



## Editorial

Chers membres de l'AIMS,

La XXVI<sup>ème</sup> conférence annuelle de notre association aura lieu dans un mois à Lyon. Cette conférence s'annonce comme une grande conférence incluant 11 STAIMS (Sessions Thématiques de l'AIMS) et de nombreuses autres communications pour un total qui dépassera 160 présentations. A ces communications s'ajoutent 2 tables rondes et 2 sessions «autour d'un ouvrage» qui ont été retenues par le Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS, ainsi que des séances plénières, une session focus sur les méthodologies relatives à l'usage des données massives dans nos disciplines, une session controversée et plusieurs ateliers pré-conférence qui constituent la nouveauté de l'année. Les organisateurs ont reçu un grand nombre de soumissions de qualité, ce qui explique ce nombre élevé dont nous pouvons nous réjouir. Il montre le dynamisme et la qualité de la production scientifique de nos membres. Je remercie d'ores et déjà chaleureusement l'équipe organisatrice pour tout le travail effectué, ainsi que pour son professionnalisme et ses qualités humaines qui ont rendu la collaboration particulièrement agréable. Plusieurs de ces sessions s'inscrivent dans le thème général de la conférence : *évolutions et révolutions scientifiques : quelles conséquences pour le management stratégique ?*

L'année 2016 aura vu la consolidation du positionnement et de l'attractivité de M@n@gement, la revue de l'AIMS. Laure Cabantous et Sébastien Liarte, corédacteurs-en-chef de la revue, ont terminé leur mandat fin 2016. Ils nous avaient informés qu'ils ne postuleraient pas à un second mandat. Au nom de toute notre communauté, je voudrais leur renouveler nos remerciements les plus sincères et les plus chaleureux. Leur activité et leur engagement au cours des trois dernières années ont été exceptionnels et jalonnés de succès : entrée dans des classements étrangers de référence ; consolidation dans les classements français ; développement d'un nouveau site web ; publication de manuscrits d'une qualité académique que tous reconnaissent et saluent ; des numéros spéciaux très cités ; une section Unplugged toujours stimulante ; et enfin, je tiens à le souligner, une situation très saine en terme éditorial lorsqu'ils ont passé le flambeau. Un nouveau tandem de corédacteurs-en-chefs a pris la suite à partir de début février 2017 : Thibault Daudigeos (Grenoble Ecole de Management) et Thomas Roulet @thomroulet (King's College London). Leur projet, leur qualité scientifique, leur attachement et leur engagement dans la communauté AIMS, enfin leur disponibilité, ont suscité un soutien massif du CA de l'AIMS. Thomas et Thibault : vous pouvez compter sur nous pour porter vos ambitions. Et nous suivrons @Management\_Aims !

Benoît Demil prendra la fonction de Président de l'AIMS et Rachel Bocquet succèdera à Isabelle Bouty à la tête de son Conseil Scientifique Permanent lors de la conférence à Lyon. Nous connaissons tous leurs qualités et leurs compétences, et leur engagement dans notre association. Rachel et Benoit : merci pour votre engagement, et soyez assurés de notre soutien quand vous porterez les nouveaux développements de l'AIMS !

Je vous laisse découvrir le détail du programme de la conférence, et vous invite d'ores et déjà à l'Assemblée Générale de votre association, qui aura lieu le jeudi 8 juin en fin de journée, juste avant le dîner de gala au cours duquel nous remettrons les prix traditionnels, et notamment le prix de Thèse AIMS 2017 dont le lauréat est déjà connu (à découvrir dans cette lettre...).

En espérant avoir le plaisir de vous re-voir à Lyon. D'ici-là, tissez @strategieaims sans modération. Fidèlement,

Philippe Monin

Président de l'AIMS

## Événements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



## XXVI<sup>ème</sup> Conférence de l'AIMS Lyon 7-9 juin 2017

La XXVI<sup>ème</sup> édition de la conférence annuelle de notre association se tiendra du 7 au 9 juin dans les locaux de l'Université Lyon 3, à l'exception de l'atelier doctoral qui se déroulera dans les locaux de l'Université Lyon 2. Elle est organisée dans le cadre de la Structure Fédérative et de Recherche MAELYSE (MAnagement-Economie-LYon-Saint-Etienne), qui regroupe les laboratoires de recherche en sciences de gestion de l'iaelyon – U. Jean Moulin, emlyon business school, U. Lumière Lyon 2 et U. de Saint-Etienne. L'organisation est coordonnée par 2 représentants de chacun des 3 laboratoires du site Magellan, Coactis et Emlyon Recherche qui travaillent avec une dizaine d'autres chercheurs, doctorants et administratifs à la préparation de la conférence. Les 41 chercheurs membres du comité scientifique local ont participé aux évaluations d'urgence et arbitrages en cas d'évaluations divergentes. 12 doctorants seront présents durant les 3 journées pour vous accueillir et faciliter la logistique.

L'AIMS a reçu cette année 274 propositions de communication. Après vérification des règles de format et de champ disciplinaire, 252 communications ont été envoyées pour évaluation. Parmi elles, 153 ont été acceptées soit un taux de 60%. 81 seront présentées dans la cadre des ST-AIMS et 72 dans des sessions parallèles. A ces communications s'ajoutent 2 tables rondes et 2 sessions «autour d'un ouvrage» qui ont été retenues par le CSP, ainsi que des séances plénières, sessions focus, controverses et plusieurs ateliers pré-conférence qui constituent la nouveauté de l'année.



## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



## La pré-conférence

La conférence AIMS 2017 est marquée par un développement des activités pré-conférence mercredi matin à partir de 9h. Au traditionnel Séminaire doctoral s'ajoutent 5 ateliers (Atelier d'écriture; Atelier Cas pédagogiques; Atelier Enseigner avec le digital ; Atelier Vidéo animée; Atelier-débat Apports et perspectives des approches cliniques et psychanalytiques des organisations), ainsi que d'autres activités hors les murs organisées par certains responsables de ST-AIMS. Les cinq ateliers se dérouleront à l'université Lyon 3 mercredi 7 juin à partir de 9h. Certains ont des effectifs limités et demandent une préparation afin de travailler sur place à partir des textes ou autre matériau académique ou pédagogique des participants. N'hésitez pas à regarder sur le site de la conférence dans la rubrique « Ateliers et prix » pour prendre connaissance des animations et éventuellement contacter les coordinateurs de chaque atelier.

L'atelier doctoral est placé sous la responsabilité de Samuel Mercier (Université de Bourgogne), Sandra Dubouloz (Université de Savoie) et Thibault Daudigeos (Grenoble Ecole de Management). 21 doctorants sélectionnés présenteront et discuteront durant une heure leur travail de thèse, sur la base d'un document de 15 pages. Un rapporteur apportera son éclairage sur l'avancement du travail doctoral. L'ensemble des participants de la session pourra également contribuer à faire progresser le (la) doctorant(e).



Certains responsables de ST-AIMS ont également organisé des rencontres durant cette matinée de préconférence, notamment une visite sur le thème de la soie (ST-AIMS 4) et un déjeuner (ST-AIMS 10). Des informations détaillées sont également disponibles dans la rubrique « Ateliers et prix ».

## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



## La conférence

La conférence débutera à 14h à l'Université Lyon 3 et comportera plusieurs sessions sur le thème de la conférence : évolutions et révolutions dans le domaine des sciences et management stratégique.



## Sessions plénières

La session plénière inaugurale est académique. Elle sera animée par **Christopher Tucci**, professeur en management de la technologie, directeur de la chaire «Strategy corporate et innovation» et doyen du College Management de la Technologie de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Chris Tucci a reçu son PhD in Management de la Sloan School of Management (MIT). Son principal centre d'intérêt touche aux changements technologiques et aux processus par lesquels les cycles de changements technologiques influencent la dynamique concurrentielle entre acteurs en place et nouveaux entrants (Suivez-le sur @cltucci !). Au cours de son allocution, Christopher Tucci examinera la notion de *business model* en fonction de trois principaux contextes : l'entreprise naissante, la reconfiguration d'entreprise et le développement durable. Il évoquera les outils et les perspectives pour faire sens de ces business models, en particulier pour aider les managers à les utiliser, voire les transformer de manière innovante. Il discutera en outre de la mise en pratique de ces *business models*, notamment en relation avec le crowdsourcing, les objets connectés (Internet of Things) et l'industrie 4.0. In fine, Christopher Tucci s'exprimera sur les raisons pour lesquelles il est si difficile, à son sens, d'accumuler des connaissances sur les *business models*.



Christopher Tucci

## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 &15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



**La session plénière professionnelle** sera quant à elle conduite par M. **Alain Pluquet**, Corporate Vice President, Chief Data Officer chez bioMérieux, précédemment Corporate Vice President, Chief Technology Officer, Innovation. M. Pluquet traitera des conséquences des transformations technologiques sur le *business model* de bioMérieux, entreprise leader mondiale dans le domaine du diagnostic. D'ici-là, visitez sans modération le site web de bioMérieux, pour vous familiariser avec les technologies !

### Tables rondes

La conférence de l'AIMS accueille traditionnellement un certain nombre de tables rondes, qui sont un lieu d'expression et de débat sur des thèmes jugés comme importants par la communauté. Cette année, les deux tables rondes sélectionnées seront dédiées à l'innovation.

### Innovation managériale et management responsable : de la libération à la performance

Les innovations managériales s'entendent comme de nouvelles pratiques de management tendant à favoriser la créativité, l'intrapreneuriat, la flexibilité, la transversalité ou encore l'intelligence collective dans les organisations. De fait, elles suscitent un intérêt croissant de la part des entreprises et acteurs chargés de les accompagner. Parmi ces innovations managériales se trouve notamment le modèle de « l'entreprise libérée », conçu comme un mode de management mettant l'accent sur le fonctionnement démocratique de l'organisation. Pourtant, ces innovations managériales ne se traduisent pas toujours, dans les faits, par les résultats escomptés. L'objectif de la table ronde est de tenter d'en comprendre les raisons. Elle reposera sur deux regards complémentaires et sera l'occasion d'une fertilisation croisée entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche en management stratégique. Elle permettra sans nul doute d'ouvrir de nouvelles perspectives de recherche sur un thème qui a, à ce jour, été majoritairement traité par le biais d'études de terrain et de témoignages. Proposée par le GT-AIMS « Innovation Manageriale », la session verra intervenir Thibaut Bardon (Audencia Business School), Albert David (Paris-Dauphine), Frédéric Roques (ex-dirigeant d'EGIS) et Axelle Milochevitch (Directrice Adjointe).

### Innovation, espaces et territoires

Dans un monde où le numérique et les technologies de l'information facilitent et amplifient les échanges, quelle place reste-t-il à la dimension physique et matérielle de la localisation ? Est-il encore pertinent de considérer le territoire, l'espace, le lieu ? Cette table ronde sera l'occasion de réunir plusieurs chercheurs qui réfléchissent aux liens entre caractère spécialisé des activités et coopérations, processus organisationnels et innovation. Elle permettra de soulever différentes questions et perspectives analytiques pour appréhender l'influence de la dimension spatiale sur les processus d'innovation. A quel stade du processus d'innovation cette dimension se manifeste-elle ? A quelle échelle ? Selon quelles modalités ? Quelle est la nature de l'influence de cette dimension spatiale dans la collaboration avec des partenaires externes ? Au-delà des objectifs classiques poursuivis par une table ronde, elle vise à annoncer et préparer les journées annuelles du groupe thématique de l'AIMS sur l'innovation qui seront organisées les 14 et 15 septembre 2017 sur ce thème à Palaiseau. Organisée par Sihem Ben Mahmoud-Jouini (HEC Paris), Florence Charue-Duboc (Ecole Polytechnique) et Julie Fabbri (emlyon business school), la table ronde accueillera Amadou Lô (IAE de Lyon), Nathalie Raulet-Croset (IAE de Paris) et Bertrand Sergot (Université Paris-Sud).

## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



### Session « Autour d'un ouvrage »

Sur un format proche de celui des tables rondes, des chercheurs s'exprimeront et débattront plus spécifiquement de certains ouvrages, proposés à la conférence au cours du processus de soumission.

### Retour sur les travaux de Jacques Girin: ses apports et son actualité pour les sciences de gestion contemporaines

Jacques Girin a produit, au cours de sa carrière, un certain nombre de textes jusqu'ici éparpillés sur des supports variés, parfois confidentiels. Ses contributions ont été regroupées récemment dans un seul et même ouvrage. A travers cette publication, le lecteur francophone peut voir combien Jacques Girin s'affirme à travers ses travaux comme un des pionniers de la réflexion sur le langage dans les organisations, combien l'idée de situation de gestion est féconde et combien ses positions sur la manière de faire de la recherche de terrain sont également originales. Il s'agit même en l'occurrence d'une œuvre. C'est cette œuvre que la table ronde visera à présenter, en rappelant aux lecteurs potentiels, qu'ils soient enseignants-chercheurs en gestion, analystes des organisations, étudiants ou gestionnaires, l'actualité de ses réflexions. Il s'agira bel et bien de procéder à la découverte ou redécouverte des travaux de Jacques Girin, novateurs par bien des aspects, et devenus désormais des classiques de notre champ. Seront présents à cette table ronde Jean-François Chanlat (Paris-Dauphin), Hervé Dumez (École polytechnique), Marianne Abramovici (Paris-Est Marne-la-Vallée), Franck Aggeri (MINES ParisTech), Amaury Grimand (IAE de Nantes) et Eléonore Mandel (Ecole de Management de Normandie).

### The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

A l'issue d'un long projet conduit avec des collègues de 23 pays, Stéphanie Dameron et Thomas Durand ont publié cet hiver un ouvrage sur le futur des business schools (Palgrave Macmillan). L'ouvrage en deux volumes présente un tour du monde de l'état de l'enseignement du management sur la planète. Ce matériau riche a permis des comparaisons entre les systèmes qui prévalent sur les cinq continents, leurs dynamiques et leurs enjeux. Sont ainsi étudiés le poids démographique et économique des étudiants de management dans l'enseignement supérieur, y compris la part des étudiants internationaux et les revenus associés, l'ancrage dans le contexte institutionnel local ou national, les efforts déployés pour l'ouverture internationale et l'adoption de standards internationaux, les articulations entre production et diffusion de connaissances, l'évolution de la composition des corps professoraux et les conditions d'accès à la profession, la pénétration du numérique et les formations à distance, les relations avec le monde professionnel et les milieux socio-économiques, les sources de financement, la régulation publique des diplômés et l'effet croissant des acteurs tiers (accréditation, rankings), etc. Les auteurs en ont tiré une palette de signaux à interpréter, de défis à relever, de pistes pour sortir de la convergence stratégique, voire du mimétisme que l'on voit souvent apparaître entre les établissements. Stéphanie Dameron (Paris-Dauphine) et Thomas Durand (CNAM) se proposent de synthétiser les principaux apports de l'ouvrage et d'en débattre avec l'assistance.

## Événements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



### Session controversée : Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

La conférence de l'AIMS reçoit de manière traditionnelle des sessions où s'expriment les divergences et interrogations des chercheurs en management stratégique. Cette année, c'est l'enseignement même du Management Stratégique qui est en cause. Annoncer le déclin du Management Stratégique en France peut sembler paradoxal au moment où cette discipline semble bien établie, avec une association prospère, l'AIMS, une revue bien classée, M@n@gement, et un corps d'enseignants-chercheurs important. Pour autant un certain nombre de menaces pèsent aujourd'hui sur la discipline. Les cours de Management Stratégique constituent rarement le cœur même d'une formation diplômante. Ils disparaissent aujourd'hui peu à peu des programmes, intégrés dans des contenus de cours d'autres disciplines, comme le Marketing Stratégique, ou remplacés par des cours dédiés à des nouvelles disciplines comme l'Entrepreneuriat ou l'Innovation. De ce fait, la base de recrutement de collègues dans le domaine du Management Stratégique s'amenuise, ce qui menace à terme l'existence même de la discipline. Ces questions essentielles seront débattues par des collègues qui sont impliqués dans la recherche et qui dirigent des formations à la stratégie dans leurs établissements. Participeront ainsi au débat Philippe Baumard (CNAM-Paris), Stéphanie Dameron (Paris-Dauphine), Rodolphe Durand (HEC Paris), Frédéric Fréry (ESCP-Europe), Frédéric Le Roy (Université Montpellier) et Philippe Monin (emlyon business school).

### Session Focus : intérêts, pratiques et limites des big data pour la recherche en stratégie et management

Les sessions focus visent à présenter des avancées récentes dans les méthodes de recherche ou méthodes pédagogiques. En lien avec le thème de la conférence sur les ruptures technologiques, la session focus portera sur l'utilisation des big data dans la recherche. Bernard Forgues et Clément Levallois (emlyon business school) présenteront les intérêts et limites des big data pour la recherche en stratégie et management, ainsi que des techniques de collecte et traitements nécessaires avant analyses.

### Les Sessions Thématiques de l'AIMS

L'AIMS a reçu de nombreuses propositions de ST-AIMS cette année. Onze se dérouleront au cours des trois journées, totalisant 2 tables rondes et 81 communications dans 29 sessions. L'animation scientifique étant confiée aux coordinateurs des ST-AIMS, les sessions peuvent inclure des invités, des mini tables rondes, etc. Les formats de présentation des articles varient d'une ST-AIMS à l'autre. Les auteurs sont donc invités à se rapprocher des coordinateurs de leur ST-AIMS pour connaître le format retenu.

- ST-AIMS 2 : La gouvernance des organisations : une approche transversale entre stratégie et finance
- ST-AIMS 3 : Economie collaborative et plateformes - business models, gouvernance et dynamiques d'institutionnalisation
- ST-AIMS 4 : Connaissance, perceptions et valorisation des ressources et capacités organisationnelles
- ST-AIMS 5 : Approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au Management
- ST-AIMS 6 : La performance globale : évaluation de la RSE ou utopie mobilisatrice ?
- ST-AIMS 7 : Coworkers, makers, hackers : communautés, mouvements et espaces collaboratifs
- ST-AIMS 8 : Comprendre les trajectoires de Business Model : vers une approche dynamique et transversale

## Événements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017



- ST-AIMS 9 : Stratégies CENA, des réponses aux défis de l'ère numérique ?
- ST-AIMS 10 : Innovation managériale
- ST-AIMS 11 : Nouvelles pratiques de travail et nouvelles formes de solidarité
- ST-AIMS 12 : Management en Afrique

### Meet the editors: M@n@gement

M@n@gement, revue officielle de l'AIMS, sera présente sur le site de la conférence durant les trois jours. Vous pourrez rencontrer les nouveaux éditeurs: Thibault Daudigeos et Thomas Roulet, qui présenteront leur politique éditoriale et répondront à toutes vos questions mercredi en fin d'après-midi.

### Soirées !

Pour se détendre après la première journée de conférence, la soirée des amis se tiendra à La Plateforme, qui fut le plus grand pétrolier fluvial à parcourir l'axe rhodanien sous le nom de La Pérouse. Il est désormais à quai et nous accueillera pour un buffet incluant quelques spécialités régionales.



*La plate-forme*

La soirée de gala, avec les traditionnelles remises de prix, aura lieu dans la salle de la Corbeille, où, jusqu'au milieu des années 1980s, opéra la Bourse de Lyon.



*Palais de la Bourse*

## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique

16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017

(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



## Vie de l'association

### GT-AIMS

L'hiver 2016-2017 ont été marqué par la mise en place des Groupes Thématiques AIMS, en lieu et place des anciens GT de l'association. En tant que groupes thématiques, les GT-AIMS ont toujours vocation à contribuer au développement et à la diffusion de la connaissance sur une thématique spécifique, importante et/ou actuelle, dans les domaines disciplinaires de l'association. Les GT-AIMS sont dorénavant des groupes de moyen terme, constitués pour une durée de 4 ans (voir le détail des modalités sur le site de l'association). L'appel à projet de GT-AIMS lancé à l'automne dernier a connu un beau succès et conduit à la création de sept groupes (<http://www.strategie-aims.com/groups/>). Chaque groupe organise diverses activités tout au long de l'année, mais aussi, et c'est une nouveauté des GT-AIMS, des animations spécifiques autour de la conférence annuelle: débats, tables rondes... Vous les retrouverez donc cette année à Lyon et pourrez ainsi mieux les connaître; profitez-en !

Les 7 GT-AIMS 2017-2020 sont donc les suivants.

**Innovation** : dans ce groupe où l'innovation est entendue sous ses différentes formes (technologique, organisationnelle, marketing, environnementale, responsable ou encore de business model), il s'agit de favoriser une revisite des concepts, d'approfondir des thèmes d'actualité et de favoriser l'émergence de nouvelles interrogations.

**Méthodologies**: le groupe a pour vocation de réunir des chercheurs qui s'intéressent aux méthodes de recherche mobilisées dans les travaux en management, afin de partager mais aussi de promouvoir les évolutions récentes des méthodes qualitatives et quantitatives.

**Psychanalyse, organisation, travail et société**: le projet de ce groupe est d'approfondir et de développer la contribution des approches psychanalytiques, psychodynamiques et plus largement cliniques à l'analyse des situations de travail et des organisations ainsi que de leur lien aux enjeux et aux problématiques de société.

**Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie**: ce groupe a pour objectif l'étude des nouvelles formes de travail et de collaboration ainsi que la manière dont celles-ci influencent l'articulation travail / vie privée. Il s'agit d'éclairer les mutations en cours pour appréhender leur émergence et accompagner les changements de société qu'elles entraînent.

**Coopétition, Ecosystems, Networks and Alliances**: le groupe s'intéresse aux stratégies d'alliances et de coopération qu'adoptent les firmes dans des contextes et environnements divers (notamment écosystèmes d'affaires et réseaux). Le pilotage de ces stratégies est un enjeu majeur tant pour les praticiens que pour les chercheurs en gestion.

**L'innovation managériale**: ce groupe est centré sur un type particulier d'innovation pour mieux comprendre ses spécificités, participer à une meilleure identification des conditions et raisons de son émergence, son adoption et sa diffusion mais aussi analyser ses effets sur les performances économique, sociale, environnementale des entreprises.

**La Recherche en Management et l'Afrique**: ce groupe se penche sur la double question de l'apport de la recherche en management à l'Afrique et de la contribution des pratiques managériales en Afrique à la recherche en management. Il accorde une place importante aux recherches et aux interactions avec les praticiens.

## Événements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique  
16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017  
(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



### Prix de thèse AIMS 2017

Cette année, le groupe du Conseil Scientifique Permanent qui a coordonné les travaux sur le prix de thèse AIMS 2017 était composé de Sébastien Brion, Colette Depeyre et Christelle Théron. Le prix sera remis lors de la soirée de gala de la conférence 2017.

Le lauréat 2017 du Prix de Thèse AIMS 2017 est Jonathan Sambugaro, pour sa thèse intitulée « La transformation délibérée d'une doctrine politico-stratégique dans les organisations pluralistes », soutenue à l'automne 2016 sous la direction de Franck Tannery (Université Lyon II).



*Jonathan Sambugaro (en train de pitcher en 180 secondes sur sa thèse, le 20 avril 2017, au Conseil Economique, Social et Environnemental)*

La thèse primée vise à comprendre comment les organisations pluralistes, qui combinent une pluralité de logiques d'action, peuvent conduire la transformation délibérée de leurs doctrines. Elle développe une approche originale du travail politico-stratégique dans les organisations pluralistes, approche qui s'appuie sur les théories pragmatistes de la rationalité et des institutions. Les résultats qu'elle présente sont issus d'une recherche de terrain (ethnographie et intervention) réalisée au sein d'une grande mutuelle d'assurance française, la Macif, qui est un acteur référent dans le champ de l'économie sociale. Le premier volet de la recherche a permis d'identifier et d'analyser les obstacles que rencontrent les organisations pluralistes lorsqu'elles cherchent à transformer leurs doctrines. Le second volet a permis de conceptualiser et d'expérimenter les modalités par lesquelles elles peuvent parvenir à opérer la transformation souhaitée. La thèse présente des propositions visant à guider l'élaboration de la stratégie des organisations pluralistes.

### Evénements

#### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique

16 Juillet 2017

#### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 & 15 septembre 2017

(date limite 31 Mai 2017)

### Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**



Plusieurs thèses étaient en concurrence pour ce prix AIMS 2017. Le jury souhaite féliciter les auteurs des thèses finalistes, et souligner la grande qualité des travaux qu'ils ont pu évaluer :

**Julia Parigot** (Université Paris Dauphine) - Thèse dirigée par Isabelle Huault et intitulée : De la production d'une organisation alternative via l'espace. Le cas des lieux intermédiaires dans le secteur du théâtre.

**Amandine Pinget** (Université Savoie Mont-Blanc) - Thèse dirigée par Rachel Bocquet et Caroline Mothe et intitulée: Spécificités des déterminants des innovations environnementales: une approche appliquée aux PME.

**Hervé Cheillan** (Aix Marseille Université) -Thèse dirigée par Gilles Guieu et Franck Brulhart et intitulée : Analyse et conceptualisation des stratégies BoP par le prisme des performances économique et sociale. Du sondage de cas aux tests empiriques.

**Nora Meziani** (ESCP Europe & Université Paris I-Panthéon Sorbonne) - Thèse dirigée par Hervé Laroche et intitulée : L'intuition comme mise à l'épreuve de la construction de sens. Le cas de la réalisation cinématographique.

**Abdel Malik Ola** (Université d'Angers) - Thèse dirigée par Régis Dumoulin et Catherine Deffains-Crapsky et intitulée : L'identification des opportunités d'investissement dans un contexte d'incertitude : le cas des Business Angels dans le financement des firmes entrepreneuriales.

## Evénements

### Appel à communication GT Méthodologies AIMS

Thème: L'observation en théorie des organisations et management stratégique

16 Juillet 2017

### Appel à communication GT Innovation AIMS 2017

14 &15 septembre 2017

(date limite 31 Mai 2017)

## Publications

**M@n@gement vol. 19/4 - 07 Avril 2017**