



APPEL A CANDIDATURE DOCTORALE

Thème : Innovation, RSE et transformations numériques

La Fondation Rennes 1 « Progresser, Innover, Entreprendre » offre un financement de thèse sur 3 ans dans le cadre de **la nouvelle chaire « Innovation, RSE et transformations numériques »**. Cette chaire de recherche, adossée au CREM, a pour objectif de développer des projets de recherche sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la transformation numérique des entreprises et des marchés.

Mots clés : innovations numériques, transformations digitales des entreprises, responsabilité sociale, innovations organisationnelles, écosystèmes et plateformes numériques.

Conditions d'accueil : le doctorant sera accueilli au sein du CREM (Centre de recherche en économie et management UMR CNRS <http://crem.univ-rennes1.fr/>) sous la direction de Thierry Pénard (professeur d'économie, Université de Rennes 1). Le doctorant pourra aussi s'appuyer sur les entreprises membres de la Fondation Rennes 1 pour mener ces travaux de terrain, et sur les collaborations internationales du CREM, notamment le LISER au Luxembourg (<https://www.liser.lu/> contact Nicolas Poussing).

Conditions requises : avoir obtenu (ou être en cours d'obtention avant le 1^{er} septembre) un master en sciences économiques, sciences de gestion ou diplôme équivalent

Modalités de candidature : Les candidat(e)s intéressé(e)s par ce financement de thèse doivent envoyer un court projet de thèse (3 pages maximum) et leur CV détaillé ainsi qu'une copie de leur relevé de notes de master 1 et 2 (et si possible une copie de leur mémoire de master) avant le 1er juillet 2016, à thierry.penard@univ-rennes1.fr et sophie.langouet-prigent@univ-rennes1.fr

Description des enjeux scientifiques:

Les technologies numériques occupent une place de plus en plus centrale dans les entreprises et sur les marchés. Source d'innovations et de rupture (automatisation, nouveaux services, ...), le numérique amène les entreprises à revoir leur organisation, leur modèle d'innovation, leur modèle d'affaire, leur politique de recrutement, ... Certains secteurs comme le commerce, la presse, le tourisme, la publicité, sont plus directement affectés. On observe déjà des destructions d'emplois et des réorganisations drastiques dans certaines entreprises. Parallèlement le numérique permet à de nouveaux acteurs d'entrer sur les marchés et d'occuper un rôle structurant comme par exemple les plateformes d'intermédiation telles AirBnB, Booking.com ou Facebook. Comment les entreprises en place s'adaptent-elles et perçoivent-elles leur transformation digitale ? Comment les salariés, les clients, les fournisseurs (et autres partenaires) sont-ils impliqués dans ces transformations en cours ? Ces questions permettent de faire le lien avec la RSE. La RSE est définie par la Commission Européenne comme « la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société ».

La Responsabilité Sociale des Entreprises retient de plus en plus l'attention des managers et des académiques. Alors que les premières recherches avaient pour objectif de comprendre les déterminants de l'adoption d'une démarche de RSE et d'évaluer ses impacts sur la performance des

entreprises (ou leur compétitivité), un nombre croissant de travaux s'intéresse maintenant à la relation RSE / innovation. Cette relation a été identifiée, entre autres, par McWilliams et Siegel (2000). Si la RSE peut être considérée comme un déterminant de l'innovation, des auteurs comme Nidumolu *et al.* (2009) ou Husted et Allen (2007a, 2007b) notent que la relation RSE / innovation peut être bi-directionnelle. MacGregor et Fontrodona (2008) vont plus loin en évoquant un cercle vertueux entre l'innovation et la RSE. L'engagement des entreprises dans une démarche RSE relève ainsi de motivations stratégiques et de compétitivité. Poussing et Le Bas (2013) ou Bohas et alii (2014) constatent que les entreprises qui ont adopté une démarche RSE ont une propension plus grande d'adopter des innovations environnementales ou des technologies vertes (green IT). Dans un contexte de transformation numérique des entreprises et des marchés, le candidat doctorant pourra s'attacher à étudier les liens entre RSE et transformations numériques. Comment une démarche RSE peut-elle accompagner les entreprises dans leurs transformations organisationnelles et numériques ? Comment le numérique peut-il remettre en question les relations de l'entreprise avec ses salariés et son environnement ?

Le travail de thèse pourra être de nature théorique et/ou empirique (enquêtes, expérimentations, étude de cas). La thèse pourra se concentrer sur un secteur ou au contraire être dans une approche multi-sectorielle. De la même façon, il est possible de centrer la thèse sur un type d'entreprises (les réseaux de distribution, les PME, ...).

Le projet de thèse devra préciser à la fois la problématique que le candidat souhaite traiter (parmi les nombreuses questions que posent les relations innovation-transformation numérique- RSE) et la méthodologie envisagée.

Bibliographie indicative :

Bocquet R., Le Bas C., Mothe C., Poussing N. (2013), "Are firms with different CSR profiles equally innovative? An empirical analysis with survey data", *European Management Journal*, 31, 642– 654

Bohas A., Dagorn N., Poussing N. (2014), « Responsabilité Sociale de l'Entreprise : quels impacts sur l'adoption de pratiques de Green IT ? », *Système d'Information et Management*, 19(2), 9-43.

European Commission (2011), A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility, Brussels, COM(2011) 681 final, (url consultée le 1^{er} Juillet 2015: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:EN:PDF>)

Husted B.W., Allen D.B. (2007a), "Corporate social strategy in multinational enterprises: Antecedents and value creation. *Journal of Business Ethics*, 74, 334–361.

Husted B.W., Allen D.B. (2007b), "Strategic corporate social responsibility and value creation among large companies. *Long Range Planning*, 40, 594–610.

Ketata I., Softa W., Grimpe C. (2015), "The role of internal capabilities and firms' environment for sustainable innovation: evidence for Germany", *R&D Management*, 45(1), 60-75.

MacGregor S.P., Fontrodona J. (2008), *Exploring the Fit between CSR and Innovation*. WP-75. Italy: IESE CNS University of Navarra.

McWilliams A., Siegel D.S. (2000), "Corporate social responsibility and financial performance: Correlation or misspecification?", *Strategic Management Journal*, 21(5), 603–609.

Nidumolu, R., Prahalad, C.K., & Rangaswami, M.R. (2009). Why sustainability is now the key driver of innovation. *Harvard Business Review*, September, 56–64.

Poussing N., Le Bas C. (2013), "Firm voluntary measures for environmental changes, eco-innovations and CSR: Empirical analysis based on data surveys", *Economie Appliquée*, Tome LXVI, n°4, 141-165.