérant avoir le plaisir de vous re-voir à Montpellier, toujours sous le soleil.

Benoît Demil

Président de l'AIMS

PS : D'ici-là, twitez @strategieaims sans modération

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « [Actualité](#) », « [Annonce](#) » ou « [Agenda](#) » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS.

Fonctionnement et Renouvellement du Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS

Le CSP est en charge des activités scientifiques de l'AIMS. Il sélectionne ses membres pour une durée de 3 ans en veillant au respect des grands équilibres (genre, localisation géographique, type d'institution, statut, pays, etc.). Il renouvelle 1/3 de ses membres chaque année.

Organisé en groupes de 3 à 4 membres, le CSP est en charge de l'atelier doctoral, du prix de thèse, du prix Roland Calori, du meilleur article AIMS, des ST-AIMS, GT-AIMS et des Tables-ronde. Il est également impliqué dans le comité d'évaluation déontologique.

Il est en lien permanent avec le CA qui vote sur ses avis et propositions. Il entretient également des relations étroites avec les Comités Scientifiques Locaux en charge de l'attribution de plusieurs prix (Meilleur évaluateur, Meilleures implications managériales, Meilleur article théorique, Meilleure étude empirique).

A l'aube d'un nouveau cycle d'activité, je remercie Isabelle Bouty, Présidente 2015-2017, avec laquelle nous avons partagé des moments de travail intense mais toujours dans la bonne humeur. J'adresse également mes plus vifs remerciements aux membres du CSP sortants pour l'implication qu'ils ont manifestée au service de notre communauté.

Membres sortants : Isabelle Bouty (U. Paris Dauphine, Présidente 2015-2017), Corentin Curchod (Nottingham University Business School), Colette Depeyre (U. Paris Dauphine), Sandra Dubouloz (U. Savoie Mont Blanc), Jérémy Morales (Royal Holloway, University of London), Samuel Mercier (Université de Bourgogne), Achim Schmitt (Ecole hôtelière de Lausanne).

Merci aussi et bienvenue aux membres entrants qui viennent renforcer encore le dynamisme de l'équipe du CSP en place.

Membres entrants : Chahrazad Abdallah (UQAM), Julien Jourdan (U. Paris Dauphine), Nathalie Richebe (SKEMA Business School), Jonathan Sambugaro (U. Lyon 2), Anne-Laure Saives (UQAM), Bertrand Sergot (U. Paris Sud)

Nous souhaitons vous compter nombreux à répondre à l'appel à ST-AIMS 2018. Rendez-vous à la XXVIIème conférence à Montpellier.

Rachel Bocquet

Présidente du CSP

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « **Actualité** », « **Annonce** » ou « **Agenda** » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



Les prix de la XXVI^{ème} conférence AIMS

Les prix décernés pendant la XXVI^{ème} conférence AIMS : Bravo aux lauréats !

Prix de thèse AIMS

La stratégie délibérée d'une doctrine politico-stratégique dans les organisations pluralistes

Jonathan Sambugaro (U. Lumière Lyon 2). Directeur de thèse : Franck Tannery

Prix Roland Calori – Jeune Chercheur

Unpacking business model innovation process through an attention-based view

Alexis Laszczuk (U. Paris Dauphine), Julie Mayer (U. Paris Dauphine)

Prix du meilleur article

Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

Sami Ben Larbi (U. de Toulon et Kedge Business School), Alain Lacroux (U. de Toulon), Philippe Lu (U. Nice Sophia Antipolis)

Prix du meilleur article théorique

Experimenting business models with network effects: a real options perspective

Charlotte Krychowski (Telecom Ecole de Management), Bertrand Quélin (HEC), Bulat Sandito (Telecom Ecole de Management)

Prix de la meilleure étude empirique

Maintenir la fiabilité en situation extrême : une approche dynamique du slack organisationnel

Geoffrey Leuridan (U. de Lille), Benoît Demil (U. de Lille)

Prix des meilleures implications managériales ou sociétales

Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study of a coopetition project with an opportunistic partner

Sea Matilda Bez (U. de Montpellier et U. Paris Dauphine), Frédéric Le Roy (U. de Montpellier et Montpellier Business School), Stéphanie Dameron (U. Paris Dauphine)

Prix du meilleur évaluateur

Sandra Dubouloz (U. Savoie Mont Blanc)

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « [Actualité](#) », « [Annonce](#) » ou « [Agenda](#) » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



XXVII^{ème} Conférence de l'AIMS - Montpellier

Appel à projets ST-AIMS (Session Thématique de l'AIMS)

Principes de la ST-AIMS

La ST-AIMS (Session Thématique de l'AIMS) est une des modalités de communication de l'activité scientifique que propose l'AIMS lors de sa conférence annuelle. C'est un périmètre dans lequel les communications et échanges sont centrés sur un thème spécifique, animés par une équipe dédiée et ouverts à divers formats. Les grands principes d'une ST-AIMS sont les suivants :

- 1. Proposition de ST-AIMS:** les propositions de ST-AIMS doivent être adressées au responsable du CSP, sur la base des documents A et B ci-joints. La soumission et la sélection des projets ont lieu entre l'été et le début de l'automne, selon un agenda adapté à celui la conférence. Le calendrier est diffusé dès que disponible. La sélection des projets de ST-AIMS est effectuée par le Conseil Scientifique Permanent (CSP) sur la base des propositions reçues aux dates fixées dans ce calendrier.
- 2. L'appel à communication dans les ST-AIMS** retenues par le CSP est intégré à l'appel à communication de la conférence. Les communications soumises sont évaluées en double aveugle.
- 3.** Une ST-AIMS comprend un **appel à contribution ouvert**. Elle ne peut pas être uniquement basée sur des communications d'invités. Le nombre de contributions attendues est au minimum de 4.
- 4. L'organisation des ST-AIMS est sous la responsabilité de leurs porteurs** (2 à 4 personnes) qui choisissent la thématique, le format d'organisation et d'animation de leur session selon les contraintes générales de la conférence (notamment horaires et localisation). Les ST-AIMS peuvent par exemple intégrer des invités, des visites....
- 5.** Les participants à une ST-AIMS (responsables, auteurs, invités, contributeurs) **s'inscrivent à la conférence** de l'AIMS selon les tarifs habituels.
- 6.** Les ST-AIMS se déroulent **en parallèle des sessions habituelles** de la conférence (à l'exclusion des sessions plénières), le deuxième ou le troisième jour de la conférence.

Pour les responsables de la STAIMS, les principes de sélection des communications retenues sont les suivants :

- 1.** Chaque papier sélectionné aura reçu deux évaluations positives par le système d'évaluation de l'AIMS.
- 2.** Si les responsables considèrent qu'un article ayant reçu deux évaluations positives n'est pas dans le thème de la ST-AIMS ou si le nombre de papiers est trop important par rapport au format de la STAIMS, les responsables de la ST-AIMS se réservent le droit de ne pas intégrer le papier dans leur STAIMS. Celui-ci sera alors réintégré dans le cadre des sessions parallèles de l'AIMS. Il n'est en aucun cas rejeté.

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « **Actualité** », « **Annonce** » ou « **Agenda** » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



Pour les auteurs, les principes de soumission à une ST-AIMS sont les suivants :

1. Les articles soumis à une ST-AIMS doivent répondre au cahier des charges des communications de l'AIMS en matière de format, de langue et de déontologie (voir appel à communication général de l'AIMS).
2. La soumission se fait par le biais de la plateforme de soumission à la conférence annuelle de l'AIMS. L'auteur doit simplement identifier la ST-AIMS à laquelle il souhaite soumettre.
3. Son papier est évalué par des évaluateurs identifiés par les responsables de la ST-AIMS selon les mêmes principes et selon la même grille que pour l'évaluation générale.
4. Les papiers présentés dans le cadre d'une ST-AIMS peuvent concourir à l'ensemble des prix de l'AIMS.
5. En cas de double évaluation positive, les responsables de la ST-AIMS décident soit d'intégrer le papier dans la ST-AIMS, soit (pour des raisons de positionnement ou d'organisation) de basculer le papier dans le régime général de la conférence de l'AIMS. TOUT PAPIER ayant reçu une DOUBLE EVALUATION POSITIVE sera accepté à l'AIMS.
6. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fait selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation de l'AIMS.
7. En cas de double évaluation négative, le papier est rejeté et ne peut pas être présenté dans la ST-AIMS ni dans la conférence.

SOUSSION DES PROJETS de STAIMS

Adresser les documents A et B en pdf attachés à :

Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP) –

rachel.bocquet@univ-smb.fr

Avant le : 9 septembre 2017

Indiquer en objet du message: Proposition ST-AIMS 2018 Titre de la STAIMS

Seront examinées les propositions de ST-AIMS qui respectent le format et les indications mentionnés ci-dessus. Pour rappel : toutes les ST-AIMS doivent reposer sur un appel à contribution ouvert (pas de ST-AIMS sur la seule base d'invités). Le nombre de contributions retenues et présentées sera au minimum de 4. Le format d'organisation des ST-AIMS est laissé à l'appréciation des responsables (session classique de présentations, débats, ateliers « créatifs », visites)

Seront privilégiées les propositions de ST-AIMS qui s'inscrivent dans les champs génériques de l'AIMS (Stratégie, Organisation et Management) et apportent une plus-value par rapport à l'appel à communication général de l'AIMS en termes :

- **D'émergence** : nouvelles thématiques ou nouveaux champs d'application des réflexions du Management Stratégique.
- **De transversalité** : thématiques, format d'organisation et d'animation favorisant la transversalité avec d'autres disciplines ou champs spécialisés.
- **De spécialisation** : thématiques, format d'organisation et d'animation favorisant un approfondissement et une focalisation sur certaines dimensions spécifiques (méthodologique, conceptuelle, théorique...)

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « **Actualité** », « **Annonce** » ou « **Agenda** » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



Document A : Appels à projets ST-AIMS 2018

Adresser le document en pdf à : **Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP) – rachel.bocquet@univ-smb.fr**

Avant le : **9 Septembre 2017**

ST-AIMS : [Titre]

RESPONSABLES : Minimum 2 – Maximum 4 responsables. Au moins un membre de l'équipe responsable doit être un chercheur senior (compétences sur la thématique, réputation, garantie d'attractivité). Identifier un Responsable Principal (RP) qui sera plus particulièrement en charge des relations avec les différents conseils de l'AIMS (CA, CSP, CSL). Identifier les responsables sous le format suivant :

Responsable Principal 1 : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) – adresse mel de contact –

Courte biographie (100 mots maximum)

Responsable 2 : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

Responsable 3 : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

Responsable 4 : Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction....) –

Courte biographie (100 mots maximum)

Mots-clés : XXX – XXX – XXX –

FORMAT de la ST-AIMS : La ST-AIMS peut être conçue sur un format variable (2 à 4 slots de 1h30 ou 2h). Le format pourra être adapté à l'issue du processus de sélection des papiers. Il sera nécessaire que le RP de la ST-AIMS fasse connaître son choix au CSL (Comité Scientifique Local). Les ST-AIMS pourront se dérouler, suivant les possibilités du programme, sur des plages horaires consécutives ou disjointes, sur une ou deux journées.

Description (150 mots maximum) : Décrire brièvement les principales caractéristiques de la proposition

Mots clés : 7 maximum

Evaluateurs : Identifier la liste des 20 évaluateurs et s'assurer de leur accord pour évaluer les propositions de communication fléchées pour cette STAIMS sur sollicitation du CSL. Compte tenu des contraintes organisationnelles, il est possible que les propositions de communication soient affectées à d'autres évaluateurs. Cette liste est présentée en ordre alphabétique dans un tableau à quatre colonnes :

NOM	Prénom	Affiliation	Adresse électronique

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « [Actualité](#) », « [Annonce](#) » ou « [Agenda](#) » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo



Document B : Appels à communication ST-AIMS 2018

Adresser le document en pdf à : **Présidente du Comité Scientifique Permanent (CSP) – rachel.bocquet@univ-smb.fr**

Avant le : **9 Septembre 2017**

ST-AIMS : [Titre]

Responsables

Responsable 1 (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

Responsable 2 (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

Responsable 3 (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

Responsable 4 (Université, Laboratoire de recherche) – adresse email

Mots-clés : XXX – XXX – XXX -

Appel à communications

BLABLABLA

Références :

Pour un article :

Edwards, J. R. et M. E. Parry (1993), On the Use of Polynomial Regression Equations as an Alternative to Difference Scores in *Organizational Research, Academy of Management Journal*, 36 : 6, 1577-1613.

Pour un chapitre dans un ouvrage :

Masterman, M. (1970), The Nature of a Paradigm, in I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) *Criticism and the Growth of Knowledge*, Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour un livre :

March, J. G. et H. A. Simon (1958), *Organizations*, New York : Wiley.

Annonce

L'AIMS offre la possibilité à ses adhérents de faire paraître des informations sur le site ou dans la prochaine lettre de l'AIMS.

Pour faire paraître une information dans les rubriques « **Actualité** », « **Annonce** » ou « **Agenda** » du site de l'association et la relayer via InfoAIMS, vous pouvez remplir le formulaire disponible sur la page d'accueil du site : http://www.strategie-aims.com/main_events/new

Les informations liées à l'AIMS (par exemple, les annonces des GT-AIMS) figureront en outre sur la page centrale du site.

A voir ou à revoir

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

Voir la vidéo

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

Voir la vidéo

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux

Voir la vidéo

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

Voir la vidéo