

Appel à contribution

Entreprendre et Innover n° 32

L'entrepreneuriat et la jeunesse

Rédacteurs du dossier : Caroline VERZAT, Novancia Business School Paris, Olivier TOUTAIN, Burgundy School of Business

Depuis quelques années, l'entrepreneuriat fait l'objet d'un nombre étonnant d'initiatives, d'événements et de discours, dont une grande partie est adressée aux jeunes. Des enquêtes récentes montrent que les jeunes sont désormais majoritairement favorables à un développement de carrière entrepreneurial (Sieger and Zellweger, 2014, Khedri, 2016).

La promotion de l'entrepreneuriat s'est accélérée dans les 15 dernières années sous l'impulsion des directives européennes relayées par l'ensemble des gouvernements nationaux. En France, elle infuse transversalement cinq domaines de l'action publique (Trindade-Chadeau, 2014) : la politique de développement économique, la politique d'emploi, la politique de développement local, la politique de jeunesse et la politique éducative. Dans un contexte d'aggravation continue du chômage des jeunes depuis les années 80, un ensemble de programmes et d'incitations¹ se sont succédés dans l'espoir que l'expérience entrepreneuriale soit préparée, voire intégrée dans la formation afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes (Rose, 2014, Verzat, Toutain, Trindade-Chadeau, 2017 à paraître).

Au passage, un ensemble de transformations des rapports à l'éducation et au travail favorisent l'exacerbation des valeurs libérales de liberté mais aussi de réussite individuelle et d'entreprise privée, ainsi qu'une normalisation de l'incertitude... Ceci n'est pas sans susciter nombre d'interrogations vu la difficulté à positionner clairement les objectifs et compétences visés, les publics et âges auxquels il convient d'introduire l'entrepreneuriat, la/les pédagogie(s) adéquate(s), les rôles des différents intervenants, les débouchés réels, la réussite effective et plus généralement les philosophies, les imaginaires, et les idéologies sous-jacents. Un certain nombre de chercheurs ont commencé à questionner le sens de l'éducation entrepreneuriale dans notre société (Byrne et al., 2014; Fayolle, 2013, Champy-Remoussenard, 2015, Verzat et Toutain, 2015, Tanguy, 2016).

Ce dossier de la revue *Entreprendre et Innover* est l'occasion de prolonger le débat en explorant notamment les questions suivantes :

¹ Par exemple divers programmes de soutien aux projets : *Défi Jeunes* lancé en 1987, *Envie d'agir* entre 2004 et 2010, *Jeun'ESS* entre 2011 et 2014, ou la création au sein des Universités des Maisons d'Entrepreneuriat en 2004, relayées par les *Plans Entrepreneuriat Etudiant* qui deviennent en 2013 les *Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat-PEPITE*.

- La « méthode entrepreneuriale » de Sarasvathy and Venkataraman (2011) semble faire appel à une nouvelle manière d'apprendre (Verzat et Toutain, 2014). A quelles conditions peut-elle (re)motiver les jeunes dans leur parcours d'apprentissage ? Est-ce lié aux objectifs visés en termes d'esprit d'entreprendre au sens large ou de création d'entreprise ? A quel âge est-il raisonnable de démarrer une telle formation ? Existe-t-il des prérequis en termes de dispositions initiales, de niveaux de départ,...
- A quelles conditions, les enseignants habitués à une pédagogie transmissive ou éloignés du monde économique peuvent-ils « apprivoiser » l'entrepreneuriat ? L'introduction de nouveaux acteurs, notamment entrepreneurs, au côté des enseignants transforme-t-elle la gouvernance des écoles et le but d'apprentissage ? Quelles en sont les conséquences ?
- Comment l'apprentissage ou la pratique de l'entrepreneuriat contribuent-ils à l'insertion professionnelle des jeunes ? Grâce à quel(s) moyen(s) les dispositifs de formation en entrepreneuriat développent-ils l'employabilité des jeunes ? La figure entrepreneuriale génère-t-elle de nouveaux modèles de conception du travail chez les jeunes ? L'entrepreneuriat est-il accessible à tous les jeunes indépendamment de leurs origines sociales ? Un accompagnement spécifique leur est-il nécessaire ?
- Dans quelle(s) mesure(s) l'idéal entrepreneurial entretient-il un imaginaire social présentant des valeurs et des idéaux d'inspiration néo-libérale (Giust-Desprairies et Faure, 2014) auxquels les jeunes peuvent s'identifier et adhérer ? Quelles sont les faces cachées de cet imaginaire ?

Références

- Byrne, J., Fayolle, A., and Toutain, O. (2014). Entrepreneurship education: what we know and what we need to know. In *Handbook of Research on Small Business and Entrepreneurship*, (Edward Elgar Publishing), pp. 261–288.
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development* 25, 692–701.
- Giust-Desprairies, F., and Faure, C. (2014). *Figures de l'imaginaire contemporain* (Paris).
- Khedri, F. (2016). #Étude : 62% des 18-24 ans ont envie de créer leur entreprise.
- Möberg, K., and Sternberg, E. (2013). *Impact of Entrepreneurship Education in Denmark* (The Danish Foundation for Entrepreneurship).
- Rose, J. (2014). *Mission insertion: un défi pour les universités* (Presses universitaires de Rennes).
- Sarasvathy, S.D., and Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. *Entrepreneurship Theory and Practice* 35, 113–135.
- Sieger, P., and Zellweger, T. (2014). *Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities - Guess Report* (St .Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG): St .Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG)).
- Tanguy, L. (2016). *Enseigner l'esprit d'entreprise à l'école. Le tournant politique des années 1980-2000 en France* (Paris).

Trindade-Chadeau, A. (2014). Tous entrepreneurs ? Diversité des registres locaux d'action. La Documentation Française 224–237.

Champy-Remoussenard, P. (2015). Les transformations des relations entre travail, éducation et formation dans l'organisation sociale contemporaine : questions posées par trois dispositifs analyseurs *Revue française de pédagogie* 1(190)

Verzat, C., Toutain, O. (2015) Accompagner et former des entrepreneurs potentiels, diktat ou défi ? *Savoirs*, 3(39), p 124-207

Verzat, C., Toutain, O., Trindade-Chadeau, A. (2017 à paraître) Promesses et réalités de l'entrepreneuriat des jeunes, *Agora Débats Jeunesse*, février

Verzat, C., Toutain, O. (2014), Entraîner l'esprit d'entreprendre à l'école, une opportunité pour apprendre à apprendre ? *1(41)*, p 7-17

Dates

Les dates principales à retenir sont :

- 01/03/2017 : Soumission des textes originaux
- 01/04/2017 : Retour vers les auteurs
- 15/05/2017 : Date limite d'envoi des textes révisés
- 15/07/2017 : Publication du numéro

Soumissions

Les consignes aux auteurs sont accessibles ici: [Consignes aux auteurs E&I – janvier 2014](#). **Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.**

Les articles doivent être envoyés exclusivement en format word avant le 1er mars 2017 à Elisabeth GELAS à l'adresse suivante gelas@em-lyon.com en mentionnant le titre de l'appel en objet.

Il est expressément demandé aux auteurs de joindre à leur soumission d'article les documents suivants (disponibles sur le site <http://revueentreprenndreetinnover.wordpress.com>) dûment remplis:

- La fiche descriptive disponible ici: [Fiche soumission d'article E&I – janvier 2014](#).
- La déclaration d'honneur anti-plagiat disponible ici: [Déclaration anti-plagiat 2014-0824](#)

Sans ces documents, l'article ne pourra pas être examiné par la rédaction.