



APPEL À COMMUNICATIONS

Les enjeux des connexions politiques et sociales pour les organisations

Groupe de recherche sur la gestion et la gouvernance des fonds publics (GR2G)

12 et 13 mai 2016, Université du Québec à Montréal (UQAM)

1. Sujet du colloque

Dans le domaine de la sociologie économique, des auteurs tels que Pierre Bourdieu ont longuement discuté de la question relative aux réseaux de relations sociales des individus. Au niveau organisationnel, certaines études menées en matière de gestion durant la dernière décennie montrent que les entreprises ayant des connexions sociales et politiques affichent une meilleure performance financière que celles qui n'en ont pas. Cependant, peu de choses sont connues sur les mécanismes à travers lesquels agissent ces connexions au niveau des entreprises. De plus, l'actualité dans plusieurs pays et particulièrement au Canada montre que ce phénomène est également répandu dans les organisations du secteur public. Le sujet de ce colloque permettra ainsi d'aborder tous les aspects liés aux connexions sociales des organisations, tant du secteur privé que du secteur public. Il se penchera notamment sur les mécanismes organisationnels à travers lesquels agissent ces connexions, du point de vue de plusieurs disciplines, approches méthodologiques et contextes.

2. Pertinence scientifique et sociale du sujet

Dans les systèmes économiques de type capitaliste, les entreprises occupent une place centrale. Elles interviennent à tous les niveaux et dans toutes les sphères de la société. Ce faisant, elles créent de la richesse. Leurs actions peuvent avoir un impact sur la vie de l'ensemble de la population. En tant qu'institutions sociales, elles sont censées agir de manière irréprochable. Au lieu de cela, les crises et les scandales financiers dans le monde des affaires se multiplient. Les scandales de corruption et de collusion dans l'industrie de la construction au Québec, qui sont révélés à la Commission Charbonneau, constituent le dernier exemple le plus frappant dans le contexte canadien. En effet, les différents témoignages et comptes rendus entendus à cette commission montrent que l'industrie de la construction en particulier fonctionne grâce aux réseaux de connexions politiques.

À l'heure des crises financières répétitives et des scandales de corruption et collusion, la question du lien entre les entreprises et la politique est plus que jamais d'actualité. Au niveau académique, cette question n'est pourtant pas nouvelle dans certaines disciplines telles que la sociologie et les sciences

politiques. Dans le domaine de la gestion, les recherches sur les connexions politiques des entreprises sont assez récentes.

Ainsi, compte tenu de l'importance du phénomène pour l'ensemble de la société, nous pensons qu'il est impératif d'avoir une tribune d'échanges interdisciplinaires, avec des universitaires, des professionnels ainsi qu'avec des acteurs de la vie politique, sociale et économique. Notre colloque s'inscrit donc dans cette perspective et vise autant un public scientifique qu'institutionnel. Ainsi, nous posons la question légitime de savoir ce que sont les causes et les conséquences des connexions politiques et sociales des organisations, qu'elles soient publiques ou privées, gouvernementales ou non.

3. Thèmes du colloque

Sans former une liste exhaustive, les questions suivantes sont précisément soulevées :

- Quels sont les avantages et les inconvénients des connexions sociales et politiques pour les organisations ?
- Quels sont les aspects de l'organisation les plus touchés par de telles connexions ?
- Quels sont les impacts de telles connexions sur la gouvernance des organisations ?
- Quel est le rôle des professions financières, notamment celui des comptables, dans la gestion de la gouvernance organisationnelle concernant les questions liées aux connexions politiques ?
- Quels pourraient être les effets de telles connexions sur l'organisation et ses parties prenantes ?
- Quelle pourrait être la perception de la société par rapport à ce genre de connexions organisationnelles ?
- De quelle manière la société pourrait-elle être affectée par les connexions politiques des entreprises ?
- Est-ce que les connexions politiques des entreprises ont un effet sur l'ensemble de la société ?

4. Modalités de tenue

Le colloque se tiendra sous deux formes : des conférences plénières avec débat et des sessions de communication de propositions parallèles.

5. Présentation des propositions

Les communications au colloque pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques ou des études empiriques. **Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page sous format Word, au plus tard le 12 février 2016.** Votre proposition devra contenir les informations suivantes :

- Un titre (maximum 180 caractères, espaces compris).
- Un résumé (maximum 1 500 caractères, espaces compris). Les résumés de communication sont publiés sur le site Internet de l'Acfas et y sont diffusés pendant au moins cinq ans. Ils seront conservés par la suite dans les archives de l'Acfas aux fins de consultation. Nous vous recommandons donc d'apporter un soin particulier à votre texte.
- Nom de l'auteur(e), statut professionnel et coordonnées, principal établissement ou organisme d'attache.
- Liste des auteur(e)s et co-auteur(e)s de la communication.

Ces informations seront transférées sur le site officiel du congrès de l'Acfas. Les propositions incomplètes ou ne répondant pas à ces précisions seront automatiquement rejetées. Tous les résumés de

communication seront évalués par un comité scientifique composé de professeurs et chercheurs issus d'universités et institutions des quatre coins du monde. Les auteurs dont le comité scientifique retiendra les soumissions seront invités à soumettre un texte complet de 5 000 à 7 000 mots, en vue de la rédaction d'un **ouvrage collectif**. Ces textes seront révisés par le même comité.

Veillez transmettre vos propositions à l'adresse : saidatoudicko@gmail.com

6. Règlement de l'ACFAS

- Les résumés doivent être présentés en français, la langue officielle du congrès de l'Acfas.
- Une personne ne peut présenter qu'un résumé à titre d'auteur(e) principal(e).
- Suite à l'acceptation de la proposition de communication, au moins le premier auteur de la communication **doit avoir payé les frais d'inscription à l'Acfas**.
- Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.
- Par respect envers les autres congressistes, les auteurs s'engagent à venir si la communication est acceptée et à prévenir les responsables du colloque de tout désistement, le plus rapidement possible.

Dates importantes à retenir

| | |
|-------------------|---|
| 12 Février 2016 | Date limite d'envoi de votre résumé à saidatoudicko@gmail.com |
| 28 Février 2016 | Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition à l'auteur(e) principal (e). |
| 04 Mars 2016 | Présentation de la programmation du colloque |
| 03 Avril 2016 | Date limite pour s'inscrire au congrès au tarif préférentiel http://www.acfas.ca/evenements/congres/inscription |
| 03 Mai 2016 | Clôture des inscriptions en ligne |
| 12 et 13 Mai 2016 | Tenue du colloque dans le cadre du congrès de l'ACFAS |
| 15 juin 2016 | Date limite de soumission d'un texte de 5 000 à 7 000 mots pour l'ouvrage collectif |

Responsables du colloque

| | |
|---|--|
| <p>Saidatou Dicko Professeure Université du Québec à Montréal (UQAM) École des sciences de la gestion Département des sciences comptables 315, rue Sainte-Catherine Est, Montréal (Québec) Canada, H2X 3X2 Téléphone : + 1 514 987 3000 # 3848 Courriel : saidatou.hamidou_dicko@uqam.ca</p> | <p>Hassan El Ibrami Professeur Université du Québec à Montréal (UQAM) École des sciences de la gestion Département des sciences comptables 315, rue Sainte-Catherine Est, Montréal (Québec) Canada, H2X 3X2 Téléphone : + 1 514 987 3000 # 1818 Courriel : el-ibrami.hassan@uqam.ca</p> |
|---|--|